



GREEN STAR

2023 상품 친환경 지수 소비자 조사



Hankook Research



CONTENTS

Part I. 조사 개요

Part II. 주요 조사 결과 요약

참고자료. 품목 별 1위 상품



PART I. 조사 개요



1. 조사개요



조사 목적

제품의 소비 및 이용 과정에서 친환경 성과를 평가함으로써, 기업의 친환경상품 제조, 마케팅에서의 활용, 그린마켓의 확대를 구현해 내고자 함.



조사 대상

전국의 20대 이상 성인 남녀



표본 크기 및 구성

2019년	6개의 대분류(생활가전/전자/통신, 자동차/운송, 주거/인테리어, 교육/육아, 생활/뷰티, 식음료/사업장)	151개 품목 550개 상품	29,056명
2020년	6개의 대분류(생활가전/전자/통신, 자동차/운송, 주거/인테리어, 교육/육아, 생활/뷰티, 식음료/사업장)	113개 품목 427개 상품	22,227명
2021년	6개의 대분류(생활가전/전자/통신, 자동차/운송, 주거/인테리어, 교육/육아, 생활/뷰티, 식음료/사업장)	109개 품목 406개 상품	21,126명
2022년	6개의 대분류(생활가전/전자/통신, 자동차/운송, 주거/인테리어, 교육/육아, 생활/뷰티, 식음료/사업장)	115개 품목 444개 상품	22,828명
2023년	6개의 대분류(생활가전/전자/통신, 자동차/운송, 주거/인테리어, 교육/육아, 생활/뷰티, 식음료/사업장)	135개 품목 526개 상품	27,519명



자료 수집 방법

컴퓨터를 이용한 웹 조사(CAWI : Computer Aided Web Interview)

2 조사 항목

차원	세부항목	측정척도
인지도		
	- 해당 상품을 기존에 알고 있었는가?	
전체 친환경 수준		
	- 해당 제품에 전반적으로 친환경적인 이미지를 가지고 있는가?	리커트 5점 척도
요소 별 친환경 수준		
	- 품질 및 기능적 요소(내구성, 안전성, 경제성 등)	리커트 5점 척도
	- 이용 편리성 요소(편의를 고려한 사용자 중심의 이용환경/인터페이스/시설/구조 등)	리커트 5점 척도
	- 친환경적 요소(친환경 소재 사용, 에너지 소비 효율, 자원 절약 등)	리커트 5점 척도
	- 심미적 요소(내/외관/포장/용기의 친환경적 디자인, 색상 등)	리커트 5점 척도
	- 브랜드 이미지 요소(회사/브랜드의 친환경적 인지도 및 이미지, 친환경 관련 인증 또는 수상 여부 등)	리커트 5점 척도
구매(이용) 매력도		
	- 해당 상품의 향후 구매(이용) 의사는 어떤가?	리커트 5점 척도
비교 상품간의 친환경 순위		
	- 비교 상품들 중 가장 친환경적인 상품은 무엇인가?	

주) 리커트 5점 척도는 각각 아래와 같이 구성

전체 친환경 수준 = 1: 전혀 그렇지 않다 / 2: 그렇지 않다 / 3: 보통이다 / 4: 그렇다 / 5: 매우 그렇다

요소 별 친환경 수준 = 1: 전혀 우수하지 않다 / 2: 우수하지 않다 / 3: 보통이다 / 4: 우수하다 / 5: 매우 우수하다

구매(이용) 매력도 = 1: 전혀 그렇지 않다 / 2: 그렇지 않다 / 3: 보통이다 / 4: 그렇다 / 5: 매우 그렇다



PART II. 조사 결과



1. 응답자 특성

구분		사례수	%
전 체		(3,856)	100.0
성별	남자	(1,518)	39.4
	여자	(2,338)	60.6
연령대	20대	(490)	12.7
	30대	(1,135)	29.4
	40대	(1,203)	31.2
	50대 이상	(1,028)	26.7
결혼 여부	기혼	(2,768)	71.8
	미혼	(1,088)	28.2
거주 지역	서울	(989)	25.6
	경기	(987)	25.6
	인천	(242)	6.3
	그 외 지역	(1,638)	42.5

