KMR 한국경영인증원

Save the Earth, With Us · GREEN US

#착한소비
#그린슈머
#ESG #미닝아웃
#친환경을 선도하는

함께 실천하는 친환경, 그린어스 인증

01

“ GREEN-US 인증제도 ”

친환경 경영 실천을 통해 사회에 기여하는 기업/브랜드/상품을
한국경영인증원이 평가하고 한국환경경영학회가 검증하는 인증제도입니다.

Us와 Earth의 중의적 의미를 Green과 결합하여 친환경(Green Earth)과 친환경 경영을
통한 사회기여(Green Us)의 두 가지 의미를 모두 나타냅니다.

'GREEN US' 엠블럼은 지구를 중심으로 환경을 지키기 위해 협력하는 인간의 모습을 표현하고 있습니다.
'EARTH' 주변으로 손을 맞잡고 상승하는 듯한 'HUMAN'의 이미지는 지구를 구하는 활동이 행복한 삶을 찾는 길이 됨을 말해줍니다.
동시에 이 모습은 '별(STAR)'을 연상시켜 'Save The Earth'를 실천하는 인간은 별처럼 빛나고 가치있는 존재임을 보여줍니다.

02

인증개요

인 증 대 상	친환경성 평가가 가능한 기업/브랜드/상품 등
시 행 기 간	연중 상시 신청 가능
인증 유효기간	인증 결정일로부터 1년 간 매년 연장심사를 통해 계속하여 인증마크 (심의위원회 연장 승인 시) 를 사용 동일 품목 / 동일 콘셉트의 업그레이드 상품으로 인정될 경우 연속 인증 부여

03 기대효과

친환경 이미지 제고를 통한
경쟁상품과의 차별성 및 신뢰성 확보

사회적 가치 실현 트렌드에 발맞춘
업계 ESG경영 선도

차별화된 온·오프라인 홍보매체를 통한
상품 홍보효과 증대 (일반광고 대비 x11배)

인증 전문기관의 검증된 심사에 의한
현황 분석 및 개선점 도출

'미닝아웃' 소비성향을 보이는
MZ세대 타겟 마케팅 강화

04 심사 프로세스

01 사무국 1차 조사
마켓 리서치 및 우수기업과 상품에 대한 조사/추천

02 신청서 접수
신청서 및 자체평가서 수신

03 서류 심사
기초 서류 및 자체평가서 검토

04 현장 심사
전문 심사원 현장 방문 심사/인터뷰 진행

05 인증 심의위원회
한국환경경영학회 최종 적격성 심의

06 최종 승인
인증서/인증패 수여 매체홍보 개시

05

주요 평가지표

ESG 'Environment' 핵심지표 및 국제표준(ISO) 평가항목을 기반으로
한국환경경영학회와 공동으로 개발한 '그린어스 인증표준 ' 에 의거하여 친환경성 평가

그린어스지수 (GCI) =

전과정 평가(LCA) 적용
제품 친환경 적합성 평가 (PCA)
자원 절감(N)
친환경 소재(M) 청정생산(C)
에너지 절감(E) 재활용(R)

+

ESG 평가요소 반영
환경경영시스템 평가 (EMA)
기획(P) 구축(E)
실행(A) 성과(R)

Green-Us Certification Model

그린어스지수(Green-Us Certification Index)
GCI = PCA (N+M+C+E+R) + EMA(P+E+A+R)

* 제품이 없는 서비스/브랜드의 경우 환경경영시스템 평가 적용

06

평가방식

제품 친환경 적합성 평가

- 주요 160여 개 제품군에 대해 자체 그린어스 표준을 통한 적격성 심사
- 해당 성적서와 현장심사를 통해 친환경성 측정
- 심사원 적합성 평가로 적합함이 인정될 시 인증 자격 부여

평가 결과에 따른 최종 그린어스 인증 부여

- 평가 결과분석 보고서 제공
- 연속 인증에 따른 등급 프리미엄 부여

환경경영시스템 평가

- ESG 'E' 핵심지표 및 ISO 14001 심사 기준 반영
- 환경경영 계획, 구축, 실행, 성과 등 프로세스 전반 평가
- 배점에 따른 점수 평가 진행 (ISO 14001 보유 시 '실행' 평가는 면제)

