

Make You better
WELL-BEING CERTIFICATION





제정취지

특징

인증대상

기대효과

홍보

인증모델

인증절차

인증비용

인증상품

신청안내



■ 마크의 의미

십장생의 '거북이(Turtle)'와 자연을 상징하는 '잎'의 도형을 모티브로 활력과 건강한 삶의 추구로 오래 오래 장수한다는 의미를 형상화 하고 있다. 내적으로는 인간의 건강을 먼저 생각하는 친환경적인 서비스를 내포하고 있으며, 믿을 수 있는 신뢰감의 상징으로 제품의 최고임을 소비자에게 인식 시킬 수 있는 경영마인드를 내포하고 있다.

웰빙인증 제정취지



“웰빙인증”은

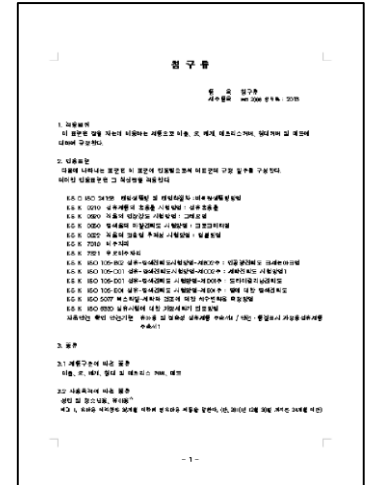
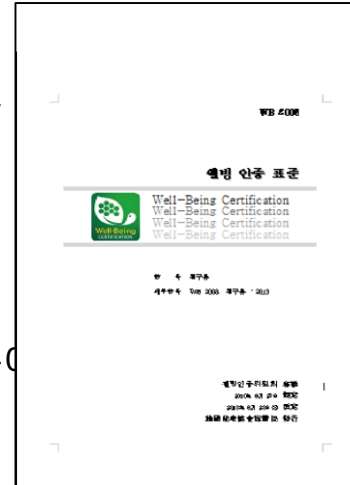
소비자의 건강한 삶에 대한 욕구를 만족시키기 위하여 우수한 제품 및 공간을 발굴하고 **기능성과 안정성, 환경성 등** 다양한 요소를 고려하여 **전문심사원의 객관적인 시험/현장평가**를 통해 **제3자 기관(KMR)**이 인증을 부여하는 제도입니다.

- ◊ 첫째, 웰빙제품 및 웰빙공간에 대한 전문적이고 객관적인 소비자의 선택기준(웰빙요소)을 제시하고,
- ◊ 둘째, 고객친화적 웰빙제품과 웰빙공간을 창출하여 공급함으로써 웰빙마켓 선도 경쟁력 확보는 물론 기업경영의 경제적 성장과 발전을 촉진시키며,
- ◊ 셋째, 웰빙제품 및 웰빙공간의 인증정보를 공개함으로써 건전한 소비문화의 조성 and 국민복지증진에 기여하고자 함

웰빙인증 특징



- 📍 신기술, 신소재의 활용으로 웰빙요소인 건강성, 환경성, 기능성, 안전성 및 소비자의 감성(편의성)을 향상시켜 고객의 삶의 질을 획기적으로 향상시킨 제품 및 공간을 대상으로 인증 실시
- 📍 국가공인시험연구원과 제휴하여 제품시험을 통해 객관적 DATA(웰빙요소)에 의한 인증 실시
- 📍 시료채취를 통한 제품시험, 경영시스템평가 등을 통해 해당 업종 최고 수준으로 판정된 제품 및 공간에 대해 인증함으로써 인증제품 신뢰성 제고
- 📍 인증심사시 제조물 책임(PL)보험 등 소비자의 배상권확보를 권고함으로써 소비자를 보호
- 📍 웰빙인증마크 상표권 확보를 통해 유사 인증제품에 의한 피해 방지
- 📍 적극적이고 품격있는 홍보로 프리미엄 인증 브랜드 이미지 구축



