



대한민국 혁신상품을 위한

# INNO STAR

---

INNO STAR certification



# INNO STAR CONTENTS

01. 이노스타 개요	03
02. 이노스타 혜택	05
03. 이노스타 평가요소	07
04. 이노스타 추진절차	09
05. 이노스타 활용백서	12
06. 이노스타 역대고객	14

# 대한민국 혁신상품 “이노스타(INNO STAR)” 인증제란?

INNO STAR 인증은 **km<sup>R</sup>** 에서 소비자 리서치(제3자 기관 '한국리서치' 의뢰)를 통해 소비자에게 직접 혁신성과 품질을 인정받은 상품을 발굴하여 인증을 부여하는 제도입니다.

(2005년 글로벌 스탠다드 경영대상 '혁신상품WINNER' 부문으로 시작하여 현재까지 지속)

**인증기관** : **km<sup>R</sup>** 한국경영인증원

**유효기간** : 인증일로부터 1년

**인증대상** : 품질, 디자인, 사용자 환경 등 상품의 다양한 요소에서 시장을 선도하는 혁신성을 인정받은 상품 및 서비스

**인증기준** : 소비자리서치 결과 혁신성에서 동일품목 내 1위를 차지한 우수상품(1위)  
 소비자리서치 결과 혁신성에서 기준 이상의 지수를 얻은 우수상품(WINNER)  
 혁신 인지도 전반, 요소별 혁신 인지도, 구매 매력도로 평가(요소 : 카테고리별 상이)

구분	혁신상품 1위	혁신상품 WINNER
발표시기	4월 / 10월	10월
선정대상	리서치 결과 각 품목별 1위 상품/서비스	리서치 결과 / 운영위 심사 결과 기준 이상 혁신지수 획득 상품/서비스
조사방법	평가단 1차 선정 → 온라인 리서치 [품목별 비교평가 후 1위 선정]	평가단 1차 선정 → 온라인 리서치 [절대평가 후 우수 지수 획득 상품 선정]

