



INNO STAR

2021 상품 혁신 지수 소비자 조사



Hankook Research



CONTENTS

Part I. 조사 개요

Part II. 주요 조사 결과 요약

참고자료. 품목 별 1위 상품





PART I. 조사개요



1. 조사 개요

조사 목적

상품의 혁신 성과를 평가함으로써, 기업의 제품 개발과 혁신노력을 장려하고, 궁극적으로 소비자의 삶을 풍요롭고 편리하게 하는 혁신상품의 확대를 구현해 내고자 함.

조사 대상

전국의 20대 이상 성인 남녀

표본 크기 및 구성

2016년	8개의 대분류(금융, 생활가전/전자/통신, 자동차/운송, 주거/인테리어, 미디어/여가/헬스, 교육/육아, 생활/뷰티, 식음료)	148개 품목 520개 상품	26,922명
2017년	8개의 대분류(금융, 생활가전/전자/통신, 자동차/운송, 주거/인테리어, 미디어/여가/헬스, 교육/육아, 생활/뷰티, 식음료)	150개 품목 541개 상품	27,778명
2018년	8개의 대분류(금융, 생활가전/전자/통신, 자동차/운송, 주거/인테리어, 미디어/여가/헬스, 교육/육아, 생활/뷰티, 식음료)	161개 품목 578개 상품	29,781명
2019년	8개의 대분류(금융, 생활가전/전자/통신, 자동차/운송, 주거/인테리어, 미디어/여가/헬스, 교육/육아, 생활/뷰티, 식음료)	197개 품목 705개 상품	35,577명
2020년	6개의 대분류(금융, 생활가전/전자/통신, 주거/인테리어, 미디어/여가/헬스, 교육/육아, 생활/뷰티)	142개 품목 531개 상품	27,608명
2021년	6개의 대분류(금융, 생활가전/전자/통신, 주거/인테리어, 미디어/여가/헬스, 교육/육아, 생활/뷰티)	140개 품목 510개 상품	26,279명

자료 수집 방법

컴퓨터를 이용한 웹 조사(CAWI : Computer Aided Web Interview)

2. 조사항목

차원	세부항목	측정척도
인지도		
	- 해당 상품을 기존에 알고 있었는가?	
전체 혁신 수준		
	- 해당 제품에 전반적으로 혁신적인 이미지를 가지고 있는가?	리커트 5점 척도
요소 별 혁신 수준		
	- 금융 : 기능성, 편리성, 품질, 혁신성, 서비스	리커트 5점 척도
	- 생활가전/전자/통신 : 기능성, 편리성, 심미성, 혁신성, 서비스	리커트 5점 척도
	- 주거/인테리어 : 기능성, 편리성, 심미성, 혁신성, 안전성	리커트 5점 척도
	- 미디어/여가/헬스 : 기능성, 편리성, 접근성, 혁신성, 서비스	리커트 5점 척도
	- 교육/육아 : 기능성, 편리성, 신뢰성, 혁신성, 서비스	리커트 5점 척도
	- 생활/뷰티 : 기능성, 편리성, 심미성, 혁신성, 경제성	리커트 5점 척도
구매(이용) 매력도		
	- 해당 상품의 향후 구매(이용) 의사는 어떤가?	리커트 5점 척도
비교 상품간의 혁신 순위		
	- 비교 상품들 중 가장 혁신적인 상품은 무엇인가?	

주) 리커트 5점 척도는 각각 아래와 같이 구성

전체 혁신수준 = 1: 전혀 그렇지 않다/2: 그렇지 않다/3: 보통이다/4: 그렇다/5: 매우 그렇다

요소 별 혁신수준 = 1: 전혀 우수하지 않다/2: 우수하지 않다/3: 보통이다/4: 우수하다/5: 매우 우수하다

구매(이용) 매력도 = 1: 전혀 그렇지 않다/2: 그렇지 않다/3: 보통이다/4: 그렇다/5: 매우 그렇다



PART II. 조사 결과



1. 응답자 특성

구분		사례수	%
전 체		(3,965)	100.0
성별	남자	(1,853)	46.7
	여자	(2,112)	53.3
연령대	20대	(514)	13.0
	30대	(1,299)	32.8
	40대	(1,276)	32.2
	50대 이상	(876)	22.1
결혼 여부	기혼	(2,722)	68.7
	미혼	(1,243)	31.3
거주 지역	서울	(1,059)	26.7
	경기	(1,024)	25.8
	인천	(255)	6.4
	그외 지역	(1,627)	41.0