웰빙인증 대상



주요 인증 품목



공간



특산품



공산품

분류	인증대상품목		비고
공간	유통판매공간, 음식판매공간, 숙박시설공간, 운송시설공간, 공공시설공간, 건물임대공간, 보건/사회복지공간, 오락/문화공간		상기 표시되지 않은 품목에 대해서는 웰빙요소 평가적용 가능성에 대한 인증위원회 검토 후 추가 가능함
특산품	1차 농산/축산/수산 특산품 중 최상품		
공산품	생활가전	가스오븐레인지, 가습기, 공기정화기, 공기청정기, 김치냉장고, 양문형냉장고, 녹즙기, 드럼세탁기, 산소배출기	
	생활용품	가발, 골프복, 골프용품, 구두, 기저귀, 도자식기, 돌침대, 등산복, 모자, 방향제, 생리대, 섬유유연제, 세탁용세제, 속옷, 식기세척기용세제	
	내외장재	가스보일러, 음식물쓰레기 처리기, 난방시스템, 바닥재, 벽지, 보일러, 비데, 사무용가구, 샤워기, 욕조, 조명기기, 주방가구, 창호, 페인트	
건강위생용품	각탕기, 개인용온열기, 구강청정제, 귀체온계, 마사지오일, 목욕용품, 반신욕조, 발마사지기, 발모제, 뱃살제거기, 살균기, 샴푸/린스, 화장지, 물티슈		

웰빙인증 기대효과 (공간)



공간웰빙인증을 통한 기대효과

“맘놓고 즐길 수 있는 공간” “숨만 쉬어도 건강해지는 인증”

1

친환경사업장 이미지로 소비자에게 신뢰를 제공

2

공간 안전성 평가를 통해 안전불감증 감소 효과

3

다중이용시설 관리자들의 실내공기질 자발적 관리 유도

4

지하철, 전광판을 통한 차별화된 광고 홍보 효과

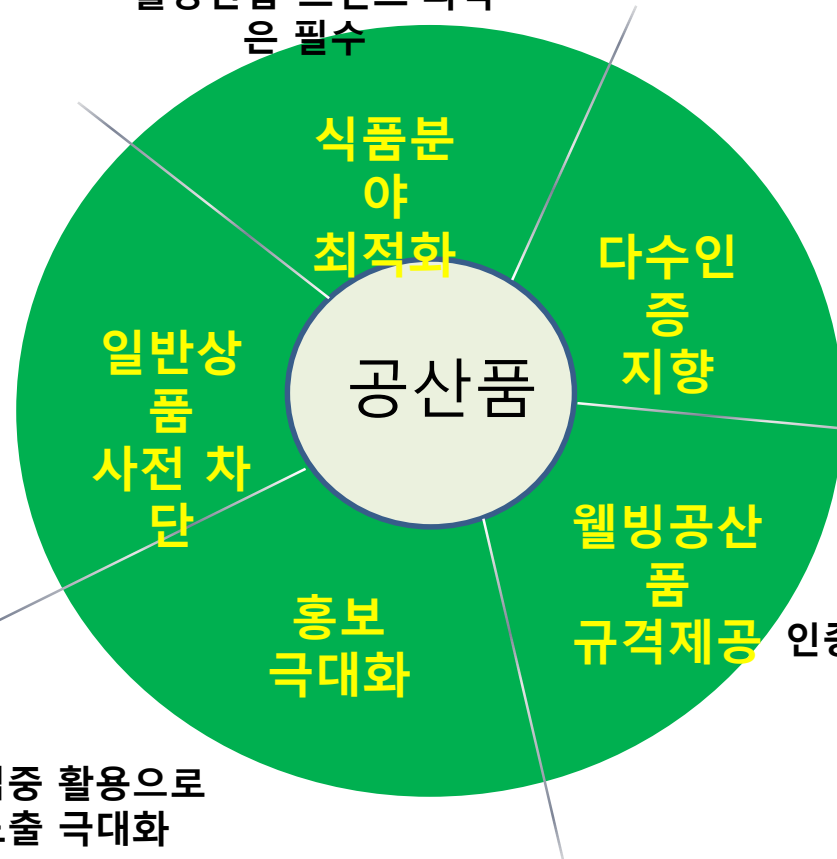
웰빙인증 기대효과 (공산품)



