



대한민국 **친환경상품**을 위한

GREEN STAR

GREEN STAR certification




GREEN STAR CONTENTS


01. 그린스타 개요	03
02. 그린스타 혜택	05
03. 그린스타 평가요소	07
04. 그린스타 추진절차	08
05. 그린스타 활용백서	10
06. 그린스타 역대고객	11


그린마케팅 성공지표 '그린스타' 에 도전하라! 녹색이 지폐가 되는 시대, 친환경 상품 전략의 핵심!

소비자 리서치를 통해 상반기 품목별 1위, 하반기 기준 이상의 점수를 받은 상품에 그린스타 인증 자격을 부여합니다.

 **인증기관** : km^R 한국경영인증원

 **유효기간** : 인증일로부터 1년

 **인증대상** : 품질, 원료, 에너지 소비, 사용자 환경 등 상품의 다양한 요소에서 시장을 선도하는 친환경성을 인정받은 상품 및 서비스

 **인증기준** : 소비자리서치 결과 친환경성에서 동일품목 내 1위를 차지한 우수상품(1위)
 소비자리서치 결과 친환경성에서 기준 이상의 지수를 얻은 우수상품(WINNER)
 친환경 인지도 전반, 요소별 친환경 인지도, 구매 매력도로 평가(요소 : 카테고리별 상이)

구분	친환경상품 1위	친환경상품 WINNER
발표시기	4월 / 10월	10월
선정대상	리서치 결과 각 품목별 1위 상품/서비스	리서치 결과 / 운영위 심사 결과 기준 이상 친환경지수 획득 상품/서비스
조사방법	평가단 1차 선정 → 온라인 리서치 [품목별 비교평가 후 1위 선정]	평가단 1차 선정 → 온라인 리서치 [절대평가 후 우수 지수 획득 상품 선정]

- 그린스타 개요
- 그린스타 혜택
- 그린스타 평가요소
- 그린스타 추진절차
- 그린스타 활용백서
- 그린스타 역대고객

01. 그린스타 개요

소비자의 친환경 니즈 증가 및 트렌드 이슈

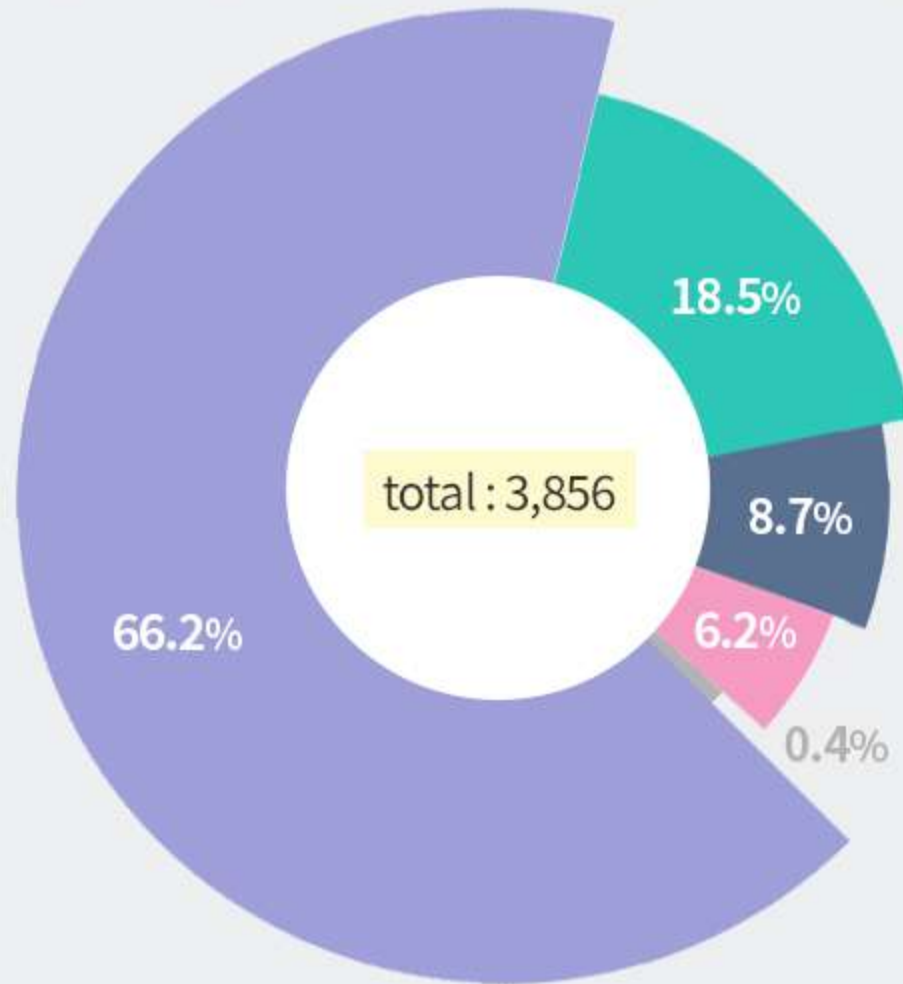
친환경제품은 비싸거나 구매처가 부족하다고 알려져 있다. 한 조사에 따르면 녹색생활의 필요성에 대해서는 국민의 88.4%가 공감하고 있으나, 친환경 제품은 비싸다는 인식이 전체의 64.5%에 달하고, 녹색생활 실천지수는 30%에 불과하다. (환경부, 한국환경산업기술원)