구분		사례수	%
전 체		(3,965)	100.0
직업	전문직/교직	(493)	12.4
	관리직/사무직	(1,453)	36.6
	자영업	(239)	6.0
	판매/서비스직	(353)	8.9
	생산/노무/기능직	(254)	6.4
	학생	(164)	4.1
	주부	(650)	16.4
	기타	(207)	5.2
	무직	(152)	3.8
월 평균 가구 소득	월 300만원 미만	(873)	22.0
	월 3~500만원 미만	(1,458)	36.8
	월 5~700만원 미만	(923)	23.3
	월 700만원 이상	(711)	17.9

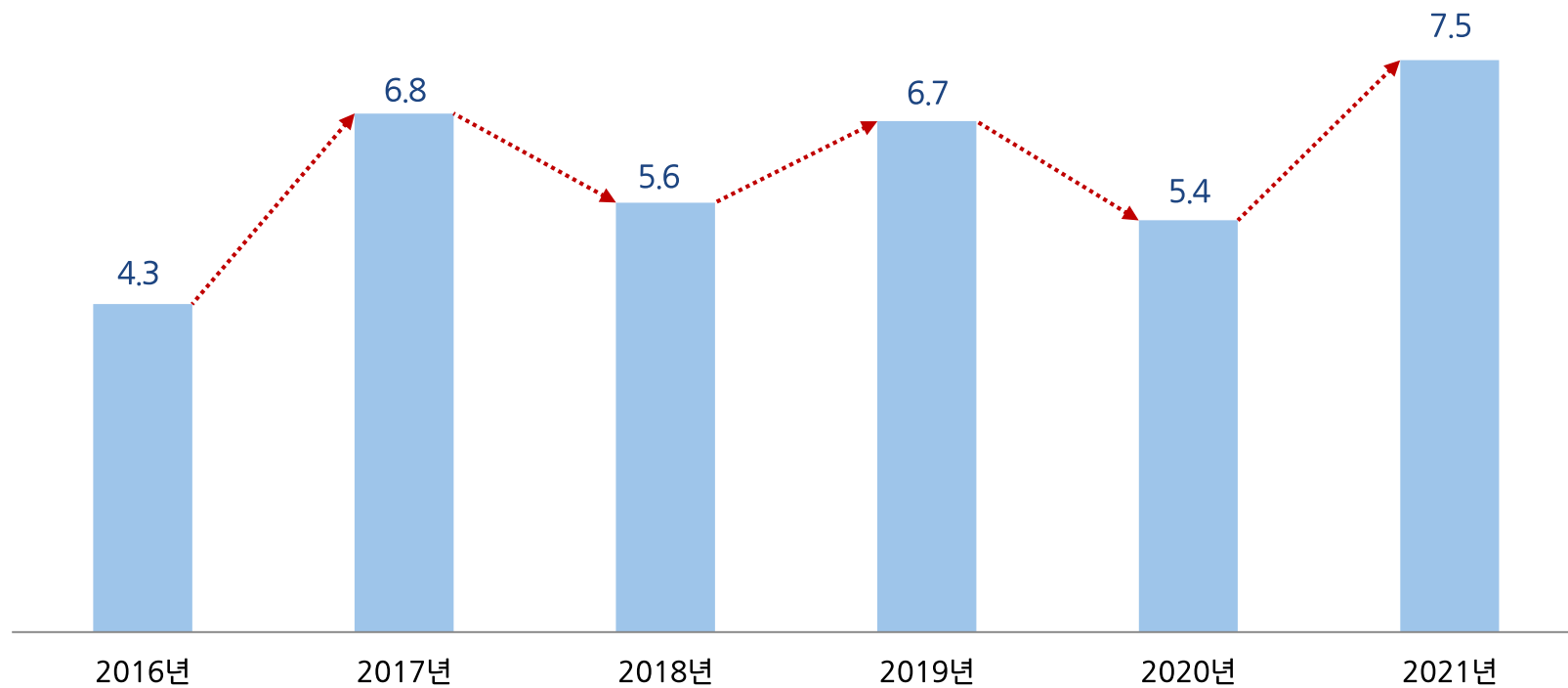
* 단, 해당 문항은 한 사람이 여러 상품을 선택하더라도 한 번만 질문하는 문항임.