- 이노스타 개요
- 이노스타 혜택
- 이노스타 평가요소
- 이노스타 추진절차
- 이노스타 활용백서
- 이노스타 역대고객

# 소비자의 혁신 니즈 증가 및 트렌드 이슈

이노스타 개요

이노스타 혜택

이노스타 평가요소

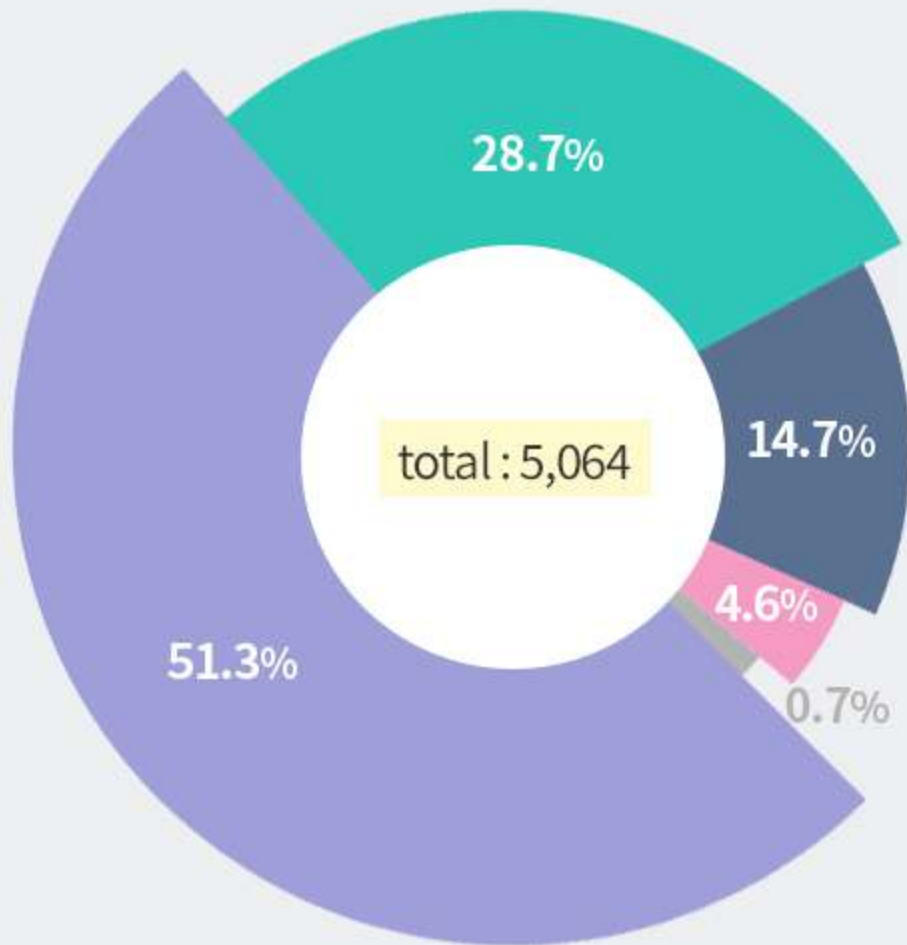
이노스타 추진절차

이노스타 활용백서

이노스타 역대고객

## 상품 전반 혁신성에 관한 고객 선호도 조사

특정 기능 최초 도입, 새로운 소재 및 재료 사용, 기존 기능의 융·복합 및 하이브리드 등 '혁신적'으로 느껴지는 상품의 요소가 귀하의 실제 구매에 영향을 끼치는 정도는 어떠합니까?

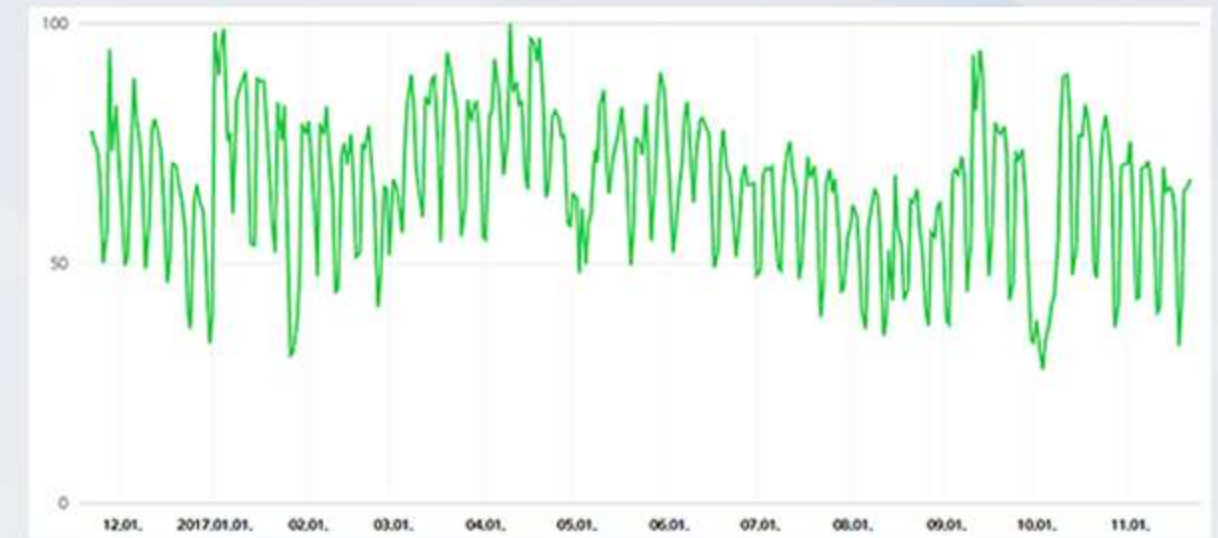


소비자리서치 결과 (5,064명, 2023)

- 구매에 긍정적인 영향을 끼친다
- 보통이다
- 혁신적인 요소는 거의 고려하지 않고 가격, 성능, 품질 위주의 구매 의사결정을 한다
- 혁신적인 콘셉트만으로도 구매에 매우 큰 매력을 느낀다
- 혁신적인 요소는 전혀 고려하지 않고 구매 의사결정을 한다

## 1년간 소비자의 키워드 검색량

'혁신' 관련 키워드



● 혁신 | 혁신, 이노베이션, innovation

※ 그래프는 네이버에서 해당검색어가 검색 및 클릭된 횟수를 일별/주별/월별 각각 합산하여 조회기간 내 최대 검색량을 100으로 표현하여 상대적 변화를 나타냅니다.

