

가심비YO  
소확행LO  
착한 소비

나를 행복하게 하는 가치소비





## “ Well-Life 인증 제도 ”



차별화된 가치를 제공함으로써 가치소비 트렌드를 선도하는 브랜드/상품/서비스/공간에 대하여 한국경영인증원이 평가/선정 하는 인증제도 입니다.

가치소비란?

자신에게 가치있다고 생각되는 상품은 가격에 상관없이 과감히 구매하는 소비방식

## 인증 개요

인 증 대 상	B2C 브랜드 / 상품 / 서비스 / 공간
대상 카테고리	주거 / 공간, 생활가전 / IT, 여가 / 문화 / 교육, 편의 / 서비스, 의류 / 잡화, 뷰티 / 생활, 식음료 / 식당
시 행 기 간	연중 상시 신청
인증 유효기간	인증 결정일로부터 1년 간 매년 연장심사를 통해 계속하여 인증마크 (심의위원회 연장 승인 시) 를 사용 동일 품목 / 동일 콘셉트의 업그레이드 상품으로 인정될 경우 연속 인증 부여



## 기대 효과

소비자가치 우수  
이미지 제고를 통한  
경쟁상품과의  
차별성 및 신뢰성 확보

사회적 가치 실현  
트렌드에 발맞춘  
기업기관  
이미지 제고

소비자/전문가  
양 집단의 평가에 의한  
상품 현황 분석 및  
개선점 도출

차별화된 온오프라인  
홍보매체를 통한  
상품 홍보효과 증대  
(일반광고 대비 x11배)