2. 이노스타 인지도

▶ 2021년 이노스타 인지도는 7.5%임.

이노스타 인지도

* 귀하께서는 '이노스타(INNO STAR) 인증' 제도에 대해 들어보셨거나 알고 계신가요?



3. 이노스타 상품 혁신 지수

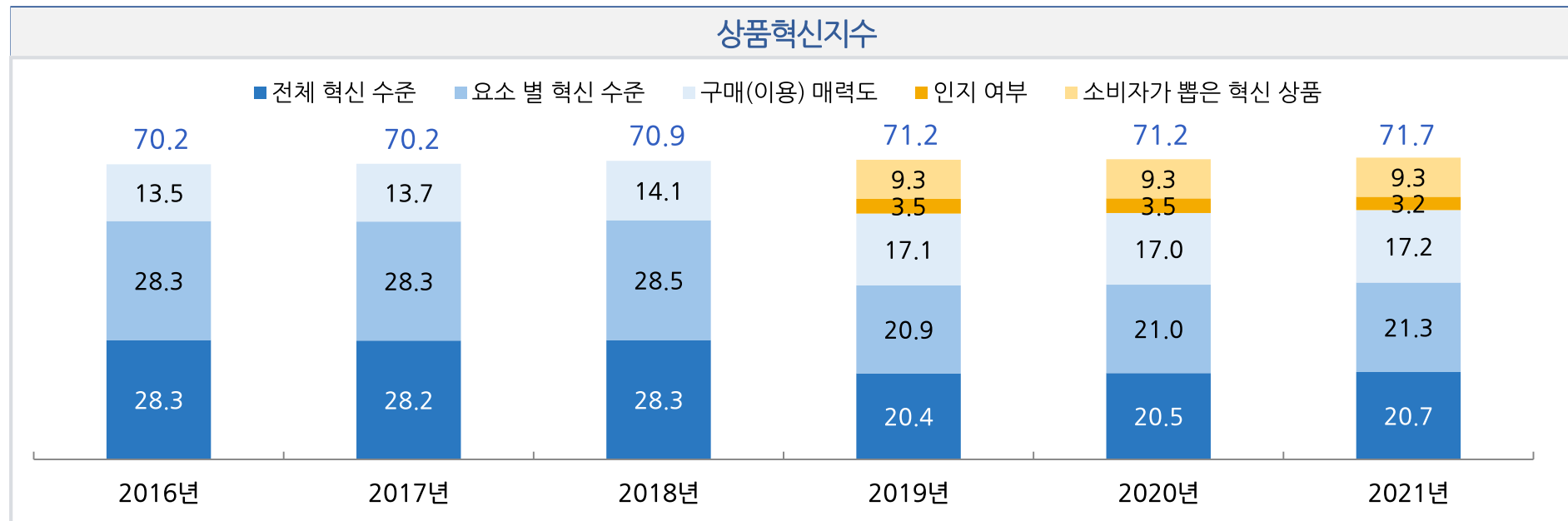
▶ 2021년 상품 혁신 지수는 71.7점임.