구분		사례수	%
전 체		(3,856)	100.0
직업	전문직/교직	(488)	12.7
	관리직/사무직	(1,370)	35.5
	자영업	(250)	6.5
	판매/서비스직	(285)	7.4
	생산/노무/기능직	(203)	5.2
	학생	(143)	3.7
	주부	(782)	20.3
	기타	(192)	4.9
	무직	(143)	3.7
월 평균 가구 소득	월 300만원 미만	(705)	18.2
	월 3~500만원 미만	(1,340)	34.8
	월 5~700만원 미만	(1,022)	26.5
	월 700만원 이상	(789)	20.4

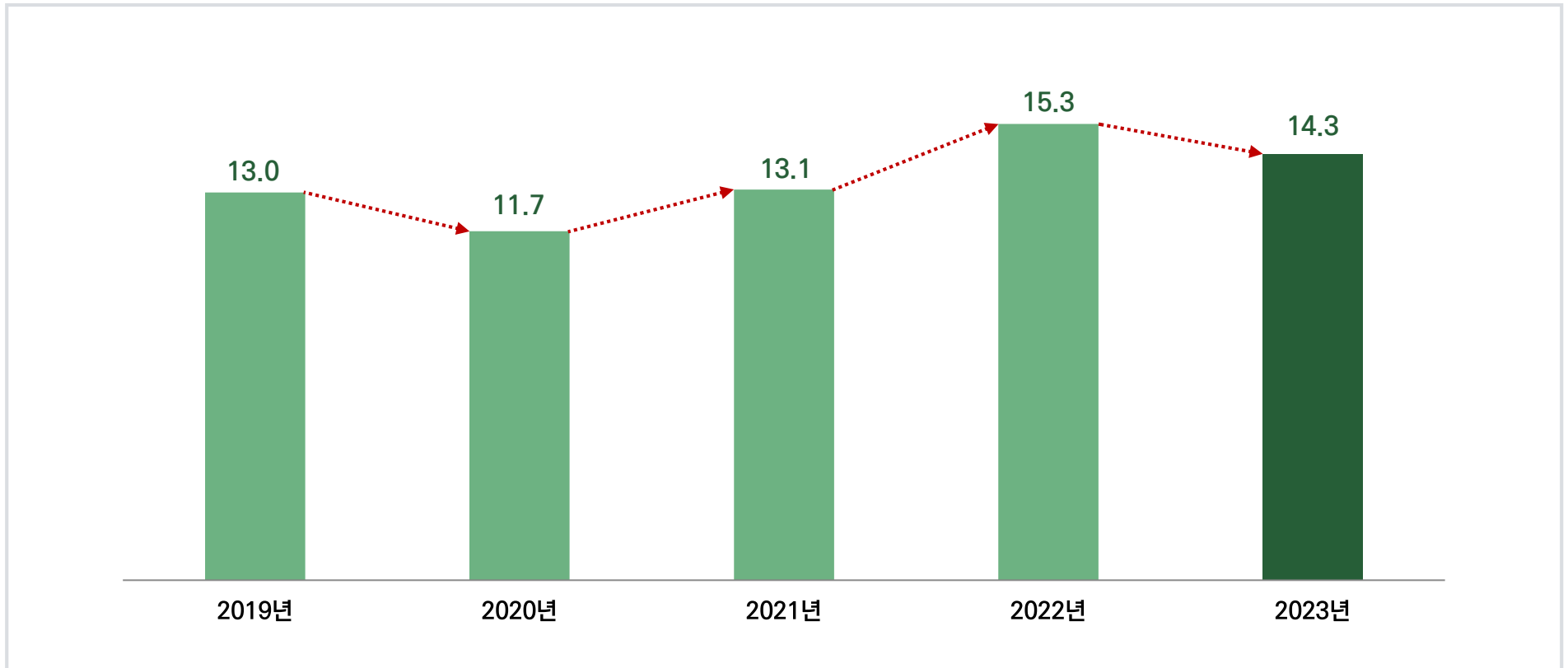
* 단, 해당 문항은 한 사람이 여러 상품을 선택하더라도 한 번만 질문하는 문항임.