## 02. 이노스타 혜택

# 인증 증빙 자료 제공

이노스타 개요

이노스타 혜택

이노스타 평가요소

이노스타 추진절차

이노스타 활용백서

이노스타 역대고객



**엠블럼 사용권한**  
 이노스타 엠블럼 사용권한 일체  
 (상품 패키지 및 각종 이벤트, 홈페이지 등)



**인증서/인증패**  
 이노스타인증 Certification /  
 인증패 제공 및 개별수여식 진행



**소비자리서치 결과보고서**  
 리서치 결과 데이터,  
 상품평가 주관식 응답(Raw Data)

## 02. 이노스타 혜택

# 주요 매스미디어 홍보 프로모션

이노스타 개요

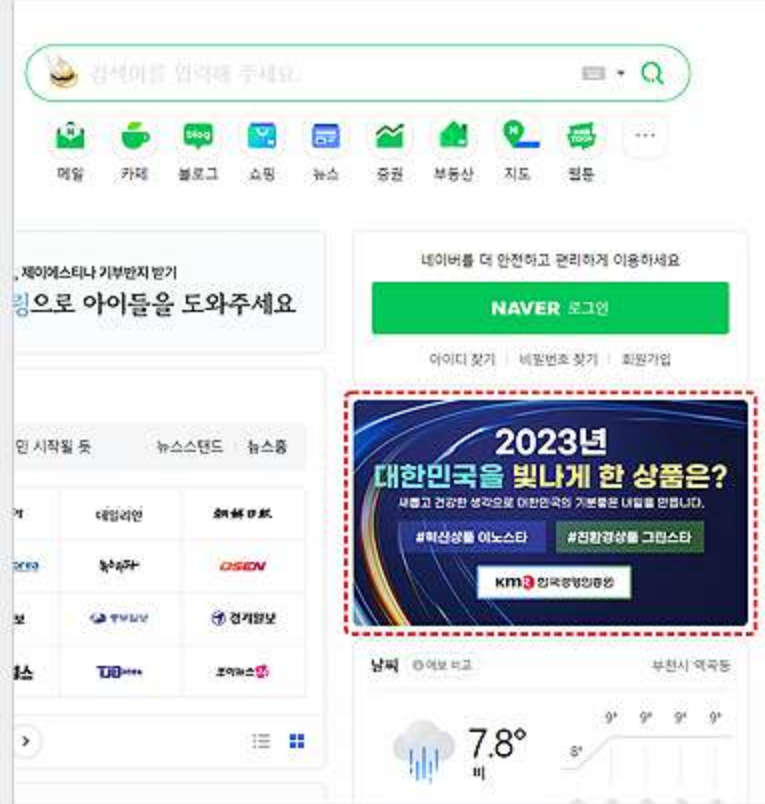
이노스타 혜택

이노스타 평가요소

이노스타 추진절차

이노스타 활용백서

이노스타 역대고객



### 네이버 메인 광고

메인 롤링 배너 약 500만 회 노출,  
특집 랜딩페이지 및 온라인 기사 연결  
(1주일)



### 스크린도어 광고

지하철 주요 역사 인증상품  
연합광고 스크린도어 게시  
(1개월)



### 미디어터널 광고

삼성역->코엑스 26미터  
미디어터널 노출  
(1개월)



### 엘리베이터 미디어보드 광고

주요 빌딩 및 아파트형 공장  
연합광고 - 300기 이상  
(1개월)

+ 유력 일간지 온라인 보도기사  
+ 카카오 / 구글 디스플레이광고

그 외 온라인 광고(유튜브 광고, FACEBOOK 광고/이벤트, 블로그 바이럴 및 체험단) 진행, 공식 홈페이지 / FACEBOOK 페이지 운영  
홍보매체 및 일정은 매체사의 사정에 따라 변경될 수 있으며 자세한 내용은 별첨된 기획홍보 안내자료를 참조해주시기 바랍니다.

