

well Life

# 2018 웰라이프 소비자가치 조사

2018. 12

(주)한국리서치 SurveyExpress팀





# CONTENTS

Part I. 조사 개요

---

Part II. 조사 결과

---

참고자료. 품목 별 1위 상품

---





PART I. **조사 개요**



# 1. 조사 개요

## 1-1. 조사 목적

### 조사 목적

‘나를 행복하게’하고 ‘공공의 가치에 기여’함으로써 차별화된 가치를 제공하는 브랜드/상품/서비스/공간을 평가하여 기업의 상품 개발과 혁신노력을 장려하고, 궁극적으로 소비자의 삶의 질을 높이고자 함.

## 1-2. 조사 설계

### 조사 대상

전국의 20대 이상 성인 남녀

### 표본 크기 및 구성

2018년	7개의 카테고리(주거/인테리어, 생활가전/IT, 여가/문화, 편의/서비스, 의류/잡화, 뷰티, 식음료/식당)	858개 상품	45,589명
-------	--	---------	---------

### 자료 수집 방법

컴퓨터를 이용한 웹 조사(CAWI : Computer Aided Web Interview)

## 2. 조사항목

차원	세부항목	측정척도
전체 가치소비 수준		
	- 해당 상품이 전반적으로 소비가치가 높다고 생각하는가?	리커트 5점 척도
요소 별 가치소비 수준		
	- 개인가치: 자기보상/자기향상/개인 만족도 등을 향상시키는 소비에 대한 가치	리커트 5점 척도
	- 관계가치: 지인/가족/사회 전반 등을 만족시키는 소비에 대한 가치	리커트 5점 척도
	- 브랜드가치: 명품/한정판/한정사은품/선호 브랜드 등에 대한 가치	리커트 5점 척도
	- 공공가치: 윤리적 기업/친환경 상품 등 이타적 소비에 대한 가치	리커트 5점 척도
	- 실용가치: 품질/기능/가격 등 실용적 소비에 대한 가치	리커트 5점 척도
구매(이용) 매력도		
	- 해당 상품의 향후 구매(이용) 의사는 어떤가?	리커트 5점 척도

주) 리커트 5점 척도는 각각 아래와 같이 구성

**전체 가치소비 수준** = 1: 전혀 그렇지 않다/2: 그렇지 않다/3: 보통이다/4: 그렇다/5: 매우 그렇다

**요소 별 가치소비 수준** = 1: 전혀 우수하지 않다/2: 우수하지 않다/3: 보통이다/4: 우수하다/5: 매우 우수하다

**구매(이용) 매력도** = 1: 전혀 그렇지 않다/2: 그렇지 않다/3: 보통이다/4: 그렇다/5: 매우 그렇다



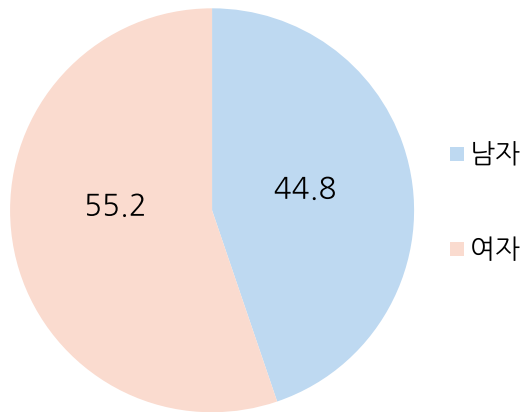
PART II. **조사 결과**



# 1. 응답자 특성

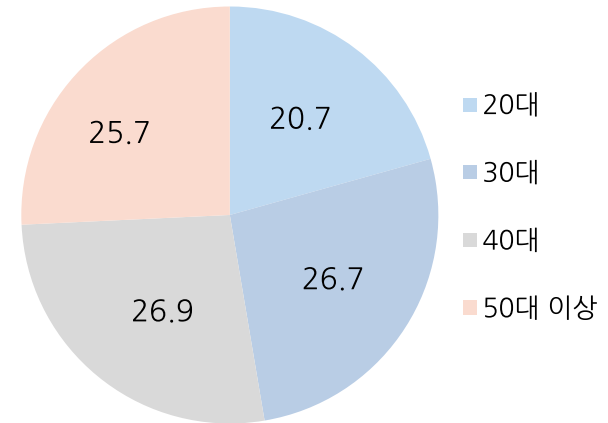
## 성별

[N=45,589, 응답자, Unit: %]



