



GREEN STAR

2022 상품 친환경성 지수 소비자 조사



Hankook Research



CONTENTS

Part I. 조사 개요

Part II. 주요 조사 결과 요약

참고자료. 품목 별 1위 상품



PART I. 조사 개요



1. 조사 개요

조사 목적

제품의 소비 및 이용 과정에서 친환경 성과를 평가함으로써, 기업의 친환경상품 제조, 마케팅에서의 활용, 그린마켓의 확대를 구현해 내고자 함.

조사 대상

전국의 20대 이상 성인 남녀

표본 크기 및 구성

2018년	6개의 대분류(생활가전/전자/통신, 자동차/운송, 주거/인테리어, 교육/육아, 생활/뷰티, 사업장)	128개 품목 479개 상품	24,652명
2019년	6개의 대분류(생활가전/전자/통신, 자동차/운송, 주거/인테리어, 교육/육아, 생활/뷰티, 식음료/사업장)	151개 품목 550개 상품	29,056명
2020년	6개의 대분류(생활가전/전자/통신, 자동차/운송, 주거/인테리어, 교육/육아, 생활/뷰티, 식음료/사업장)	113개 품목 427개 상품	22,227명
2021년	6개의 대분류(생활가전/전자/통신, 자동차/운송, 주거/인테리어, 교육/육아, 생활/뷰티, 식음료/사업장)	109개 품목 406개 상품	21,126명
2022년	6개의 대분류(생활가전/전자/통신, 자동차/운송, 주거/인테리어, 교육/육아, 생활/뷰티, 식음료/사업장)	115개 품목 444개 상품	22,828명

자료 수집 방법

컴퓨터를 이용한 웹 조사(CAWI : Computer Aided Web Interview)

2 조사 항목

차원	세부항목	측정척도
인지도		
	- 해당 상품을 기존에 알고 있었는가?	
전체 친환경 수준		
	- 해당 제품에 전반적으로 친환경적인 이미지를 가지고 있는가?	리커트 5점 척도
요소 별 친환경 수준		
	- 품질 및 기능적 요소(내구성, 안전성, 경제성 등)	리커트 5점 척도
	- 이용 편리성 요소(편의를 고려한 사용자 중심의 이용환경/인터페이스/시설/구조 등)	리커트 5점 척도
	- 친환경적 요소(친환경 소재 사용, 에너지 소비 효율, 자원 절약 등)	리커트 5점 척도
	- 심미적 요소(내/외관/포장/용기의 친환경적 디자인, 색상 등)	리커트 5점 척도
	- 브랜드 이미지 요소(회사/브랜드의 친환경적 인지도 및 이미지, 친환경 관련 인증 또는 수상 여부 등)	리커트 5점 척도
구매(이용) 매력도		
	- 해당 제품의 향후 구매(이용) 의사는 어떤가?	리커트 5점 척도
비교 상품간의 친환경 순위		
	- 비교 상품들 중 가장 친환경적인 상품은 무엇인가?	

주) 리커트 5점 척도는 각각 아래와 같이 구성

전체 친환경 수준 = 1: 전혀 그렇지 않다 / 2: 그렇지 않다 / 3: 보통이다 / 4: 그렇다 / 5: 매우 그렇다

요소 별 친환경 수준 = 1: 전혀 우수하지 않다 / 2: 우수하지 않다 / 3: 보통이다 / 4: 우수하다 / 5: 매우 우수하다

구매(이용) 매력도 = 1: 전혀 그렇지 않다 / 2: 그렇지 않다 / 3: 보통이다 / 4: 그렇다 / 5: 매우 그렇다



PART II. 조사 결과



1. 응답자 특성

구 분		사례수	%
전 체		(3,253)	100.0
성별	남자	(1,319)	40.5
	여자	(1,934)	59.5
연령대	20대	(658)	20.2
	30대	(968)	29.8
	40대	(859)	26.4
	50대 이상	(768)	23.6
결혼 여부	기혼	(2,062)	63.4
	미혼	(1,191)	36.6
거주 지역	서울	(854)	26.3
	경기	(901)	27.7
	인천	(216)	6.6
	그 외 지역	(1,282)	39.4