# 이노스타 프레임워크

이노스타 개요

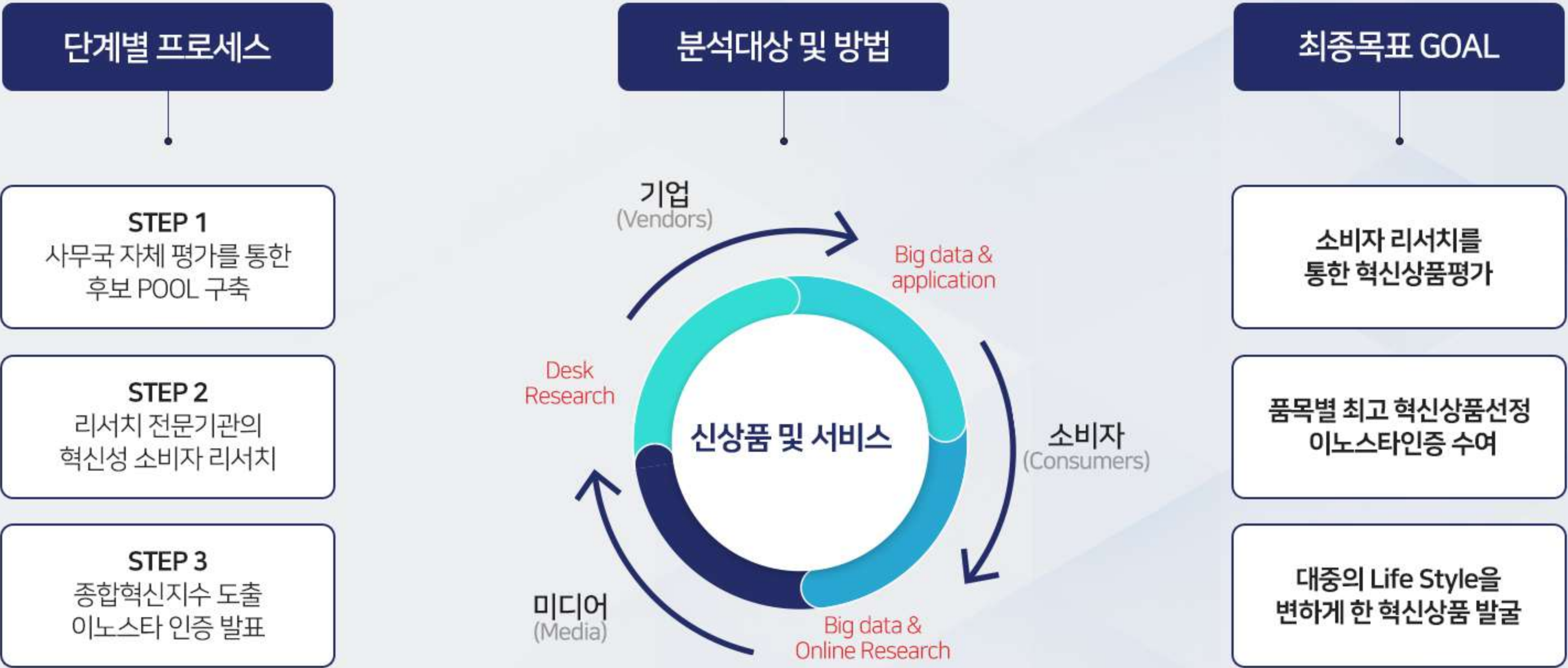
이노스타 혜택

이노스타 평가요소

이노스타 추진절차

이노스타 활용백서

이노스타 역대고객



# 소비자리서치 평가 단계 및 요소

- 이노스타 개요
- 이노스타 혜택
- 이노스타 평가요소**
- 이노스타 추진절차
- 이노스타 활용백서
- 이노스타 역대고객



전체 혁신 인지도	
해당 상품/서비스가 전반적으로 어느정도 혁신적으로 인지되는가?	리커트 5점 척도
요소별 혁신인지도 (카테고리별 상이)	
가전/전자 : 기능성, 편리성, 심미성, 혁신성, 서비스	리커트 5점 척도
정보통신, 생활용품 : 기능성, 편리성, 심미성, 혁신성, 경제성	리커트 5점 척도
주거 : 기능성, 편리성, 심미성, 혁신성, 안전성	리커트 5점 척도
자동차/운송 : 기능성, 편리성, 접근성, 혁신성, 서비스	리커트 5점 척도
금융 : 기능성, 편리성, 품질, 혁신성, 서비스	리커트 5점 척도
구매 매력도	
향후 구매 및 이용 의사는 어떤가? 그 이유는?	리커트 5점 척도 / 주관식응답

\* 리커트 척도(Likert scale)는 설문 조사 등에 사용되는 심리 검사 응답 척도의 하나로, 각종 조사에서 널리 사용되고 있습니다.