From Digitally Disrupted to Digital Disrupter - by. Accenture

환경친화적 소비에 대한 소득세 지원의 도입방안 - by. 환경정책평가연구원

상품 전반 친환경성에 관한 고객 선호도 조사

친환경 소재 사용, 에너지소비효율 1등급, 재활용 포장지 사용 등 상품의 '친환경적' 요소가 귀하의 실제 구매에 영향을 끼치는 정도는 어떻게 되십니까?

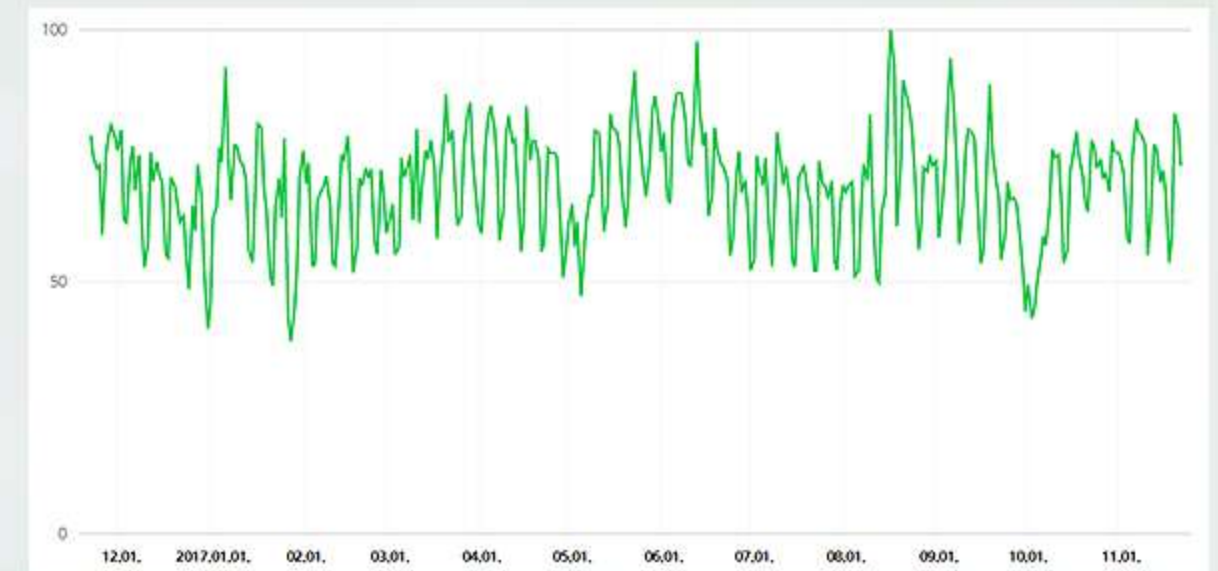


소비자리서치 결과 (3,856명, 2023)

- 구매에 긍정적인 영향을 끼친다
- 보통이다
- 동일한 기능의 제품보다 추가적인 비용을 더 지불하더라도 구매할 의사가 있다
- 친환경적 요소는 거의 고려하지 않고 가격, 성능, 품질 위주의 구매 의사결정을 한다
- 친환경적 요소는 전혀 고려하지 않고 구매 의사결정을 한다

1년간 소비자의 키워드 검색량

'친환경' 관련 키워드



● 친환경 | 친환경, 그린, 친환경제품, 친환경상품, 에코

※ 그래프는 네이버에서 해당검색어가 검색 및 클릭된 횟수를 일별/주별/월별 각각 합산하여 조회기간 내 최대 검색량을 100으로 표현하여 상대적 변화를 나타냅니다. 친환경상품에 대한 소비자의 꾸준한 관심을 확인할 수 있습니다.