구 분		사례수	%
전 체		(3,253)	100.0
직업	전문직/교직	(412)	12.7
	관리직/사무직	(1,044)	32.1
	자영업	(170)	5.2
	판매/서비스직	(284)	8.7
	생산/노무/기능직	(204)	6.3
	학생	(196)	6.0
	주부	(603)	18.5
	기타	(161)	4.9
	무직	(179)	5.5
	월 평균 가구 소득	월 300만원 미만	(783)
월 3~500만원 미만		(1,149)	35.3
월 5~700만원 미만		(781)	24.0
월 700만원 이상		(540)	16.6

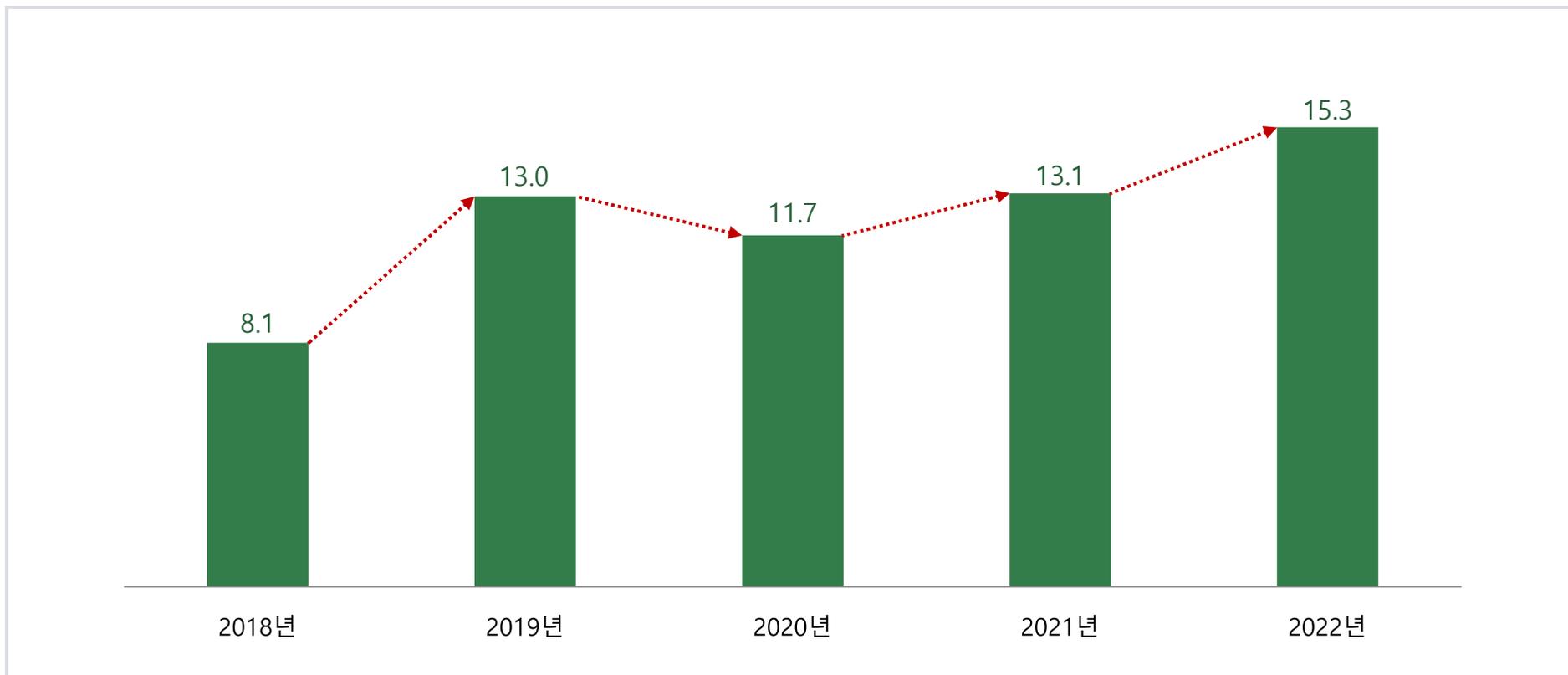
* 단, 해당 문항은 한 사람이 여러 상품을 선택하더라도 한 번만 질문하는 문항임.

2 그린스타 인지도

▶ 2022년 그린스타 인지도는 15.3%임.

그린스타 인지도

* 귀하께서는 '그린스타(GREEN STAR) 인증' 제도에 대해 들어보셨거나 알고 계신가요?