2 그린스타 인지도

▶ 2023년 그린스타 인지도는 14.3%임.

그린스타 인지도

* 귀하께서는 '그린스타(GREEN STAR) 인증' 제도에 대해 들어보셨거나 알고 계신가요?



3. 그린스타상품친환경지수

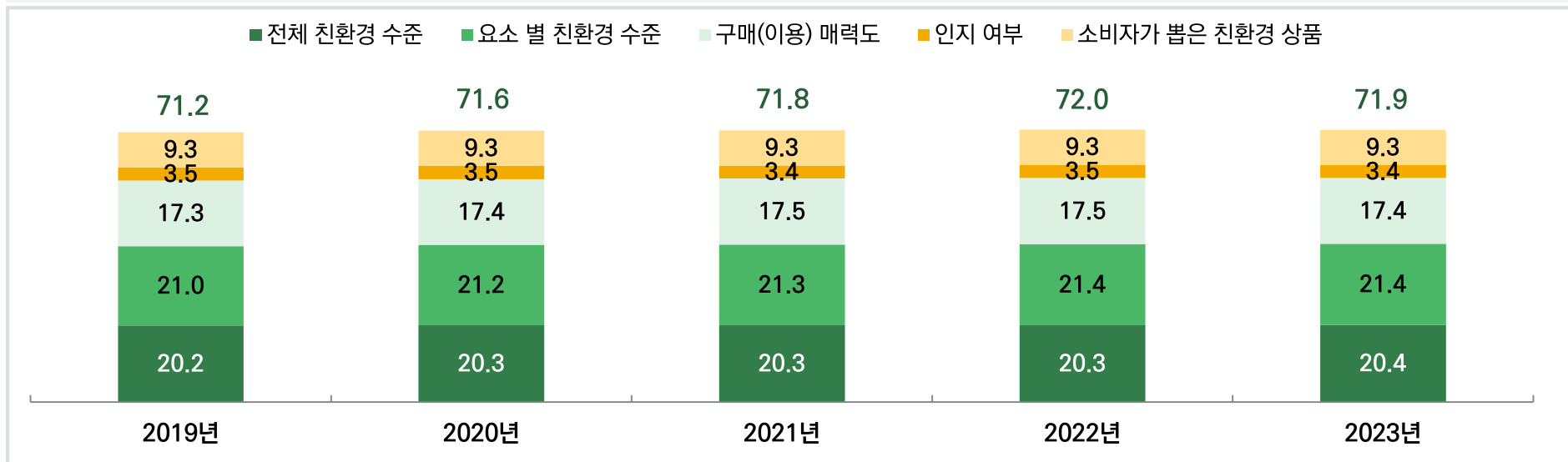
2023년 상품친환경지수는 71.9점임.

주요 평가 결과

	합계 (100점)	전체 친환경 수준	요소 별 친환경 수준	구매(이용) 매력도	인지 여부	소비자가 뽑은 친환경 상품
2019년	71.2	20.2 (30점 만점)	21.0 (30점 만점)	17.3 (25점 만점)	3.5 (5점 만점)	9.3 (10점 만점)
2020년	71.6	20.3 (30점 만점)	21.2 (30점 만점)	17.4 (25점 만점)	3.5 (5점 만점)	9.3 (10점 만점)
2021년	71.8	20.3 (30점 만점)	21.3 (30점 만점)	17.5 (25점 만점)	3.4 (5점 만점)	9.3 (10점 만점)
2022년	72.0	20.3 (30점 만점)	21.4 (30점 만점)	17.5 (25점 만점)	3.5 (5점 만점)	9.3 (10점 만점)
2023년	71.9	20.4 (30점 만점)	21.4 (30점 만점)	17.4 (25점 만점)	3.4 (5점 만점)	9.3 (10점 만점)