공산품 웰빙인증을 통한 기대효과

프리미엄 브랜드를 위해
서
"웰빙컨셉"트렌드 파악
은 필수

웰빙 키워드
(건강, 안전 등)가
실제 있는 상품을
모두 조사



기존 1위 브랜드 1품목
선정 탈피, 절대평가를 통
해 다수 인증 가능

인증상품의 웰빙기준
가이드 제공

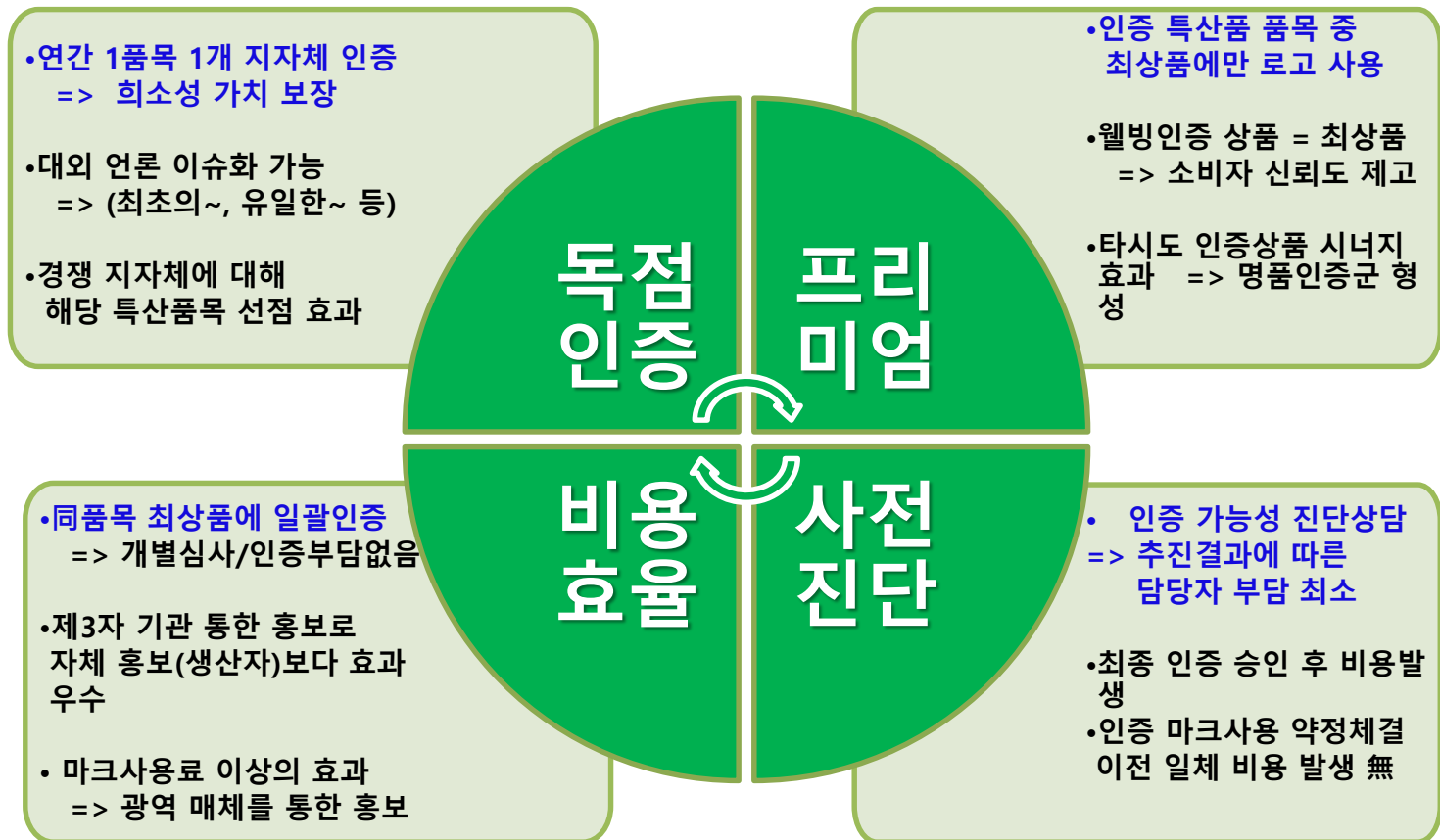
보도자료 집중 활용으로
소비자 노출 극대화

웰빙인증 기대효과 (특산품)



특산명품웰빙인증을 통한 기대효과

“1품목 1개 지자체” “독점프리미엄”