3. 그린스타 상품친환경 지수

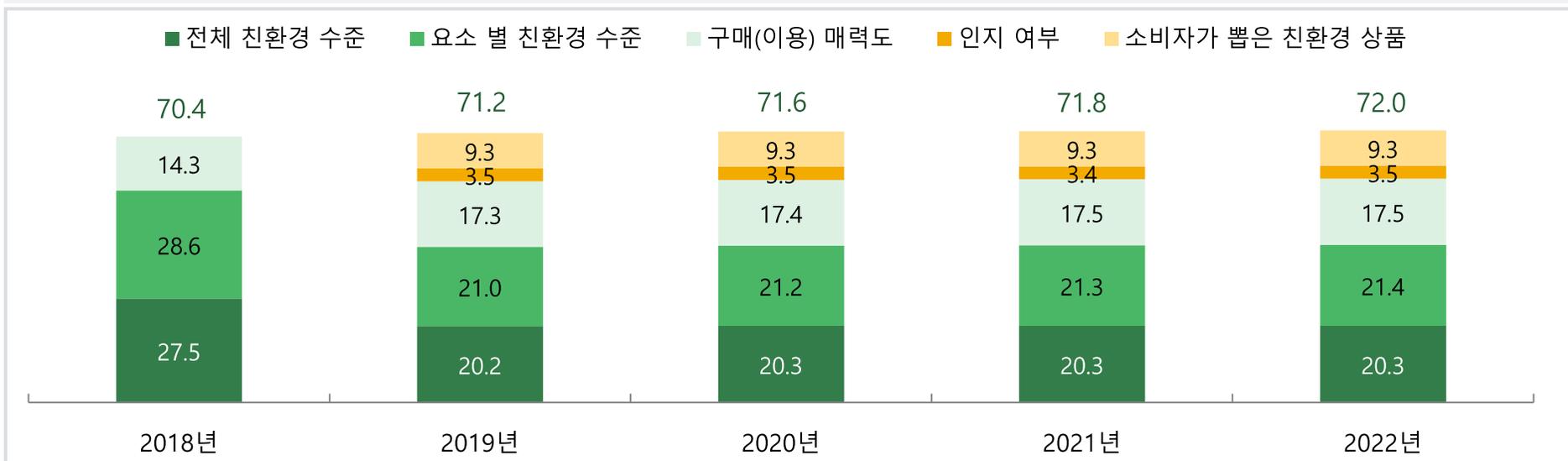
▶ 2022년 상품친환경지수는 72.0점임.

🔍 주요 평가 결과

	합계 (100점)	전체 친환경 수준	요소 별 친환경 수준	구매(이용) 매력도	인지 여부	소비자가 뽑은 친환경 상품
2018년	70.4	27.5 (40점 만점)	28.6 (40점 만점)	14.3 (20점 만점)	-	-
2019년	71.2	20.2 (30점 만점)	21.0 (30점 만점)	17.3 (25점 만점)	3.5 (5점 만점)	9.3 (10점 만점)
2020년	71.6	20.3 (30점 만점)	21.2 (30점 만점)	17.4 (25점 만점)	3.5 (5점 만점)	9.3 (10점 만점)
2021년	71.8	20.3 (30점 만점)	21.3 (30점 만점)	17.5 (25점 만점)	3.4 (5점 만점)	9.3 (10점 만점)
2022년	72.0	20.3 (30점 만점)	21.4 (30점 만점)	17.5 (25점 만점)	3.5 (5점 만점)	9.3 (10점 만점)