소비자에게 구매 기준을  
제공함으로써 인한  
구매 유인  
효과 극대화

## 심사 프로세스



01

## 사무국 1차 조사

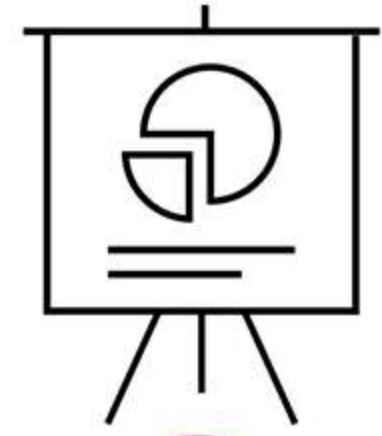
마켓 리서치 및  
우수상품 조사/추천



02

## 신청서 접수

신청서 및  
자체평가서 수신



03

## 서류 심사

사무국 서류심사 및  
자체평가서 검토



04

## 평가단 심사

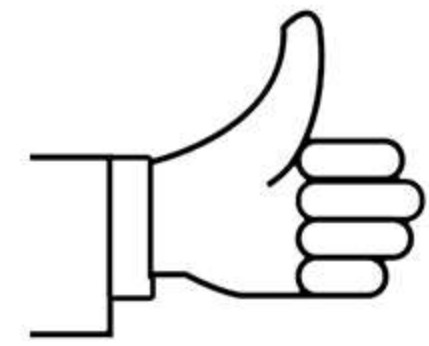
지표에 따른  
점수 산출



05

## 인증 심의위원회

최종 적격성 심의



06

## 최종 승인

인증서/인증패 수여  
매체홍보 개시



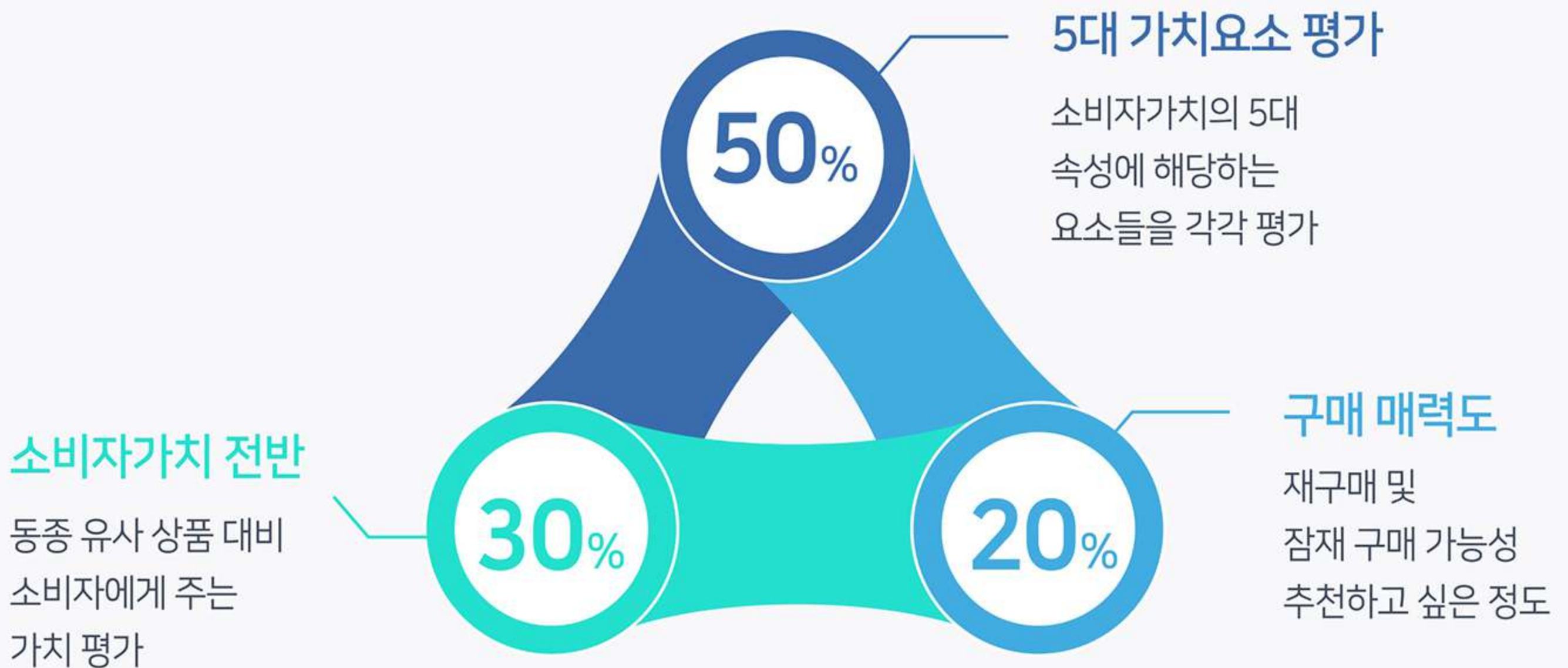
## 주요 평가지표

소비자가치 연구의 권위자인 M.B 홀브룩 미 콜롬비아 대학교수의 소비자가치 측정이론을 토대로 소비자가 상품에서 추구하는 5가지 소비자가치 영역을 도출, 상품이 제공하는 가치를 평가하는 지표 마련

개인가치	관계가치	실용가치	사회적가치	브랜드가치
자기보상 자기향상 자기만족	가족(유아,노인) 친인척/지인 반려견	품질 성능/기능 디자인	윤리적 소비 친환경 소비 이타적 소비	명품 한정판 브랜드 충성도