Well-Being Certification Model

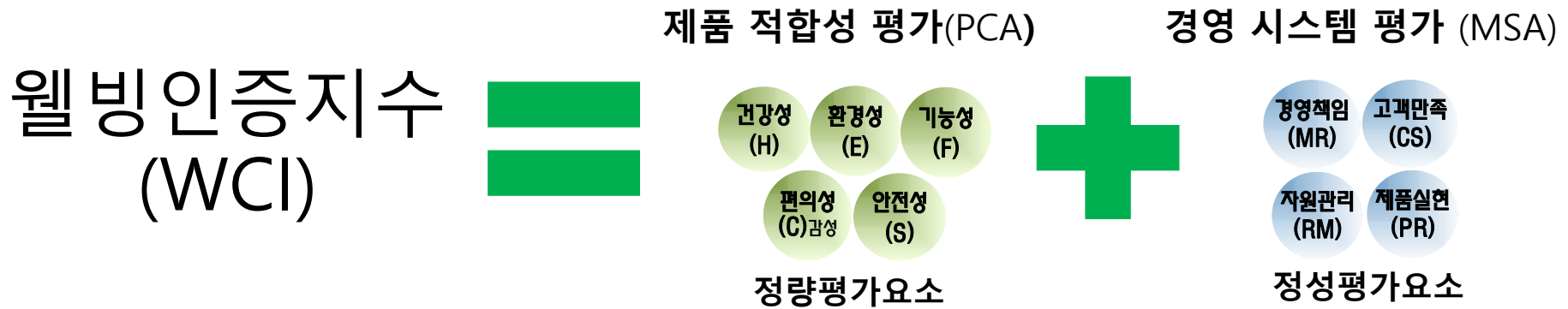
.....

웰빙인증지수(Well-Being Certification Index)

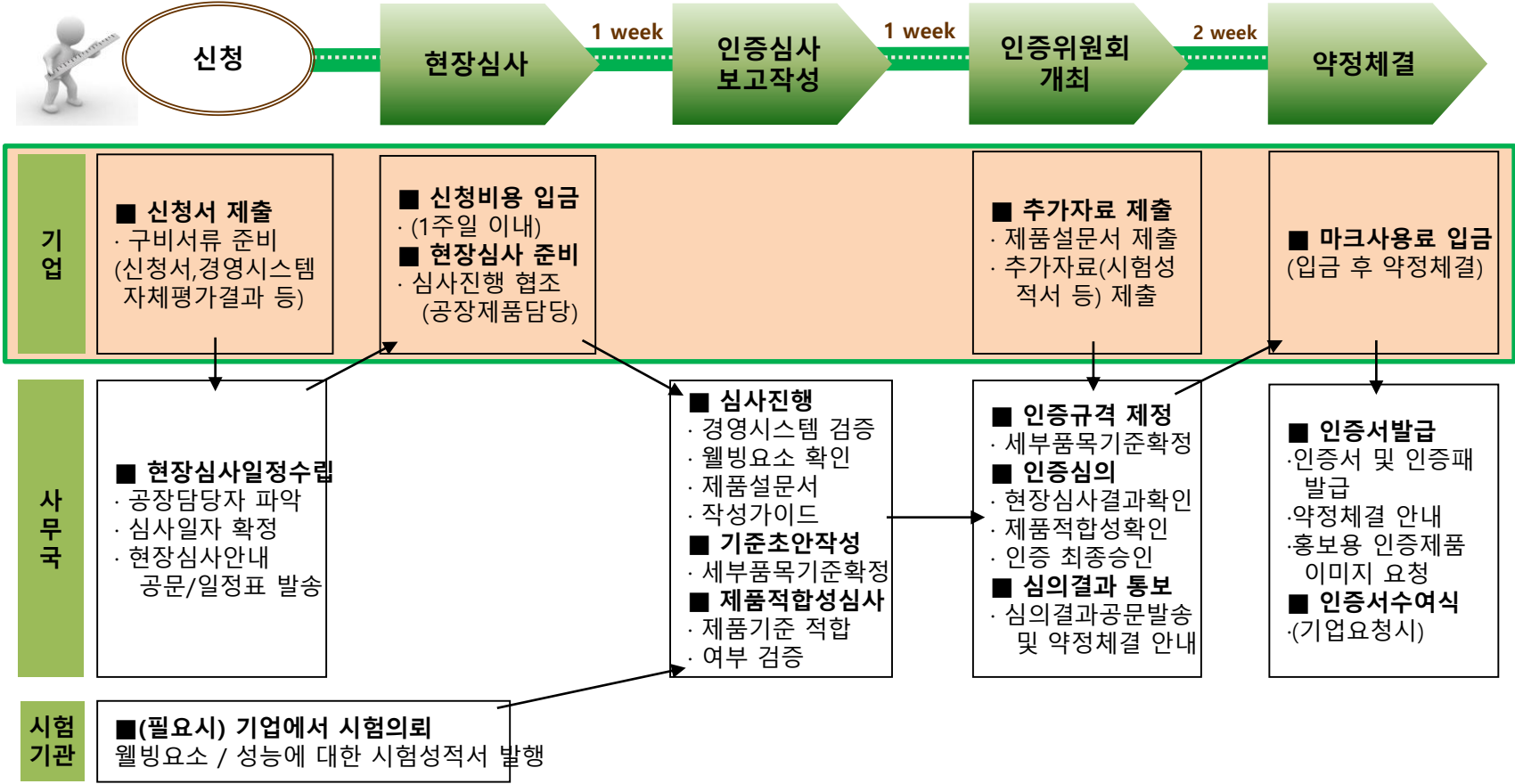
WCI = PCA(H+E+F+S+C) + MSA (MR+RM+PR+CS) * w2