02. 그린스타 혜택

인증 증빙 자료 제공

그린스타 개요

그린스타 혜택

그린스타 평가요소

그린스타 추진절차

그린스타 활용백서

그린스타 역대고객



엠블럼 사용권한

그린스타 엠블럼 사용권한 일체
(상품 패키지 및 각종 이벤트, 홈페이지 등)



인증서/인증패

그린스타인증 Certification /
인증패 제공 및 개별수여식 진행



소비자리서치 결과보고서

리서치 결과 데이터,
상품평가 주관식 응답(Raw Data)
(기존 대비 확대된 심층 보고서 제공)

02. 그린스타 혜택

주요 매스미디어 홍보 프로모션

그린스타 개요

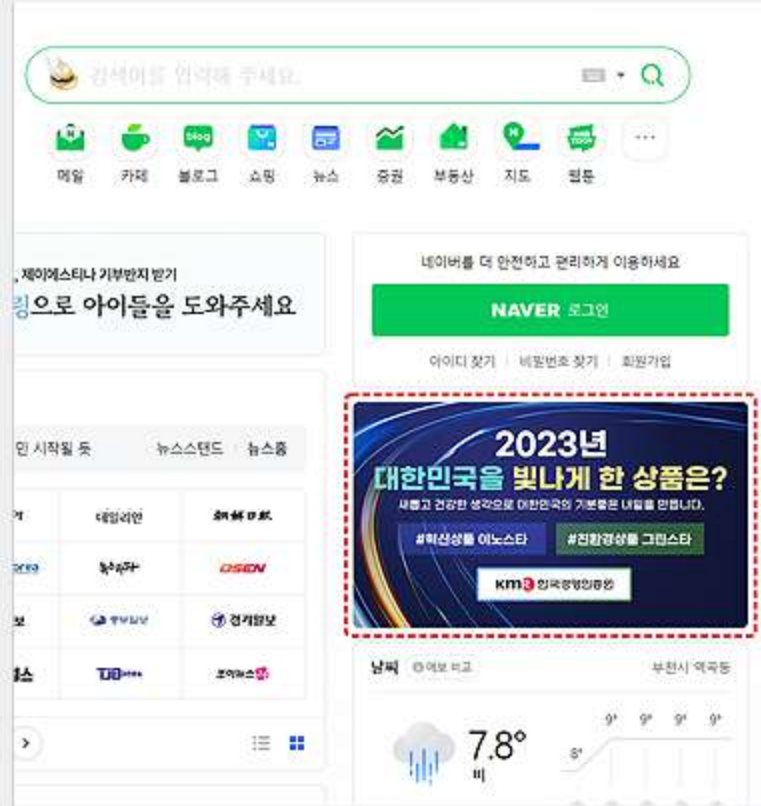
그린스타 혜택

그린스타 평가요소

그린스타 추진절차

그린스타 활용백서

그린스타 역대고객



네이버 메인 광고

메인 롤링 배너 약 500만 회 노출,
특집 랜딩페이지 및 온라인 기사 연결
(1주일)



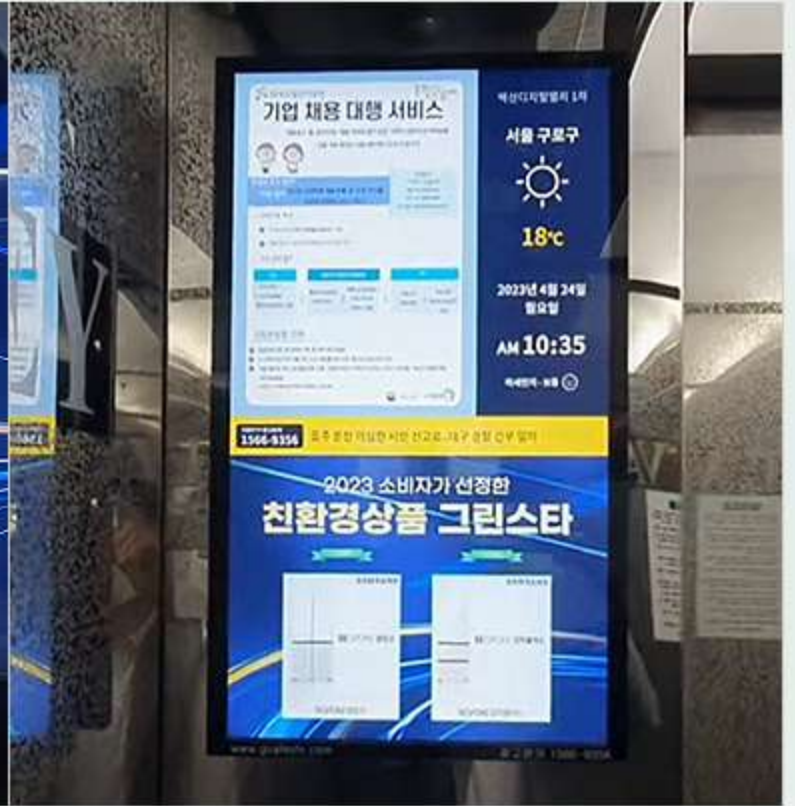
스크린도어 광고

지하철 주요 역사 인증상품
연합광고 스크린도어 게시
(1개월)