**가점 요소** 매출, 대외인증/수상, 기업 메세나/사회적 기업 활동, 시험성적서 등

## 평가방식



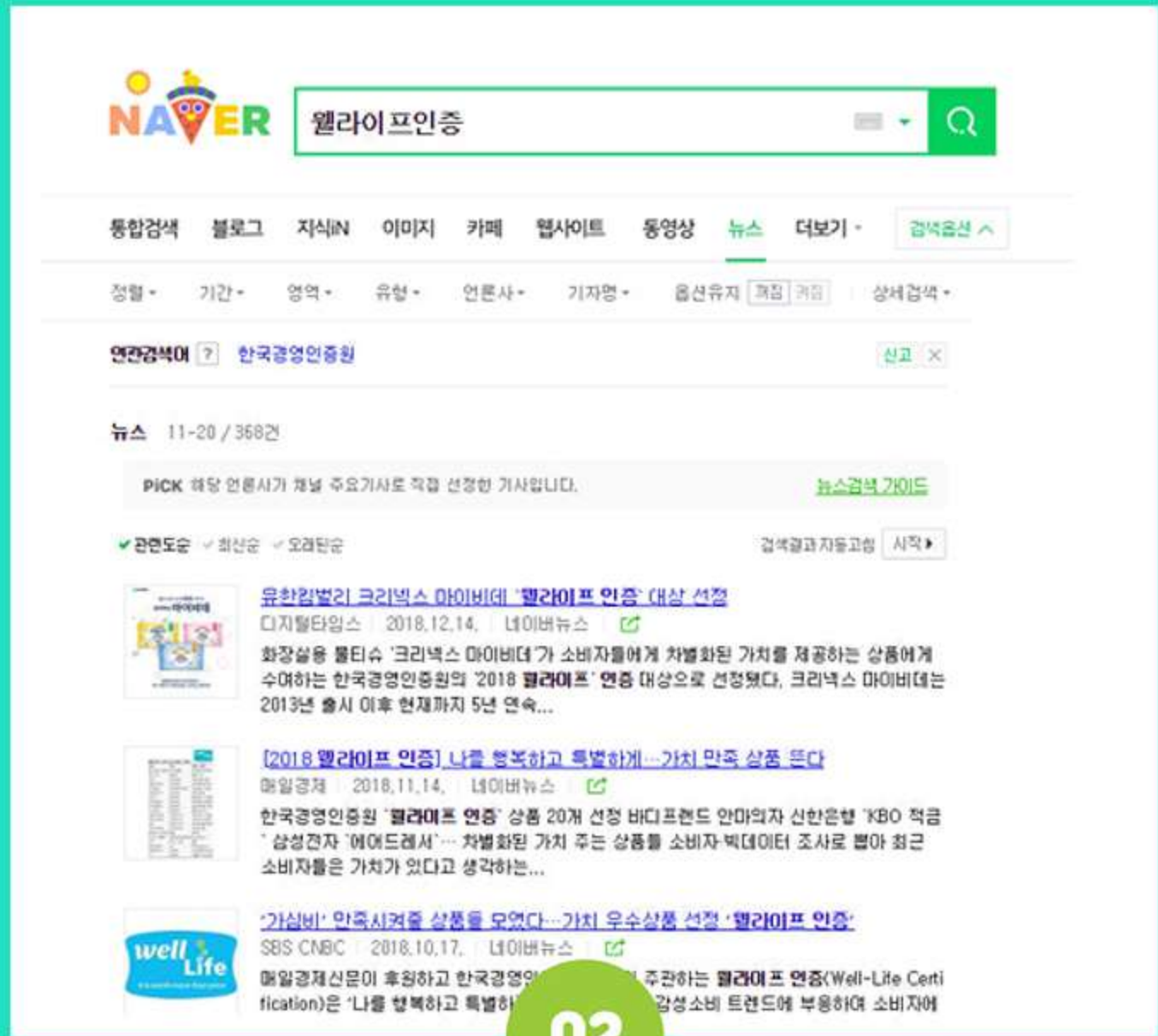


# 07 인증 혜택



01

인증서 / 인증패



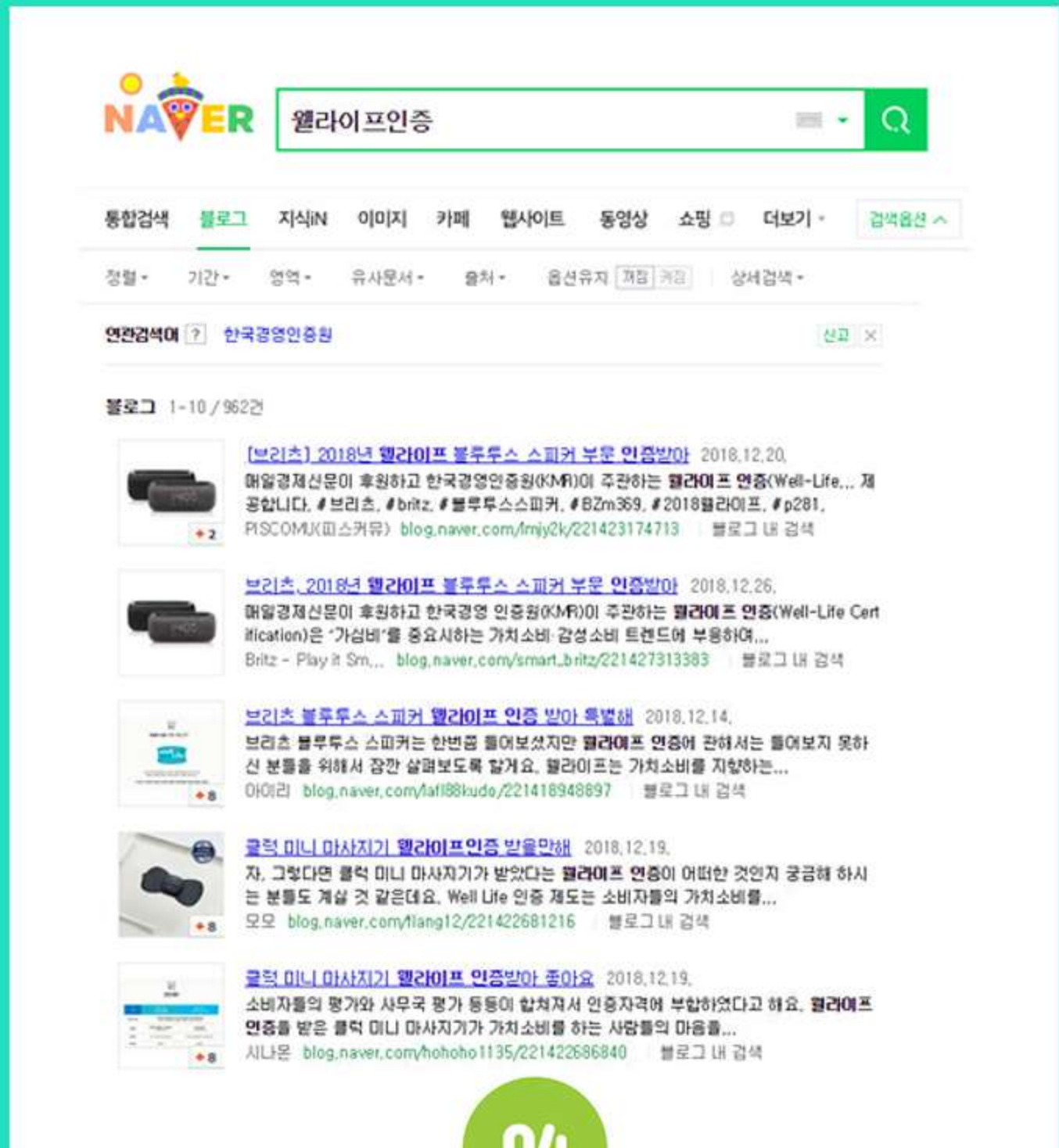
02

메이저언론 온라인 특집기사



03

FACEBOOK / INSTAGRAM 광고



04

블로그 / 카페 바이럴



# KmR 한국경영인증원



## 공신력

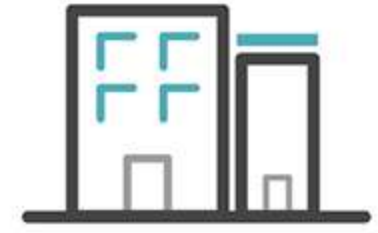
산업통상자원부 장관상 수상  
(2015/2019년, 인증기관 유일)

정부기관 인증/평가 제도  
위탁운영기관 14개 부처  
(여성가족부, 환경부,  
한국관광공사, 한국농어촌공사 등)



## 업종별 심사노하우

국내 최대 경영시스템  
인증 고객사 보유  
(4000사, 2019년 6월 기준  
산업통상자원부 한국인정지원센터  
ISO 인증기관 중 1위)



## 최고의 전문인프라

업종별 이해도 높은 심사원  
다수 보유로 심사품질의  
전문성 보장  
(심사원 200명)  
  
CEO 정보교류를 위한  
경영위원회 운영

## KMR 제품인증연구소 주요 인증사

SAMSUNG

kt

KB 금융그룹

coway

SK magic

e편한세상

OTIS

이브자리  
GOOD BEDDING

영주시

JEJUair

롯데마트

LX하우시스

KmR

한국경영인증원  
Korea Management Registrar

제품인증연구소 이성관 책임연구원 / 김보미 연구원

서울시 영등포구 경인로 775(문래동 3가) 에이스하이테크시티 1동 1204호

Tel : 02-6309-9046 / 02-6309-9054

E-mail : enokidz@ikmr.co.kr / bomi@ikmr.co.kr