주요 평가 결과

	합계 (100점)	전체 혁신 수준	요소 별 혁신 수준	구매(이용) 매력도	인지 여부	소비자가 뽑은 혁신 상품
2016년	70.2	28.3 (40점 만점)	28.3 (40점 만점)	13.5 (20점 만점)	-	-
2017년	70.2	28.2 (40점 만점)	28.3 (40점 만점)	13.7 (20점 만점)	-	-
2018년	70.9	28.3 (40점 만점)	28.5 (40점 만점)	14.1 (20점 만점)	-	-
2019년	71.2	20.4 (30점 만점)	20.9 (30점 만점)	17.1 (25점 만점)	3.5 (5점 만점)	9.3 (10점 만점)
2020년	71.2	20.5 (30점 만점)	21.0 (30점 만점)	17.0 (25점 만점)	3.5 (5점 만점)	9.3 (10점 만점)
2021년	71.7	20.7 (30점 만점)	21.3 (30점 만점)	17.2 (25점 만점)	3.2 (5점 만점)	9.3 (10점 만점)

연도별 혁신 지수

상품 혁신 지수

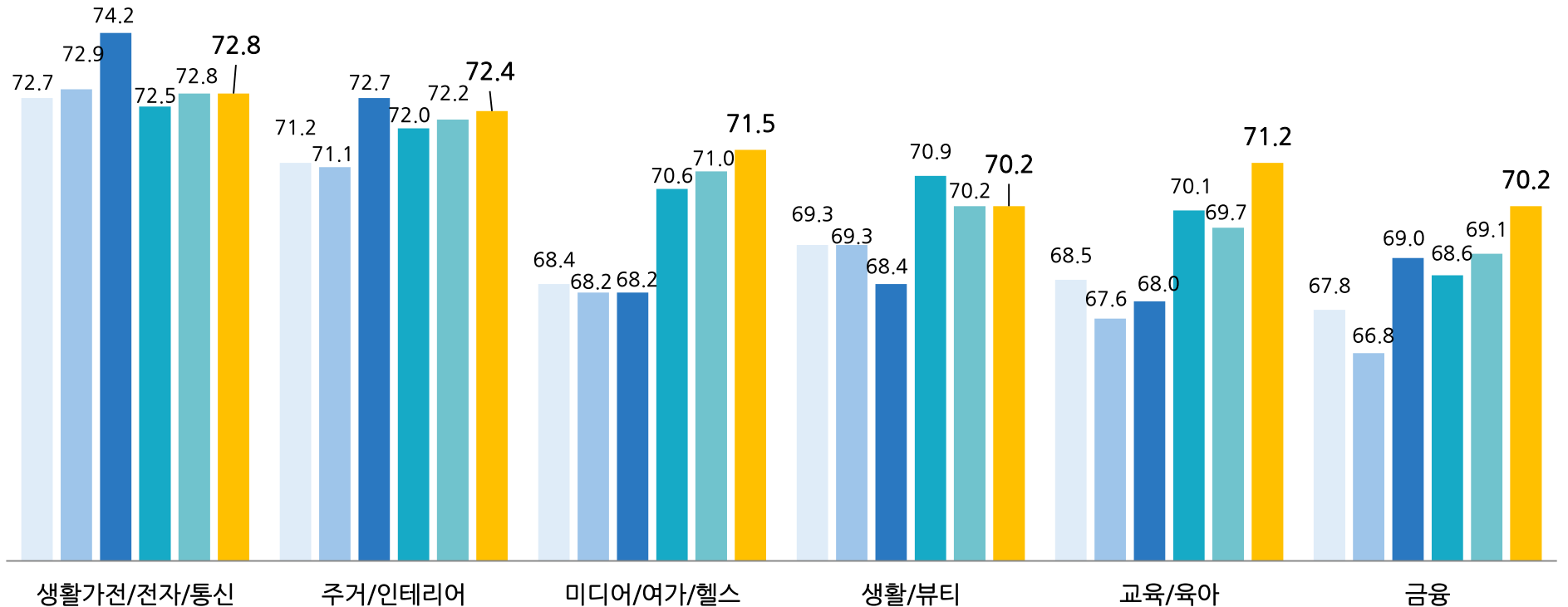


4. 산업별 상품혁신지수

▶ 2021년 6개 산업별 상품혁신 지수는 아래와 같음.

6개 산업별 대분류

■ 2016년 ■ 2017년 ■ 2018년 ■ 2019년 ■ 2020년 ■ 2021년





참고자료. 품목 별 1위 상품

2. 품목별 1순위

▶ 품목 별 소비자 혁신 지수 1위 상품은 아래와 같음.