연도별 친환경 지수

상품친환경지수

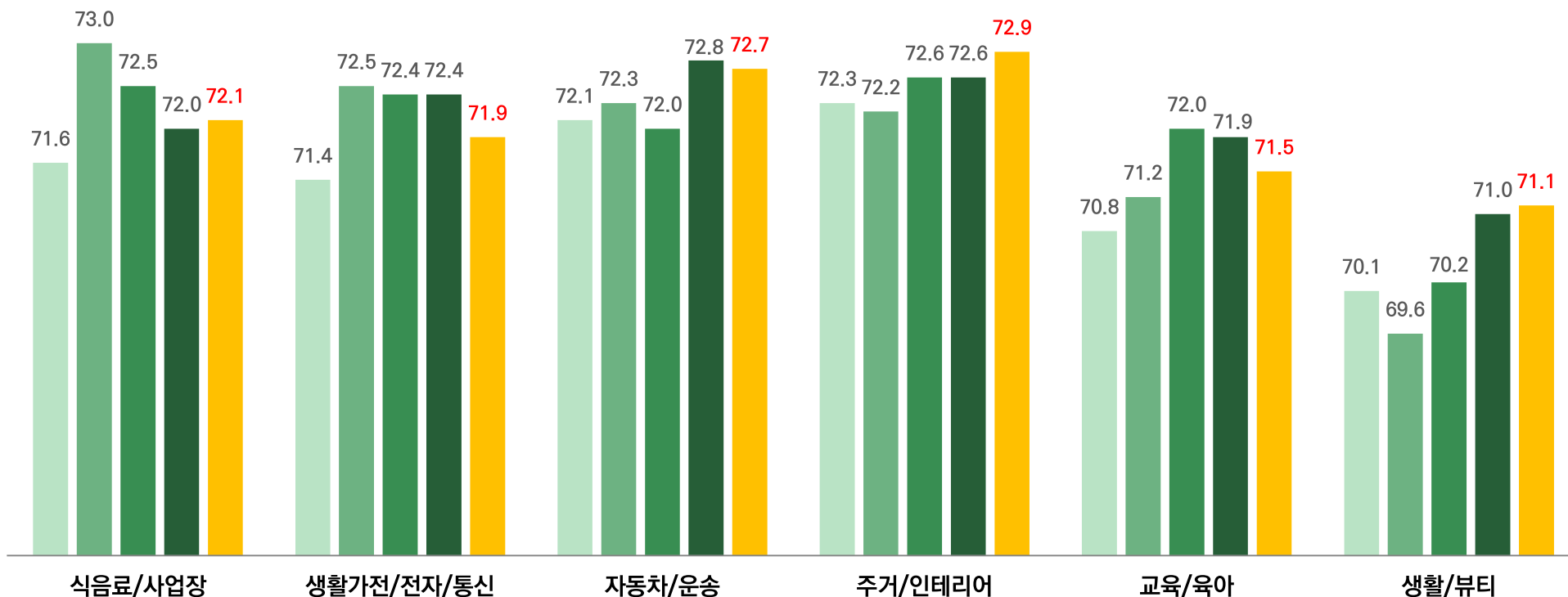


4. 산업별 상품친환경지수

▶ 2023년 6개 산업별 상품친환경지수는 아래와 같음.

6개 산업별 대분류

■ 2019년 ■ 2020년 ■ 2021년 ■ 2022년 ■ 2023년





참고자료. 품목 별 1위 상품



1. 품목별 1순위

▶ 품목 별 소비자 친환경 지수 1위 상품은 아래와 같음.