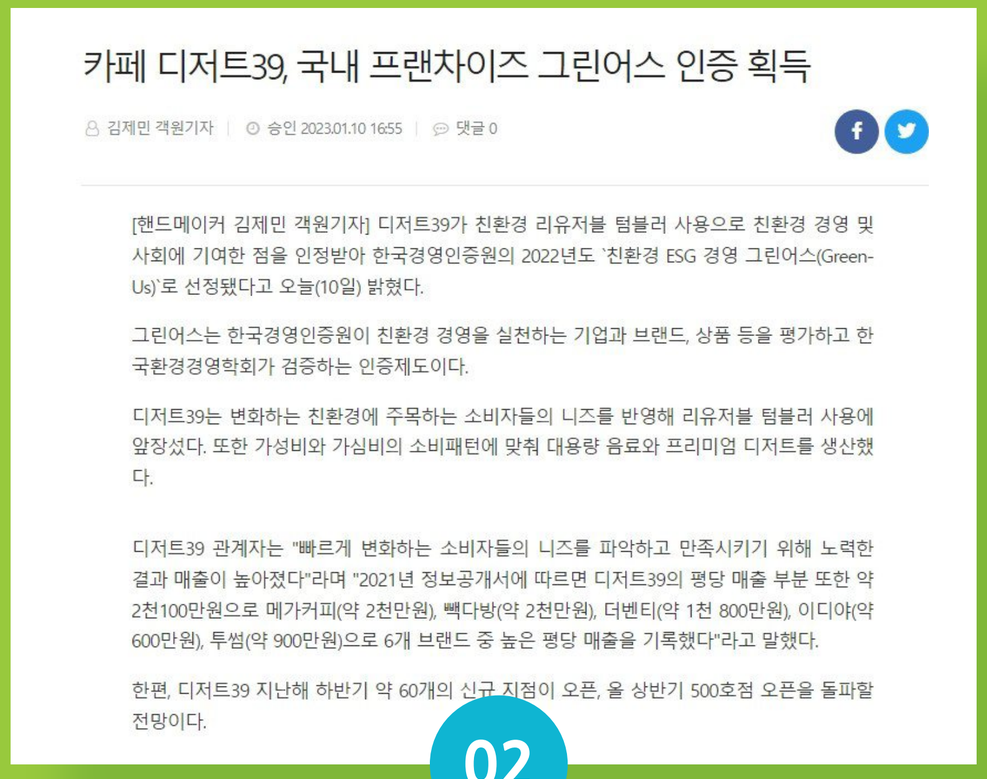
07

인증혜택

인증 획득 시

01

인증서/인증패



카페 디저트39, 국내 프랜차이즈 그린어스 인증 획득

김제민 객원기자 | 승인 2023.01.10 16:55 | 댓글 0

[핸드메이커 김제민 객원기자] 디저트39가 친환경 리유저블 텀블러 사용으로 친환경 경영 및 사회에 기여한 점을 인정받아 한국경영인증원의 2022년도 `친환경 ESG 경영 그린어스(Green-Us)`로 선정됐다고 오늘(10일) 밝혔다.

그린어스는 한국경영인증원이 친환경 경영을 실천하는 기업과 브랜드, 상품 등을 평가하고 한국환경경영학회가 검증하는 인증제도이다.

디저트39는 변화하는 친환경에 주목하는 소비자들의 니즈를 반영해 리유저블 텀블러 사용에 앞장섰다. 또한 가성비와 가심비의 소비패턴에 맞춰 대용량 음료와 프리미엄 디저트를 생산했다.

디저트39 관계자는 "빠르게 변화하는 소비자들의 니즈를 파악하고 만족시키기 위해 노력한 결과 매출이 높아졌다"라며 "2021년 정보공개서에 따르면 디저트39의 평당 매출 부분 또한 약 2천100만원으로 메가커피(약 2천만원), 빽다방(약 2천만원), 더벤티(약 1천 800만원), 이디야(약 600만원), 투썸(약 900만원)으로 6개 브랜드 중 높은 평당 매출을 기록했다"라고 말했다.