🔍 연도별 친환경 지수

상품친환경지수

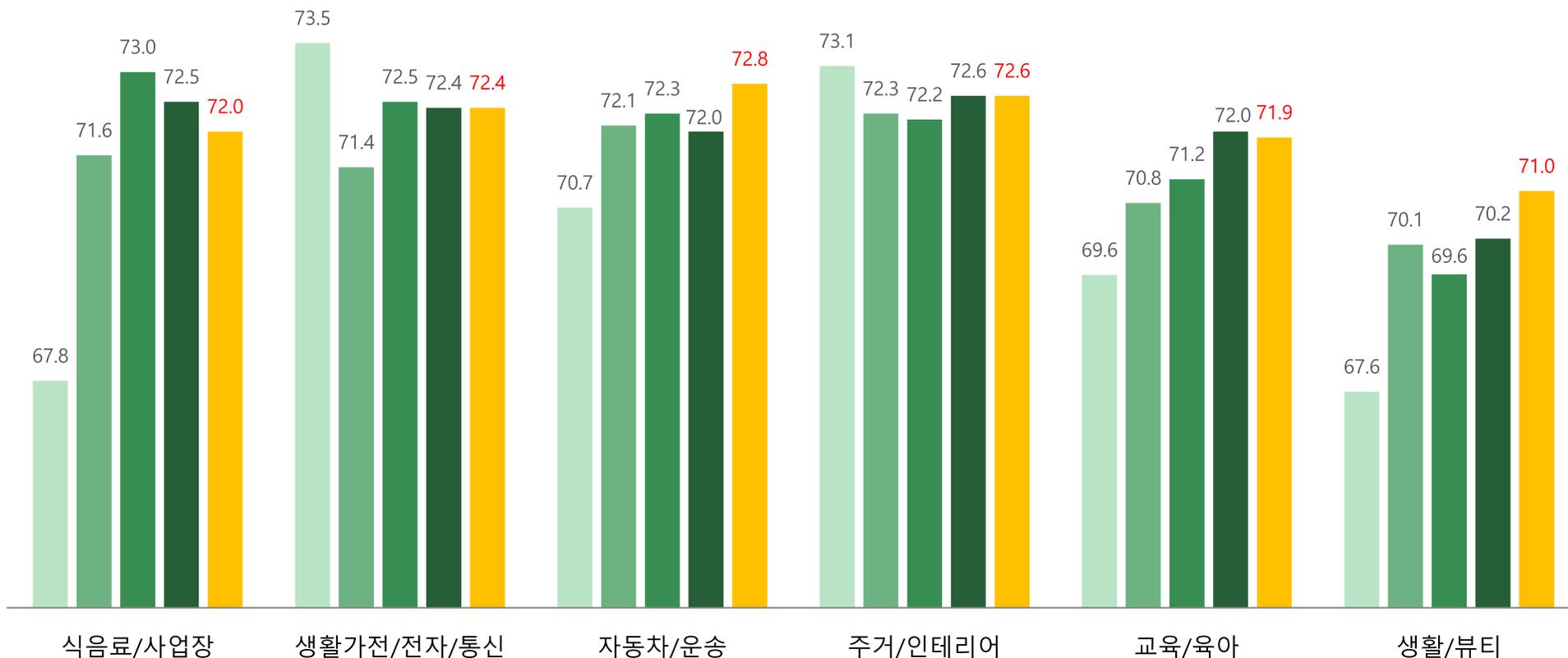


4. 산업별 상품친환경지수

▶ 2022년 6개 산업별 상품친환경지수는 아래와 같음.

6개 산업별 대분류

■ 2018년 ■ 2019년 ■ 2020년 ■ 2021년 ■ 2022년





참고자료. 품목 별 1위 상품



1. 품목별 1순위

▶ 품목 별 소비자 친환경 지수 1위 상품은 아래와 같음.

품목	기업명	상품명	친환경 지수
가스레인지	SK매직	NEW에코 3구 가스레인지	732
가습 공기청정기	다이슨코리아	다이슨 휴미디파이+쿨 포름알데히드 가습 공기청정기	779
가습기	LG전자	LG 퓨리케어 자연기화 가습기	791
공기청정기	SK매직	올클린 공기청정기 Virus Fit	838
김치냉장고	삼성전자	BESPOKE 김치플러스	795
냉장고	삼성전자	BESPOKE 냉장고	773
드럼세탁기	삼성전자	BESPOKE 그랑데 세탁기 AI	823
로봇청소기	LG전자	LG 코드제로 R9 오브제컬렉션	782
무선청소기	LG전자	LG 코드제로 A9S 오브제컬렉션	804
물걸레 청소기	LG전자	LG 코드제로 M9 오브제컬렉션	825
밥솥	쿠쿠전자	쿠쿠 트윈프레셔 6인용 IH전기압력밥솥 CRP-LHTR0610FS	747
비데	SK매직	올클린 버블 살균 비데	743
스마트 TV	LG전자	LG 올레드 evo 오브제컬렉션	792
스마트 TV(중소)	루컴즈전자	루컴즈 UHD 솔로앤 QLED 안드로이드TV	686
스마트폰	삼성전자	갤럭시 S22 시리즈	805