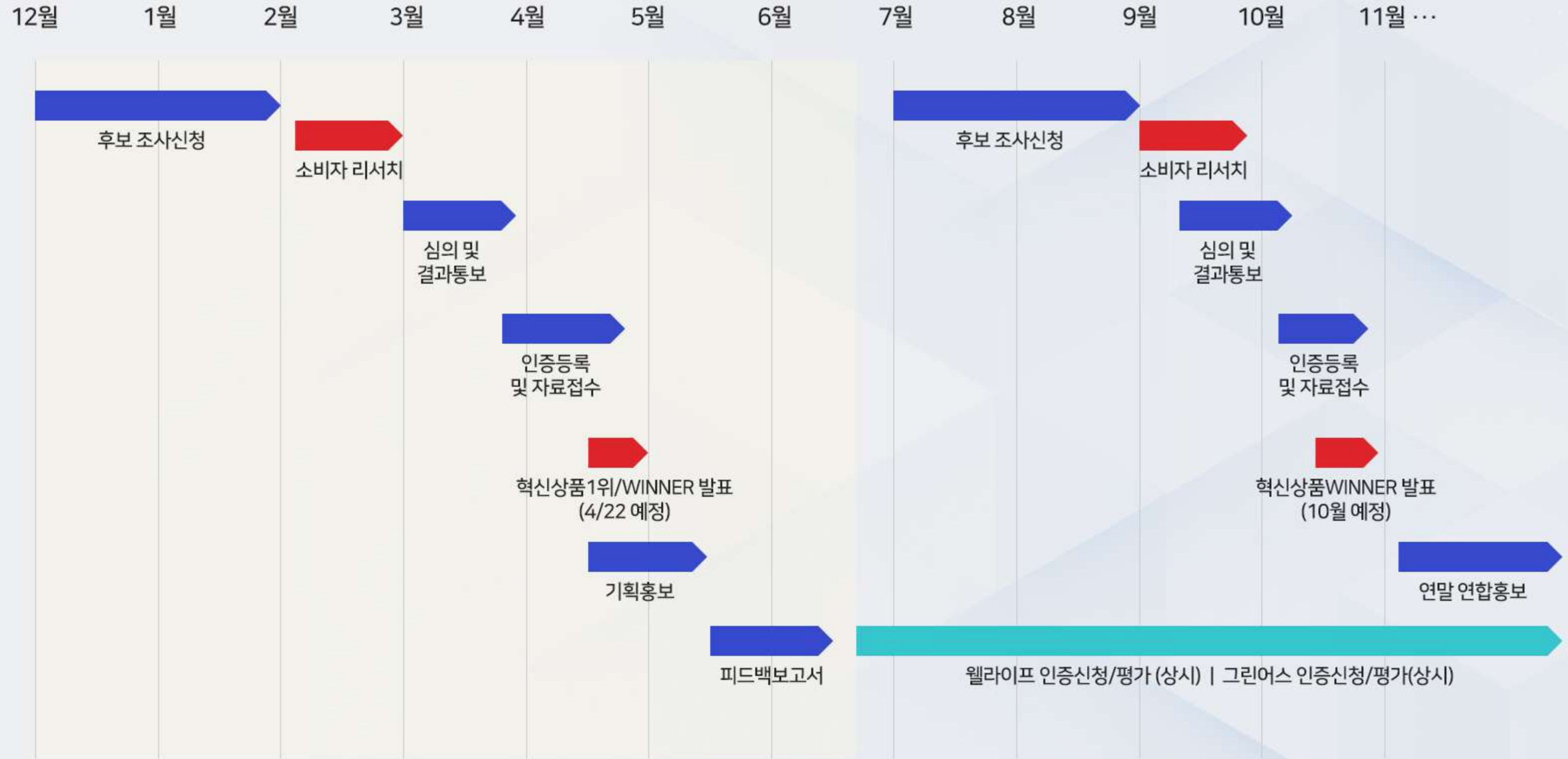
# 04. 이노스타 추진절차 운영 프로세스

- 이노스타 개요
- 이노스타 혜택
- 이노스타 평가요소
- 이노스타 추진절차**
- 이노스타 활용백서
- 이노스타 역대고객



# 04. 이노스타 추진절차

## 운영 일정 (연 2회 / 상,하반기 발표)



# 제출서류

이노스타 개요

이노스타 혜택

이노스타 평가요소

**이노스타 추진절차**

이노스타 활용백서

이노스타 역대고객

No.	제출 내역	비고
01	이노스타 인증신청서	1부
02	사업자등록증 사본	1부
03	기업 로고(CI)	ai, jpg(확인용) 각 1개씩
04	브랜드 로고(BI)	ai, jpg(확인용) 각 1개씩
05	연합홍보용 이미지 6*6.5비율	ai, jpg(확인용) 각 1개씩
06	홍보용 기사	A4 2장 분량(텍스트크기 10pt)
07	기타 홍보용 이미지	2~3컷
08	제품 적합성 증빙 서류 사본	해당 자료가 있는 경우 제출 (예 : 특허, 관련 각종 시험성적서, 수상내역 등)

# 05. 이노스타 활용백서 활용방안



이노스타 개요

이노스타 혜택

이노스타 평가요소

이노스타 추진절차

이노스타 활용백서

이노스타 역대고객