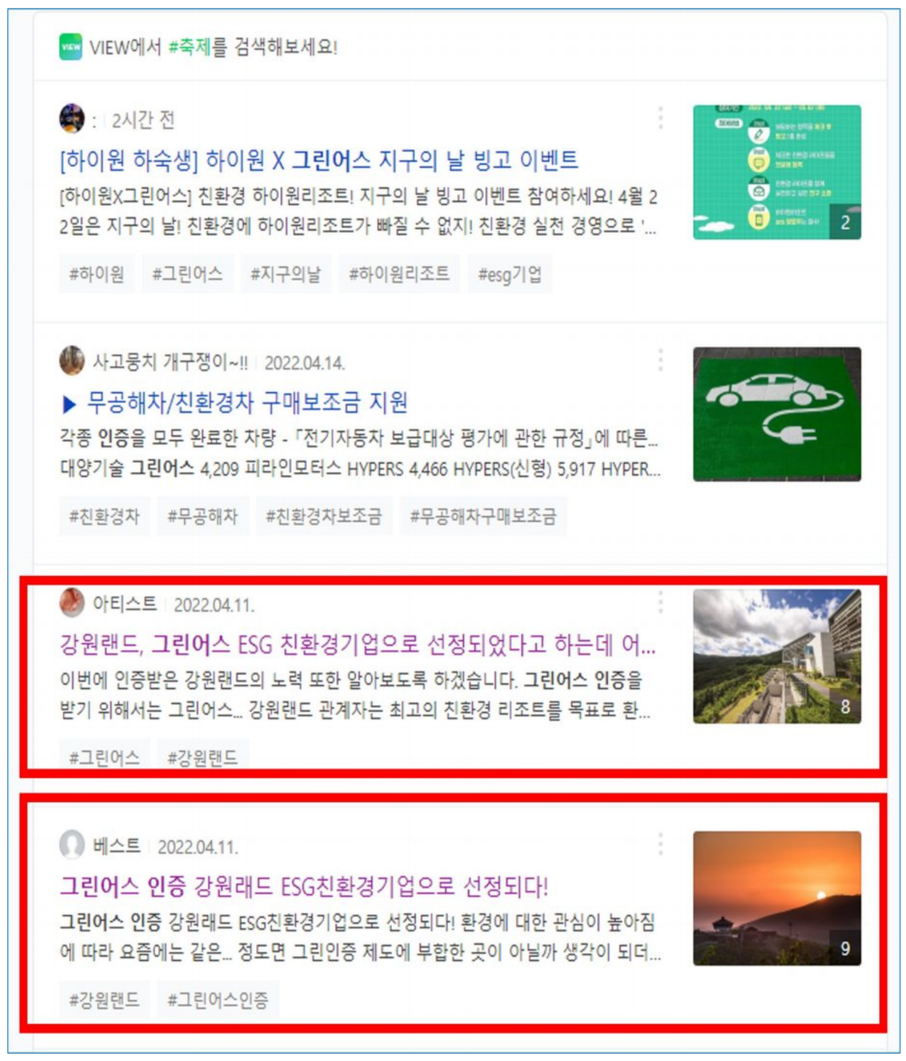
한편, 디저트39 지난해 하반기 약 60개의 신규 지점이 오픈, 올 상반기 500호점 오픈을 돌파할 전망이다.