품목	기업명	상품명	혁신 지수
간편결제	삼성전자	삼성페이	79.7
건강보험	DB손해보험	예방부터 재활까지 건강보험	70.1
모바일 앱카드	신한카드	신한 FAN페이	73.4
모바일금융서비스	신한은행	신한 쓸	70.7
모바일자동차대출	신한은행	신한 My Car 대출	71.7
신용카드	KB국민카드	톡톡with카드	70.1
예적금	신한은행	신한 첫거래 세배드림 적금	69.6
오픈뱅킹 서비스	신한은행	신한 쓸 오픈뱅킹	73.1
인터넷전문은행	카카오뱅크	카카오뱅크	83.3
자동차다이렉트보험	삼성화재	애니카 다이렉트 자동차보험	76.4
자산관리 서비스	KB국민은행	케이봇 쌤	70.0
자산관리 어플	레이니스트	뱅크샐러드	74.6
챗봇	카카오뱅크	상담챗봇	76.7
체크카드	IBK기업은행	무민카드	70.6
카드사쇼핑몰	현대카드	현대카드 M포인트몰	74.9

품목	기업명	상품명	혁신 지수
통합멤버십	KB국민카드	리브메이트	73.2
시스피커	SK텔레콤	NUGU 시리즈	72.8
DSLR(보급형)	캐논코리아 컨슈머이미징	EOS 850D	75.4
IoT 서비스	SK텔레콤	NUGU 스마트홈	75.0
IPTV	KT	olleh tv	76.1
가스레인지	린나이코리아	쥬벨	74.9
가습 공기청정기	LG전자	LG 오브제 가습 공기청정기	81.5
가습기	한국리모텍	발뮤다 가습기	75.9
가정용 빔 프로젝터	LG전자	LG 시네빔 Laser 4K	81.3
공기청정기	삼성전자	BESPOKE 큐브™ Air	84.3
김치냉장고	삼성전자	BESPOKE 김치플러스	78.8
냉장고	삼성전자	세프컬렉션 패밀리허브	79.8
노트북	LG전자	LG GRAM 17	83.4
드럼세탁기	삼성전자	그랑데 세탁기 AI	86.6
로봇청소기	LG전자	LG 코드제로 M9 ThinQ	82.1

2. 품목 별 1순위

▶ 품목 별 소비자 혁신 지수 1위 상품은 아래와 같음.

품목	기업명	상품명	혁신 지수
무선청소기	다이슨코리아	V11	82.2
미러리스 카메라(고급형)	캐논코리아 컨슈머이미징	EOS R5	73.2
미러리스 카메라(보급형)	소니코리아	α6600	75.3
밥솥	위니아딤채	딤채죽 IH 당질저감	74.1
블루투스 스피커 브랜드	삼성전자	하만 카돈	79.4
블루투스 이어폰 브랜드	브리츠인터내셔널	브리츠 블루투스 이어폰	83.6
비데	SK매직	NEW 도기 버블 비데	76.5
서큘레이터	파세코	스탠드 DC 서큘레이터 PCF-HS9120W	72.6
소형 냉장고	삼성전자	BESPOKE 큐브 냉장고	77.0
스마트 TV	LG전자	LG SIGNATURE OLED W	80.0
스마트 TV(중소)	대우루컴즈	LUCOMS DIRECT SMART TV	70.9
스마트폰	삼성전자	갤럭시 S21 시리즈	84.0
식기세척기	SK매직	무설치 자동 문 열림 식기세척기	82.4
에어컨	삼성전자	무풍에어컨 무풍갤러리	83.4
올인원 세탁기	LG전자	LG 시그니처 트윈워시	79.8