품목	기업명	상품명	친환경 지수
식기세척기	SK매직	트리플케어 식기세척기 Wide 빌트인형	826
에어컨	삼성전자	무풍에어컨 클래식 청정	780
올인원 세탁기	삼성전자	삼성 플렉스워시	793
음식물처리기	쿠쿠전자	쿠쿠 가정용 미생물분해 음식물처리기 CFD-BG202MOG	730
의류건조기	삼성전자	BESPOKE 그랑데 건조기 AI	790
의류청정기	삼성전자	BESPOKE 에어드레서	835
인덕션	삼성전자	BESPOKE 인덕션 빌트인 (플렉스)	777
전자동세탁기	삼성전자	삼성 그랑데 통버블	763
전자레인지	LG전자	LG 전자레인지	805
정수기	SK매직	에코미니 정수기 GREEN 41	762
제습기	위닉스	위닉스 뽀송	808
하이브리드 레인지	SK매직	SK매직 하이브리드 인덕션레인지	774
핸디/스틱청소기	삼성전자	무선 핸디스틱청소기 에어본	735
일반항공	아시아나항공	아시아나항공	763
저비용항공	제주항공	제주항공	743

1. 품목별 1순위

▶ 품목 별 소비자 친환경 지수 1위 상품은 아래와 같음.

품목	기업명	상품명	친환경 지수
주유소	GS칼텍스	GS칼텍스	76.7
준중형 전기차	현대자동차	아이오닉 5	80.3
차량 공기청정기	루메나	루메나 A1 차량용 공기청정기	72.6
타이어 브랜드	한국타이어앤 테크놀로지	한국타이어	76.7
가구 브랜드	일룸	일룸	77.3
가스보일러	귀뚜라미	거꾸로 ECO 콘덴싱 보일러	78.6
기능성 베개 브랜드	템퍼코리아	템퍼 기능성 베개	74.5
라텍스 매트리스	럭스나인	라텍스 매트리스 토퍼 핫앤쿨	75.1
리클라이너 쇼파	자코모	에비뉴엘 리클라이너 3인	72.1
마루	LX하우시스	Z:IN 지아마루	78.7
매트리스	에이스침대	ROYAL ACE 380	74.4
모션베드	일룸	바젤 모션베드	75.8
벽장재	LX하우시스	숨타일	76.9
벽지	LX하우시스	지아프레쉬	75.1
사무용 의자 브랜드	린백	린백 사무용 의자	77.1

품목	기업명	상품명	친환경 지수
석고보드	KCC	KCC 석고보드	79.1
시트 바닥재	LX하우시스	엑스컴포트	75.6
안마의자	코웨이	안마의자 (MC-SC01)	75.7
엘리베이터	현대엘리베이터	디엘	77.9
창호 브랜드	LX하우시스	Z:IN 창호	79.5
침구 브랜드	이브자리	이브자리	77.2
침대 브랜드	에이스침대	에이스침대	80.5
타일	LX하우시스	하우스	75.3
페인트	노루페인트	순&수 항바이러스 V-가드	75.9
기저귀	유한킴벌리	하기스 맥스드라이 팬티형	76.4
놀이방매트	파크론	사이잘록 라퓨어 프로 소프트 210	75.9
분유	롯데푸드	파스퇴르 특허받은 EPS 유산균체 위드맘 1단계	75.5
아기띠	아이엔젤	아이엔젤 아이슬링 밀착아기띠	74.8
아기욕조	말랑하니	말랑하니 신생아 접이식 아기욕조	75.8
액상분유	LG생활건강	베비언스 카브리타 산양액상조제식	78.2

1. 품목별 1순위

▶ 품목 별 소비자 친환경 지수 1위 상품은 아래와 같음.