02

메이저언론 온라인 특집기사

03

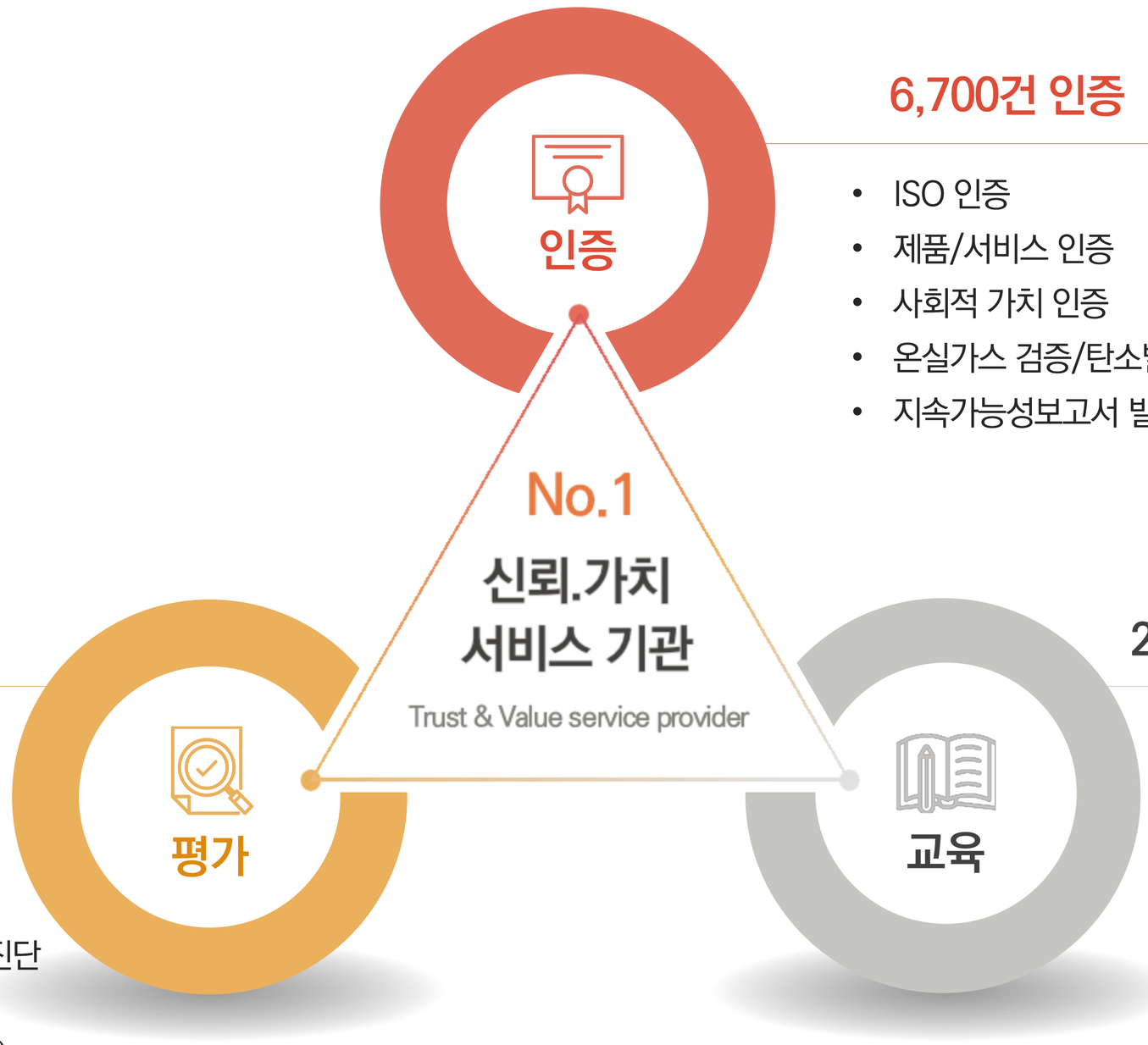
FACEBOOK/INSTAGRAM광고



04

블로그/카페 바이럴

KMR 한국경영인증원



6,700건 인증

- ISO 인증
- 제품/서비스 인증
- 사회적 가치 인증
- 온실가스 검증/탄소발자국 검증
- 지속가능성보고서 발간·검증

8,100사 평가·시상

- 글로벌스탠다드경영대상 (GSMA) 운영
- ESG 공급망평가·프로젝트
- 인권영향평가
- 부패인식수준조사 및 윤리진단
- 정부위탁평가 운영 (가족친화인증/관광분야/DX지원)

2,700사 14,000명 수료

- 시스템 교육
- 직무교육
- 정부지원 교육

KMR 브랜드전략연구소 주요 인증사

SAMSUNG · kt · KB금융그룹 · coway · SK magic · e편한세상 · OTIS · 이브자리 GOOD BEDDING · 영주시 · JEJUair · 롯데마트 · LX하우시스

한국경영인증원
Korea Management Registrar

KMR 브랜드전략연구소 이성관 책임연구원 / 진소은 연구원

서울시 영등포구 경인로 775(문래동 3가) 에이스하이테크시티 1동 1204호
Tel : 02-6309-9046 / 02-6309-9054
E-mail : enokidz@ikmr.co.kr / jse37@ikmr.co.kr