## 오프라인 마케팅



인증기념 포스터

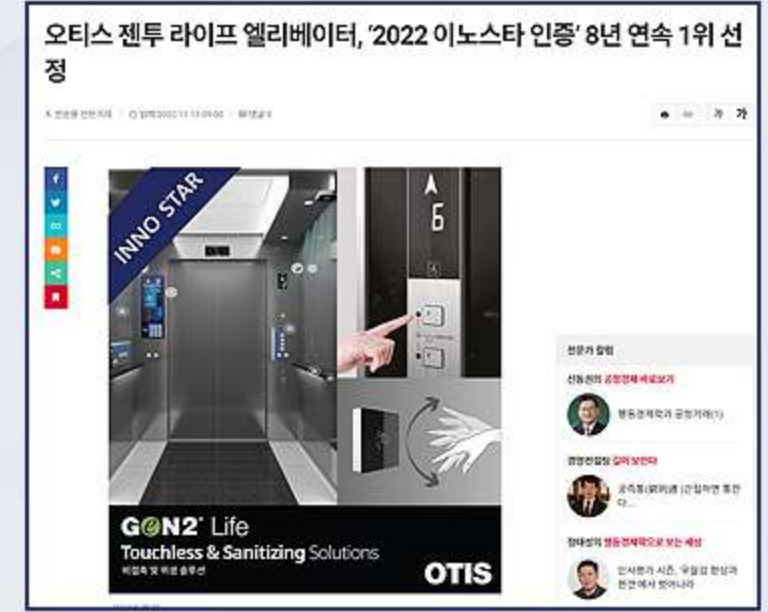


매장 내 광고

## 온라인 마케팅



홈페이지 메인



보도자료



인증기념 이벤트



[SBS CNBC] 생활경제 뉴스코너



컨텐츠 검색 노출



어플리케이션

# 05. 이노스타 활용백서 활용방안



이노스타 개요

이노스타 혜택

이노스타 평가요소

이노스타 추진절차

이노스타 활용백서

이노스타 역대고객

## TV 홈쇼핑

경쟁? No!  
정 과해미 더 드립니다  
후지 소형 세탁기  
10월 중 마지막 방송  
2014년 최정상 품평대회 대우부문  
총액 29,000원+부가가치세  
45~200°C까지 온도  
서비스콜 080-862-3234

5년 연속 가평용  
S-Flaxskin  
59,972원+부가가치세  
21:35

## 상품 카탈로그

세탁기 삼성 액티브워시  
빨래 좀 해보신 분이 만든 듯  
그녀를 위한 원스탑케어 삼성 액티브워시  
삼성 드럼 / 전자동 세탁기 모터 10년 무상보증 선언!  
10년 무상보증 선언!

세탁기  
깨끗함만 남기다 삼성 버블샷 2015  
삼성 드럼 / 전자동 세탁기 모터 10년 무상보증 선언!  
10년 무상보증 선언!