## 연령

[N=45,589, 응답자, Unit: %]



## 2. 웰라이프 가치 소비 지수

▶ 2018년 웰라이프 가치 소비 지수는 69.6점임.

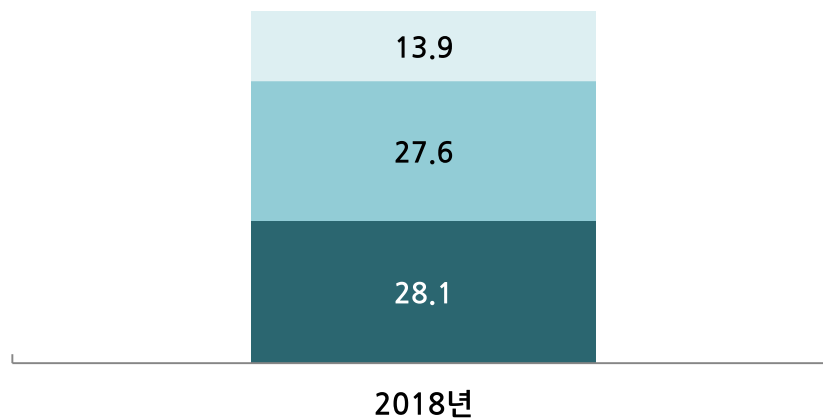
### 🔍 주요 평가 결과

	합계 (100점 만점)	전체 가치 소비 수준 (40점 만점)	요소 별 가치 소비 수준 (40점 만점)	구매(이용) 매력도 (20점 만점)
2018년	69.6	28.1	27.6	13.9