품목	기업명	상품명	혁신 지수
와이파이	KT	기가 와이파이	72.8
의류건조기	삼성전자	삼성 그랑데 건조기 AI	81.9
의류청정기	삼성전자	비스포크 에어드레서	86.1
이동식 에어컨	LG전자	LG 이동식 에어컨	77.8
인덕션	SK매직	더블플렉스 인덕션	78.9
인터넷	KT	10기가 인터넷	73.7
전동칫솔	한국피앤지	오랄-비 지니어스 9000 블랙	79.0
전자동세탁기	삼성전자	삼성 액티브워시	80.6
전자레인지	삼성전자	BESPOKE 전자레인지 23L	77.1
정수기	SK매직	all in one 직수 얼음정수기 냉온 UV케어	77.3
제습기	LG전자	LG WHISEN 제습기	80.7
창문형 에어컨	오텍캐리어	1등급 인버터 창문형 에어컨	72.7
침구청소기	시선글로벌	혼스 무선침구청소기 베베가드 에어	74.1
태블릿	애플코리아	iPad Pro	82.0
하이브리드 레인지	SK매직	터치온 플렉스 하이브리드 인덕션	75.5

2. 품목별 1순위

▶ 품목 별 소비자 혁신 지수 1위 상품은 아래와 같음.

품목	기업명	상품명	혁신 지수
핸디스틱청소기	엔에이치엔위투	라이프섬 핸디형 무선 충전 청소기	74.0
홈카페기기	에이치엘아이	브레빌 반자동 커피머신 바리스타 프로	74.1
가구 브랜드	일룸	일룸	80.8
가스보일러	귀뚜라미	거꾸로 NEW 콘덴싱 프리미엄 보일러	79.9
기능성 베개	다난다	C커브 키맛춤 숙면 메모리폼 기능성 베개	72.7
기능성 베개 브랜드	티앤아이	가누다 기능성 베개	73.1
리클라이너 쇼파	복정제형	리클라이너 코지케어	74.3
마루	KCC클라스	숲 도담	74.4
매트리스	판다림	탄소섬유발열 냉난방 매트리스	74.3
모션베드	코웨이	코웨이 모션프레임	75.8
방범보안서비스	ADT캡스	캡스홈	80.0
벽장재	동화자연마루	디자인월 화이트 트라버틴	77.0
사무용 의자 브랜드	시디즈	시디즈 사무용 의자	78.8
사무용 책상	현대리바트	라이트스페이스	72.5
석고보드	한국유에스티보랄	한국유에스티보랄 석고보드	79.6

품목	기업명	상품명	혁신 지수
시트바닥재	LG하우시스	엑스컴포트	77.5
아파트 브랜드	삼성물산	래미안	79.4
엘리베이터	오티스엘리베이터	Gen2 Life 엘리베이터	78.4
인테리어 서비스	한샘	리하우스	76.3
침대 브랜드	에이스침대	에이스침대	79.6
토퍼 매트리스	한샘	슬리핑코드 포켓스프링 알리지케어	77.2
홈퍼니싱 서비스	버킷플레이스	오늘의 집	77.0
TV홈쇼핑	씨제이이엔엠	CJ홈쇼핑	77.0
꺾련형 전자담배	필립모리스	아이코스3 멀티	76.0
눈 영양제	한미양행	한미루테인맥스7	68.8
다이어트 보조제	뉴트리	판도라 2020	72.4
등산복	영원아웃도어	리모 아노락	70.2
등산화	트렉스타	코브라서라운드110	74.3
라이브커머스	네이버	쇼핑라이브	80.0
마사지기 브랜드	휴테크산업	휴테크	79.0

2. 품목별 1순위

▶ 품목 별 소비자 혁신 지수 1위 상품은 아래와 같음.

품목	기업명	상품명	혁신 지수
미니 마사지기	데일리엔코	클릭 미니 마사지기	76.7
반려동물 영양제	미펫	넬름 관절건강 필름형	78.4
반려동물 유모차	폭스박스	폭스박스 루크펫	74.7
보청기	스타키코리아	LIVIO AI	74.1
블랙박스	파인디지털	룸미러 블랙박스 R2	77.3
비건 뷰티	플루케	어도러블 수성 매니큐어	73.8
비건 식품	풀무원	자연은 맛있다 정면	80.3
비타민	예건에프앤씨	세트룸 칼슘+D 미니	75.2
숙취해소음료	그래미	여명1004	77.4
숙취해소제	몸이편안	이슬간처럼	73.0
스마트 밴드	삼성전자	갤럭시 핏2	78.7
스마트 워치	삼성전자	갤럭시 워치3	83.0
안마의자	바디프랜드	팬텀2 코어	83.2
액션캠	고프로	히어로9 블랙	83.8
요가용품	호스커스	요가링	72.8