PCA : Product/Service specification Conformance Assessment 제품적합성평가

MSA : Management System Assessment 경영시스템평가



웰빙인증 절차



• 본 소요기간은 공인시험기관 시험의뢰에 소요된 시간을 제외할 경우 예상시간 입니다.

웹빙인증 비용



내역	비용
심사를 포함한 진행비용 일체 인증내역 및 엠블럼 사용권리(1년) 인증서 및 인증패 온라인 보도자료 카페/블로그/SNS 바이럴	₩ 5,000,000
네이버 롤링배너 링크 연합광고 동영상 플랫폼 인트로 연합광고 카카오톡 채팅상단 배너 링크 연합광고 YOUTUBE, FACEBOOK 연합광고	₩ 10,000,000

- VAT 제외 비용
- 연합광고는 요청 시 매년 4월에 진행

월빙인증 연합광고 (진행 시)



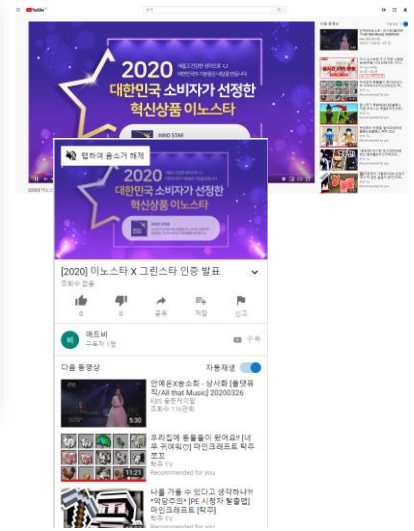
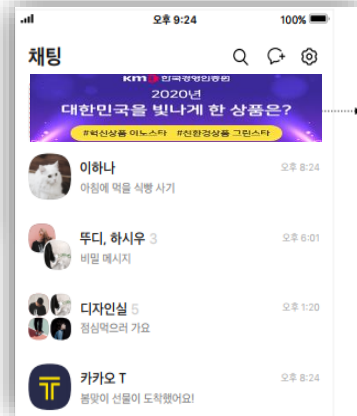
네이버 메인 광고 스마트미디어랩(SMR) 광고 카카오톡 배너광고 YOUTUBE, FACEBOOK 광고

메인 롤링 배너
약 500만 회 노출,
특집 랜딩페이지 및
온라인 기사 연결
(1주일)

YOUTUBE, NAVER 등
동영상 플랫폼 인트로 광고
(10방송사, 68채널)

카카오톡 앱 최상단
배너광고,
특집 랜딩페이지 및
온라인 기사 연결

YOUTUBE, FACEBOOK
유저타겟형 동영상
인트로 광고



그 외 블로그 바이럴 및 체험단 진행 및
공식 홈페이지 / FACEBOOK 페이지 운영

홍보매체 및 일정은 매체사의 사정에 따라 변경될 수 있으며
자세한 내용은 별첨된 기획홍보 안내자료를 참조해주시기 바랍니다

주요 인증상품



풍기인견 협빙인증



영주한우 협빙인증



풍기인삼 협빙인증



영주사과 협빙인증



유한킴벌리 협빙인증



콜마비앤에이치 협빙인증



이브자리 협빙인증



카라즈 협빙인증



파크론 협빙인증



공식 홈페이지 : www.ikmr-lab.co.kr

공식 FACEBOOK :

<https://www.facebook.com/ikmr.lab/>

KMR 브랜드전략연구소

이성관 팀장 / 진소은 연구원

02-6309-9046 / 02-6309-9054

enokidz@ikmr.co.kr / jse37@ikmr.co.kr

'이 제작물은 아모레퍼시픽의 아리따글꼴을 사용하여 디자인 되었습니다'