품목	기업명	상품명	친환경 지수
가스레인지	린나이코리아	린나이 3구 빌트인가스렌지 RBR-S3400B	73.3
가습 공기청정기	코웨이	코웨이 듀얼클린 가습공기청정기	77.3
가습기	LG전자	LG 퓨리케어 자연기화 가습기	78.1
공기청정기	SK매직	코어 공기청정기	81.7
김치냉장고	삼성전자	BESPOKE 김치플러스	79.3
냉장고	삼성전자	BESPOKE 냉장고	80.8
드럼세탁기	삼성전자	BESPOKE 그랑데 세탁기 AI	80.7
로봇청소기	삼성전자	BESPOKE 제트 봇 AI	80.2
무선청소기	삼성전자	BESPOKE 제트	80.5
밥솥	쿠쿠전자	트윈프레셔 마스터셰프	79.2
복합레인지	LG전자	LG 디오스 광파오븐 오브제컬렉션	76.8
비데	코웨이	더블케어 플러스 비데	75.8
서큘레이터	삼성전자	삼성 서큘레이터	76.7
스마트 TV	LG전자	LG 올레드 8K	78.4
스마트 TV(중소)	더함	퀀텀닷 안드로이드 스마트 게이밍 TV	68.5

품목	기업명	상품명	친환경 지수
스마트폰	삼성전자	갤럭시 S23 시리즈	75.0
식기세척기	삼성전자	BESPOKE 식기세척기	81.2
얼음정수기	코웨이	아이콘 얼음정수기	76.6
얼음정수기(스탠드형)	코웨이	프라임 아이스 맥스	73.6
에어컨	삼성전자	BESPOKE 무풍에어컨 클래식 청정	81.2
에어프라이어	풀무원건강생활	스팀쿡 에어프라이어	72.3
연수기	코웨이	코웨이 스킨플러스 연수기 (수전일체형)	74.7
울인원 세탁기	삼성전자	삼성 플렉스워시	78.7
음식물처리기	SK매직	에코클린 음식물처리기	74.4
의류건조기	삼성전자	BESPOKE 그랑데 건조기 AI	81.0
의류청정기	삼성전자	BESPOKE 에어드레서	81.1
인덕션	삼성전자	BESPOKE 인덕션 빌트인	78.6
전자동세탁기	삼성전자	삼성 그랑데 통버블 세탁기	79.1
전자레인지	LG전자	LG 디오스 오브제컬렉션 전자레인지	77.1
정수기	SK매직	울인원 직수 정수기	78.8

1. 품목별 1순위

▶ 품목 별 소비자 친환경 지수 1위 상품은 아래와 같음.

품목	기업명	상품명	친환경 지수
정수기(스탠드형)	코웨이	프라이م 스탠드	75.7
제습기	위닉스	위닉스 보송	78.0
하이브리드 레인지	SK매직	SK매직 하이브리드 인덕션레인지	76.1
핸디/스틱청소기	삼성전자	무선 핸디스틱청소기 에어본	70.7
일반항공	대한항공	대한항공	74.1
저비용항공	제주항공	제주항공	74.0
주유소	GS칼텍스	GS칼텍스	76.4
준중형 전기차	현대자동차	아이오닉 6	80.6
차량 공기청정기	3M	3M 차량용 공기청정기	70.7
타이어 브랜드	한국타이어 엔테크놀로지	한국타이어	77.1
하이브리드 자동차	기아자동차	니로 하이브리드	76.6
가구 브랜드	일룸	일룸	78.9
가스보일러	귀뚜라미	거꾸로 NEW 콘덴싱 L10 보일러	79.4
기능성 베개 브랜드	템퍼코리아	템퍼	74.4
라텍스 매트리스	럭스나인	라텍스 매트리스 토퍼 핫앤쿨	74.9