품목	기업명	상품명	혁신 지수
유산균	삼진제약	프로바이오 피부엔진	70.2
이너뷰티	매일유업	셀렉스 밀크세라마이드	72.1
캠핑 솔루션	캠버	올인원 캠핑카 여행 서비스 캠버	76.0
캠핑용품	파세코	캠프-10 선셋	73.4
텐트	아이두젠	따수미 스위트 TC 미니 플레이텐트	72.0
홈트레이닝 서비스	삼성전자	삼성 헬스	76.9
홈트레이닝 제품	태림커머스	머슬테크 요가매트	71.7
홍삼/인삼	네이처가든	정원삼6년근 고려홍삼정 365 젤리스팅	72.2
IPTV 키즈 전용 서비스	KT	olleh tv 키즈랜드	75.0
놀이방 매트	꿈비	리코코 슈퍼자이언트 매트	74.4
범퍼침대	디자인스킨	디킨 하이가드 패밀리 범퍼 침대	75.1
영어회화교육	이이씨엘리트	윤선생 스피킹톡	73.2
유모차	고레델	잉글레시나 쿼드2	75.8
유아교육	웅진씽크빅	스마트쿠키	72.6
유아용 의자	시디즈	몰티	79.8

2. 품목 별 1순위

▶ 품목 별 소비자 혁신 지수 1위 상품은 아래와 같음.

품목	기업명	상품명	혁신 지수
중국어회화	마켓디자이너스	튜터링 짜요	70.8
카시트	쁘레베베	페도라 토네이도 주니어 카시트	72.6
키즈폰	LG엘지유플러스	U+카카오톨프렌즈폰4	73.2
학원정보 플랫폼	퀘스처너스	링클래스	75.6
두피케어디바이스	LG전자	프라엘 메디헤어	74.3
디퓨저	비스네이처	블루미로터스 뱀부 전자 디퓨저	74.5
레깅스	안다르	올데이 멜란지	75.4
물티슈	호수의나라 수오미	순둥이 그린에디션	74.4
밀폐용기	락앤락	락앤락 글라스 탑클래스	79.5
바디로션	아모레퍼시픽	스킨유 에센스 바디로션	73.0
바디워시	아모레퍼시픽	스킨유 스킨에멀전 샤워젤	69.9
병풀 화장품	파켓	믹순 병풀 에센스	75.0
비건 패션	갑을상사	르페니 럭스 크로스백	69.9
여성위생용품	제이케이 인스퍼레이션	TCF 더블코어 천연생리대	71.5
입욕제	러쉬코리아	라즈베리 블로어	73.0

품목	기업명	상품명	혁신 지수
전기면도기	필립스코리아	스킨IQ 습식 및 건식 전기 면도기	75.0
클렌징 디바이스	LG전자	프라엘 초음파 클렌저	72.7
헤어 드라이어	유닉스전자	슈퍼 디플러스 탭	73.4
헤어스타일러	샤플	헤어스타일러 Pro	72.6
헤어케어 브랜드	아로마티카	아로마티카	75.9

Your Trusted Partner

본 보고서에 대해 궁금한 점이 있으시면 언제든지 연락 주시기 바랍니다.

장보현 수석부장 (02-3014-0172 / bhjang@hrc.co.kr)

박아름 과장 (02-3014-1076 / arpark@hrc.co.kr)

김아라 대리 (02-3014-0965 / arakim@hrc.co.kr)

이세정 연구원 (02-3014-0992 / leesj@hrc.co.kr)



© 2021 Hankook Research - All rights reserved.

This document constitutes the exclusive property of Hankook Research. Hankook Research retains all copyrights and other rights over, without limitation, Hankook Research' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Hankook Research.