Jung Show 정운정의 정쇼  
정운정의 정쇼  
쇼명 마스터 정운정의 쇼  
정운정의 정쇼

IPKN  
108원  
158원  
108원  
东方 CJ

에어컨  
일 년 내내 쾌적하게! 공기청정 에어컨  
공기청정 에어컨 삼성 스마트에어컨 Q9000  
온도, 습도, 청정도까지 달라진 기구에 답하다  
1월부터 사용하는 에어컨  
1년 내내 24시간 공기를 쾌적하게  
365일 초강한 안티비

김치냉장고  
삼성지멜아사 M9000 2015 NEW  
Metal Ground  
방수 시스템을 구현한 메탈그라운드  
메탈그라운드

# 06. 이노스타 역대고객 역대 주요 인증상품

## 디지털/생활가전/통신

이노스타 개요

이노스타 혜택

이노스타 평가요소

이노스타 추진절차

이노스타 활용백서

이노스타 역대고객



# 06. 이노스타 역대고객 역대 주요 인증상품

## 주거/운송/금융

이노스타 개요

이노스타 혜택

이노스타 평가요소

이노스타 추진절차

이노스타 활용백서

이노스타 역대고객



# 06. 이노스타 역대고객 역대 주요 인증상품

교육/생활뷰티/식음료

이노스타 개요

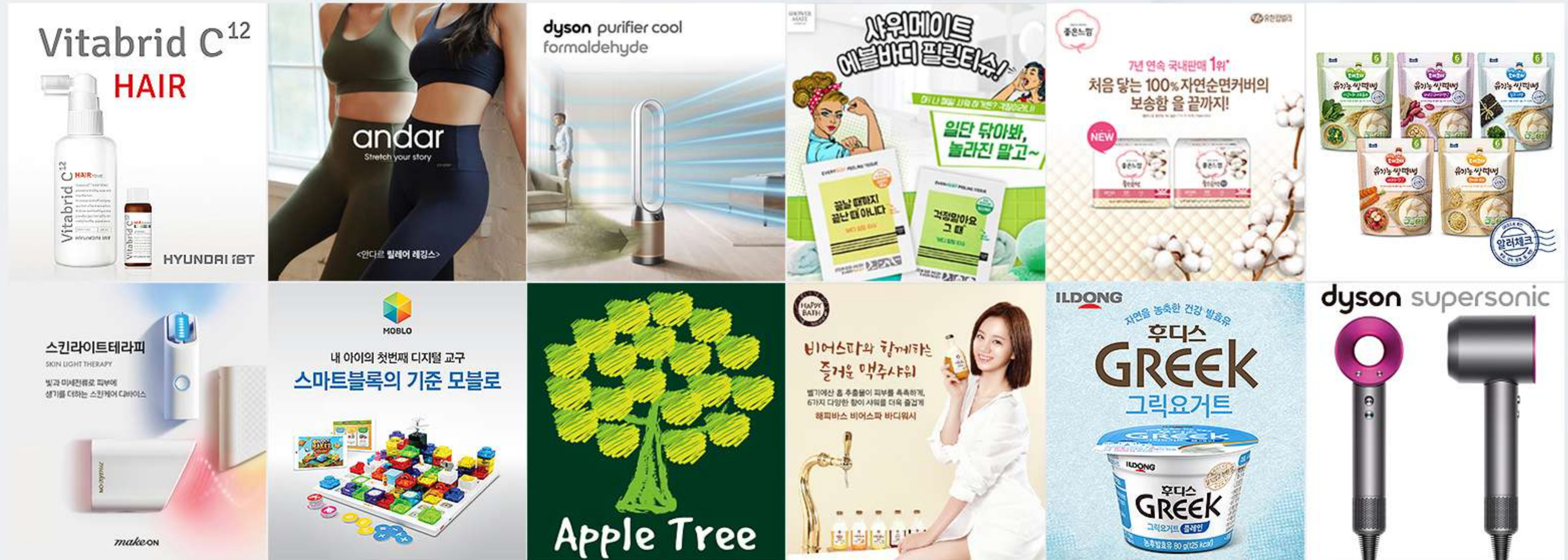
이노스타 혜택

이노스타 평가요소

이노스타 추진절차

이노스타 활용백서

이노스타 역대고객







# KmmR

---

**KMR** 브랜드전략연구소

이성관 책임연구원 | 02-6309-9046 | enokidz@ikmr.co.kr

공식 홈페이지 : [www.ikmr-lab.co.kr](http://www.ikmr-lab.co.kr)

공식 FACEBOOK : <https://www.facebook.com/ikmr.lab/>

**kmR** 한국경영인증원 고객가치를 창출하는 NO.1 인증 / 평가기관