미디어터널 광고

삼성역->코엑스 26미터
미디어터널 노출
(1개월)



엘리베이터 미디어보드 광고

주요 빌딩 및 아파트형 공장
연합광고 - 300기 이상
(1개월)

+ 유력 일간지 온라인 보도기사
+ 카카오 / 구글 디스플레이광고

그 외 온라인 광고(유튜브 광고, FACEBOOK 광고/이벤트, 블로그 바이럴 및 체험단) 진행, 공식 홈페이지 / FACEBOOK 페이지 운영
홍보매체 및 일정은 매체사의 사정에 따라 변경될 수 있으며 자세한 내용은 별첨된 기획홍보 안내자료를 참조해주시기 바랍니다.

03. 그린스타 평가요소

그린스타 지수 구성



전체
친환경 인지도



환경요소별
만족도



구매 매력도
(추가비용 지불의사)

GREEN STAR 지수(Green Product Star Index)

$$GSI = CGPA \times a1 + EGPA \times a2 + AVC \times a3$$

CGPA : 전체 친환경상품 인지도(Complete Green Product Awareness)
 EGPA : 환경요소별 친환경상품 인지도(Elemental Green Product Awareness)
 AVC : 추가비용지불의사 (Additional Volunteer Cost)
 a1~a3 : GSI 인수별 중요도를 고려하여 설정한 가중치 (2010년 a1:a2:a3 = 4:4:2)
 EGPA : b1 X c1 + b2 X c2 + b3 X c3 + b4 X c4 + b5 X c5
 b1~b5 : 상품군별 라이프사이클을 고려한 5가지 핵심 친환경요소
 c1~c5 : 리서치 결과 도출된 5가지 핵심 친환경요소별 중요도

전체 친환경 인지도 (40%)

해당 브랜드(상품/서비스)의 전반적인 친환경 수준에 대한 소비자 평가

구매 매력도 (20%)

해당 브랜드(상품/서비스)의 친환경성이 구매 의사 및 추가비용 지출 의사에 영향을 미치는 정도

환경 요소별 만족도 (40%)

상품 환경 요소	
• 품질 및 기능적 충족	• 사용자 지향 유저인터페이스(디자인)
• 에너지 소비효율 및 자원절약	• 친환경 관련 인증 또는 수상내역
• 인체안전성을 확보하는 구조 및 원재료(부자재) 사용	

운영 일정 (연 2회 / 상, 하반기 발표)



12월 1월 2월 3월 4월 5월 6월 7월 8월 9월 10월 11월 ...



제출서류



No.	제출 내역	비고
01	그린스타 인증신청서	1부
02	사업자등록증 사본	1부
03	기업 로고(CI)	ai, jpg(확인용) 각 1개씩
04	브랜드 로고(BI)	ai, jpg(확인용) 각 1개씩
05	연합홍보용 이미지 6*6.5비율	ai, jpg(확인용) 각 1개씩
06	홍보용 기사	A4 2장 분량(텍스트크기 10pt)
07	기타 홍보용 이미지	2~3컷
08	제품 적합성 증빙 서류 사본	해당 자료가 있는 경우 제출 (예 : 특허, 관련 각종 시험성적서, 수상내역 등)

05. 그린스타 활용백서 활용방안

대한민국 친환경상품 그린스타 인증



상품 태그 (tag)



상품 스티커



홈쇼핑 인증 기념 판매 프로모션



방문수여식 및 보도자료



상품 카탈로그



매장POP 또는 옥외광고



인증기념 온라인 이벤트



홈페이지 상시 또는 팝업

- 그린스타 개요
- 그린스타 혜택
- 그린스타 평가요소
- 그린스타 추진절차
- 그린스타 활용백서**
- 그린스타 역대고객

역대 주요 인증상품



디지털/생활가전/통신

그린스타 개요

그린스타 혜택

그린스타 평가요소

그린스타 추진절차

그린스타 활용백서

그린스타 역대고객



06. 그린스타 역대고객 역대 주요 인증상품

주거/운송/사업장

그린스타 개요

그린스타 혜택

그린스타 평가요소

그린스타 추진절차

그린스타 활용백서

그린스타 역대고객



06. 그린스타 역대고객 역대 주요 인증상품

교육/생활뷰티/식음료

그린스타 개요

그린스타 혜택

그린스타 평가요소

그린스타 추진절차

그린스타 활용백서

그린스타 역대고객





KmmR

KMR 브랜드전략연구소

이성관 책임연구원 | 02-6309-9046 | enokidz@ikmr.co.kr

공식 홈페이지 : www.ikmr-lab.co.kr

공식 FACEBOOK : <https://www.facebook.com/ikmr.lab/>

kmR 한국경영인증원 고객가치를 창출하는 NO.1 인증 / 평가기관