품목	기업명	상품명	친환경 지수
리클라이너 소파	자코모	아델리오 듀얼 리클라이너 젠위브 패브릭 소파	74.3
마루	LX하우시스	Z:IN 지아마루 원목	76.9
매트리스	시몬스	Beautyrest 매트리스	76.5
매트리스(탑퍼교환형)	코웨이	탑퍼교체 프라이플러스 2 매트리스	75.5
모션베드	일룸	바젤 모션베드	75.2
벽장재	LX하우시스	숨타일	79.0
벽지	LX하우시스	지아 패브릭	80.0
사무용 의자 브랜드	린백	린백 사무용 의자	80.4
석고보드	KCC	KCC 석고보드	77.8
스마트 매트리스	코웨이	코웨이 비렉스 스마트 매트리스 S7	72.7
시트 바닥재	KCC글라스	KCC 숲 그린2.0	78.0
안마의자	코웨이	비렉스 안마의자 시그니처	74.0
엘리베이터	현대엘리베이터	넥스(N:EX)	80.3
창호 브랜드	LX하우시스	지인	78.5
침구 브랜드	이브자리	이브자리	79.9

1. 품목별 1순위

▶ 품목 별 소비자 친환경 지수 1위 상품은 아래와 같음.

품목	기업명	상품명	친환경 지수
침대 브랜드	에이스침대	에이스침대	77.2
타일	LX하우시스	하우스	80.7
페인트	KCC	숲으로 올인원	80.7
가자귀	유한킴벌리	하기스 맥스드라이 팬티형	79.3
놀이방매트	파크론	사이잘록 라퓨어 프로 소프트 210	73.4
분유	롯데푸드	위드맘 산양분유	76.2
아기띠	스엔코	에르고베이비 옴니 브리즈	75.6
아기욕조	말랑하니	말랑하니 신생아 접이식 국민 아기욕조	77.8
액상분유	일동후디스	일동후디스 트루맘 뉴클래스	76.0
유모차	스토케코리아	스토케 익스플로리 엑스 디럭스 유모차	77.4
유아매트	꿈비	리코코 프리미엄 양면이중코팅 더블 원피스매트	75.2
유아용 버블클렌저	시어니스트	오가베베 버블 워시앤샴푸	75.2
유아용 캐리어	스토케	스토케 젯키즈 유아 캐리어 베드박스	73.9
유아용의자	스토케코리아	스토케 트립트랩 베이비세트	74.8
유아책상	현대리바트	뚜뚜 키즈책상	75.9

품목	기업명	상품명	친환경 지수
이유식용기	락앤락	락앤락 바로한끼 더 커진 이유식용기	81.5
젓병소독기	스펙트라	스펙트라 UV-LED 젓병소독기	71.9
젓병식기 건조대	마더케이	마더케이 젓병건조대	72.2
카시트	브라이텍스	베이비세이프	72.6
현대용유모차	잉글레시나	퀴드2	76.4
더마코스메틱브랜드	나오스코리아	바이오더마	79.2
로션	유한킴벌리	그린핑거 힘센보습 인텐시브 로션	76.4
립밤	글로벌아시스	프로바이오틱스 플러스 무루무루 풍당 립밤	71.8
마스크팩	에이드코리아컴퍼니	히알루로닉 판테놀 하이dra 1일 1팩 뽑아쓰는 마스크팩	75.5
물타슈	호수의나라 수오미	순둥이 살균티슈	70.7
미세먼지마스크	디더블유바이오	에어데이즈 더뉴 플러스	73.6
밀폐용기	SGC솔루션	글라스락 세트토프 클린숨 스텐밀폐용기	80.0
바디스페셜케어	LG생활건강	벨먼 내추럴 스파 더모먼트 우디머스크	72.2
바디크림	갈더마코리아	세타필 대용량 민감성 고보습 크림	78.1
비건 화장품 브랜드	마녀공장	마녀공장	74.5

1. 품목별 1순위

▶ 품목 별 소비자 친환경 지수 1위 상품은 아래와 같음.