품목	기업명	상품명	친환경 지수
유모차	스토케	스토케 익스플로리 엑스 디럭스 유모차	759
유아매트	꿈비	리코코 프리미엄 양면이중코팅 더블 원피스매트	746
유아용의자	스토케코리아	스토케 트립트랩	764
유아책상	현대리바트	뚜뚜 키즈책상	757
이유식용기	락앤락	락앤락 바로한끼 더 커진 이유식용기	795
젓병소독기	스펙트라	스펙트라 UV-LED 젓병소독기	758
젓병식기건조대	마더케이	마더케이 젓병건조대	728
카시트	브라이텍스	베이비세이프	761
휴대용유모차	잉글레시나	NEW 쿼드2 기내반입 휴대용 유모차	759
더마코스메틱브랜드	나오스코리아	바이오더마	764
로션	유한김벌리	그린핑거 힘센보습 인텐시브 로션	750
립밤	글로오아시스	프로바이오틱스 플러스 무루무루 풍당 립밤	745
마스크팩	마녀공장	메디힐 더 아이피아이 앰플 마스크	743
물티슈	아르케인터내셔널	베베숲 시그니처 워드 블루	764
미세먼지마스크	디더블유바이오	에어데이즈 더뉴 플러스	750

품목	기업명	상품명	친환경 지수
밀폐용기	락앤락	락앤락웨이브	772
바디스페셜케어	태남생활건강	밀크바오밥 아크네 클리어 바디워시	710
비건 화장품 브랜드	마녀공장	마녀공장	756
비누	신세계인터내셔널	JAJU 순한 약산성 페이스&바디워시바	780
선크림	비모뉴먼트	달바 비건 톤업 선크림	722
세럼	이니스프리	그린티 씨드 세럼	801
스킨케어 브랜드	서린컴퍼니	라운드랩 1025 독도	748
앰플	이니스프리	블랙티 유스 인핸싱 앰플	764
에센스	이니스프리	블랙티 유스 인핸싱 트리트먼트 에센스	743
여성위생용품	유한김벌리	라네이처 시그니처 생리대	793
오일	바이오파머시	에센허브 티트리 100 오일	737
의류(티셔츠)	젝시믹스	아이스 페더	705
전기면도기 브랜드	한국피앤지	브라운 전기면도기 NEW 시리즈9 Pro	734
친환경 소재 의류	물라웨어	소프트 텐	728
크림	동국제약	센텔리안24 더 마데카 크림	715

1. 품목별 1순위

▶ 품목 별 소비자 친환경 지수 1위 상품은 아래와 같음.

품목	기업명	상품명	친환경 지수
클렌징	씨앤티엑	라운드랩 1025 독도 클렌징 티슈	729
팩트	360퍼스펙티브	몽디에스 수딩 파우더 팩트	748
피부관리기 브랜드	LG전자	LG프라엘	746
핸드크림	한국존슨앤드존슨	아비노 에너지자이징 핸드크림	754
헤어 드라이어	유닉스	캡슐 헤어 드라이기 UN-B3018N	688
헤어케어 브랜드	TS트리리온	TS트리리온	740
화장지 브랜드	유한킴벌리	크리넥스	855
OTT	넷플릭스서비스코리아	넷플릭스	735
대형마트	이마트	이마트	81.1
백화점	신세계	신세계백화점	793
베이커리프랜차이즈	파리크라상	파리바게뜨	762
복합쇼핑몰	신세계 프라퍼티	스타필드	766
숙박업	호텔스컴바인	호텔스컴바인	708
아파트 브랜드	디엘이앤씨	E편한세상	815
영화관	CJ CGV	CGV	773

품목	기업명	상품명	친환경 지수
우유/유제품 브랜드	서울우유협동조합	서울우유	790
카페 프랜차이즈	에스씨케이컴퍼니	스타벅스	799
콘도/리조트	호반호텔&리조트	리솜리조트	776
키즈테마파크	이키즈랜드	코코몽키즈랜드	71.1
패밀리 레스토랑	아웃백스테이크하우스 스코리아	아웃백 스테이크하우스	753
한식 뷔페	CJ푸드빌	계절밥상	784
헬스&뷰티스토어	CJ올리브영	올리브영	802
호텔	하얏트	그랜드하얏트	794
홍삼/인삼 브랜드	고려홍삼	고려홍삼	748
화장품 브랜드숍	스킨푸드	스킨푸드	789

Your Trusted Partner

본 보고서에 대해 궁금한 점이 있으시면 언제든지 연락 주시기 바랍니다.

장보현 수석부장 (02-3014-0172 / bhjang@hrc.co.kr)



© 2022 Hankook Research – All rights reserved.

This document constitutes the exclusive property of Hankook Research. Hankook Research retains all copyrights and other rights over, without limitation,

Hankook Research' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Hankook Research.