품목	기업명	상품명	친환경 지수
비누	신세계인터내셔널	JAJU 순한 약산성 페이스&바디워시바	79.1
선크림	비모뉴먼트	달바 비건 톤업 선크림	73.9
세럼	이니스프리	그린티 씨드 세럼	74.7
스킨케어 브랜드	서린컴퍼니	라운드랩	74.8
앰플	이니스프리	블랙티 유스 인핸싱 앰플	75.1
에센스	서린컴퍼니	라운드랩 1025 독도 듀얼 에센스	72.7
여성위생용품(생리대)	유한킴벌리	라네이처 시그니처 생리대	77.2
여성위생용품(팬티라이너)	유한킴벌리	좋은느낌 유기농순면 피부에 직접 닿는 무표백 팬티라이너	79.4
오일	이에스코스메틱	티르티르 호호바 오일	76.9
의류(윈드자켓)	안다르	NEW 스트링 미들 윈드자켓	74.2
의류(티셔츠)	안다르	에어핏 스탠다드핏 카라 숏슬리브	70.1
전기면도기 브랜드	필립스코리아	SkinIQ	77.7
주방세제	LG생활건강	메소드 친환경 주방세제	75.8
친환경 소재 의류	WEREVE	Maxi Long sleeves Dress	71.3
크림	동국제약	센텔리안24 더 마데카 크림	72.9

품목	기업명	상품명	친환경 지수
클렌징	서린컴퍼니	라운드랩 1025 독도 클렌징 티슈	73.1
팩트	에이폴인터내셔널	몽디에스 수딩 파우더 팩트	73.6
피부관리기	LG전자	LG 프라엘 인텐시브 멀티케어	75.6
핸드크림	이습코리아	이습 레저렉션 아로마틱 핸드 밤	75.7
헤어드라이어	다이슨코리아	다이슨 슈퍼소닉™ 헤어드라이어	76.3
헤어케어(샴푸)	TS트릴리온	TS라퍼폼샴푸(드라마틱우드)	73.1
화장지	유한킴벌리	리넥스 3겹 밤부 대나무 롤화장지	77.4
OTT	넷플릭스서비스 코리아	넷플릭스	74.9
대형마트	이마트	이마트	79.8
먹는생물	광동제약	제주 삼다수 무라벨 그린	82.7
멸균 비건우유	매일유업	아몬드브리즈 아몬드&오트	79.9
발효음료	티젠 농업회사법인	티젠 콤부차	74.4
백화점	신세계	신세계백화점	80.5
베이커리프랜차이즈	CJ푸드빌	뚜레쥬르	75.7
복합쇼핑몰	신세계 프라퍼티	스타필드	77.6

1. 품목별 1순위

▶ 품목 별 소비자 친환경 지수 1위 상품은 아래와 같음.

품목	기업명	상품명	친환경 지수
숙박업	아놀자	데일리호텔	74.1
식물성 단백질 파우더	닥터스랩	식물성 100% 완두 단백질	73.0
아파트 브랜드	디엘이앤씨	e편한세상	77.9
영화관	CJ CGV	CGV	75.6
우유/유제품 브랜드	서울우유협동조합	서울우유	78.9
제로칼로리음료	동아오츠카	나랑드사이다 제로	76.7
카페 프랜차이즈	에스씨케이컴퍼니	스타벅스	77.9
콘도/리조트	호반호텔&리조트	리솜리조트	80.5
키즈테마파크	이키즈랜드	코코몽키즈랜드	72.5
패밀리 레스토랑	CJ푸드빌	빽스	75.8
한식 뷔페	이랜드이츠	자연별곡	79.4
핫초코	한국맥널티	스테비아 제로슈가 핫초코라떼	74.1
호텔	하얏트	그랜드하얏트	79.2
홍삼/인삼 브랜드	한국인삼공사	정관장	85.4
화장품 브랜드숍	스킨푸드	스킨푸드	79.5

Your Trusted Partner

본 보고서에 대해 궁금한 점이 있으시면 언제든지 연락 주시기 바랍니다.

장보현 수석부장 (02-3014-0172 / bhjang@hrc.co.kr)

이세정 프로 (02-3014-0992 / leesj@hrc.co.kr)



© 2023 Hankook Research – All rights reserved.

This document constitutes the exclusive property of Hankook Research. Hankook Research retains all copyrights and other rights over, without limitation,

Hankook Research' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Hankook Research.