### 🔍 연도별 가치 소비 지수

#### 가치 소비 지수

■ 전체 가치 소비 수준 ■ 요소 별 가치 소비 수준 ■ 구매(이용) 매력도

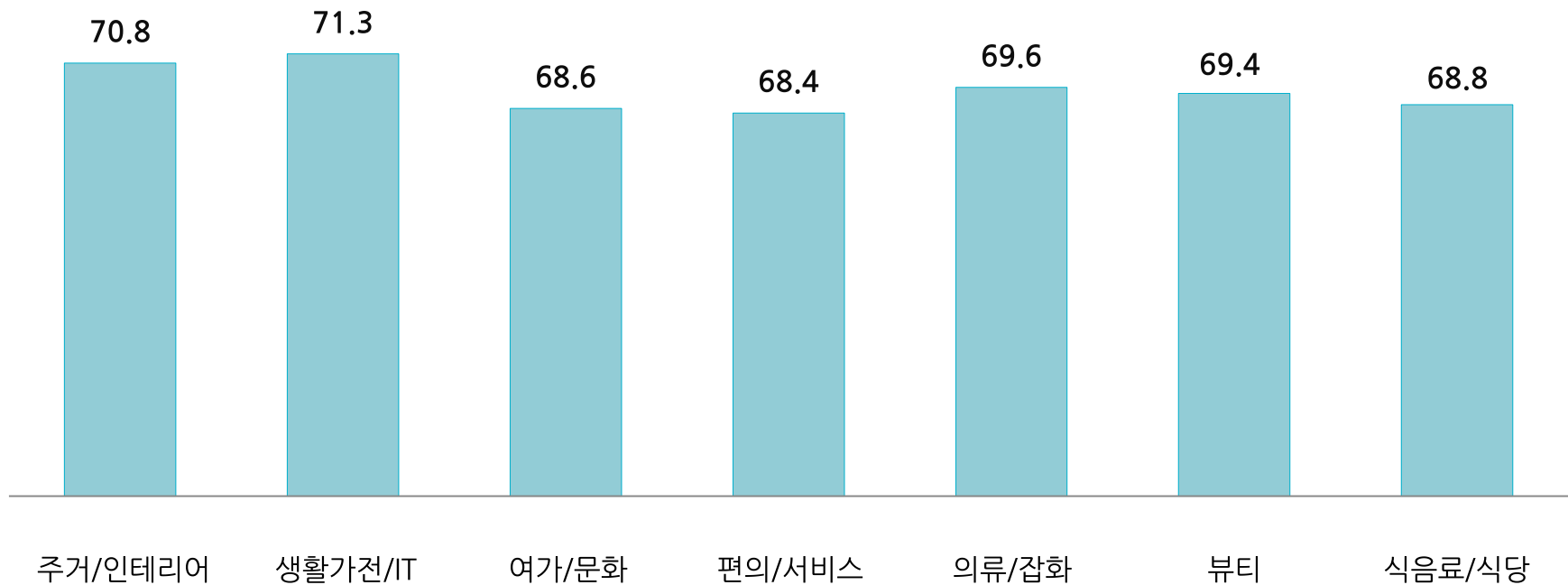




### 3. 카테고리별 가치소비 지수

▶ 2018년 7개 카테고리별 가치소비 지수는 아래와 같음.

7개 카테고리별 가치소비 지수





참고자료. 품목 별 1위 상품

# 품목별 1위

▶ 품목 별 소비자 가치소비 지수 1위 상품은 아래와 같음.

품목	기업명	상품명	가치소비 지수
PVC 바닥재	LG하우시스	Z:IN 지아소리잠	78.5
가구 브랜드	퍼시스그룹	일룸	76.3
가정용 보일러 브랜드	경동나비엔	경동나비엔	75.1
기능성 베개	티앤아이	가누다 베개	72.1
라텍스 매트리스	럭스나인	럭스나인 라텍스 매트릭스 토퍼 핫앤쿨	70.3
리클라이너	현대리바트	이즈마인 레가토 4인 리클라이너	77.2
마루	LG하우시스	Z:IN 지아마루	73.3
메모리폼 토퍼	베드메이트유	삼분의 일 메모리폼 토퍼	71.2
모션베드	까사미아	바이젠S 모션베드Q	77.5
벽장재	LG하우시스	Z:IN 숨타일	75.0
벽지	LG하우시스	Z:IN 지아 FRESH	73.9
사무용 의자	시디즈	T80 시리즈	70.4
소파	상일리베가구	모던레트로 제니 수납소파베드	73.7
아파트 브랜드	대림산업	e편한세상	76.5
유아용 의자	스마트브레인	본베베 점보의자	69.8
인테리어 어플	컨버시드	하우셀	73.1
침구 브랜드	이브자리	이브자리	78.0

품목	기업명	상품명	가치소비 지수
침대 브랜드	시몬스	시몬스침대	77.0
타일	LG하우시스	Z:IN 지아마루 스타일	72.3
시스피커	KT	GiGA Genie 2	73.2
DSLR 카메라	니콘이미징코리아	니콘 D 시리즈	76.2
IoT 서비스	KT	GiGA IoT	74.4
IPTV	KT	olleh TV	69.0
TV	LG전자	LG 올레드 TV AI ThinQ	76.5
가스레인지	SK매직	IoT 슈퍼 쿡 가스레인지	72.6
가습기	LG전자	LG 퓨리케어 프리미엄 가습기	73.5
가정용 식기세척기	LG전자	DIOS 식기세척기	75.3
공기청정기	SK매직	모션 공기청정기	77.5
구강세정기	파나소닉코리아	초음파 구강세정기	71.8
기가인터넷	KT	기가 인터넷	70.7
김치냉장고	삼성전자	김치플러스	78.0
냉장고	삼성전자	셰프컬렉션	78.2
노트북	LG전자	2018 그램	78.7
드럼세탁기	삼성전자	애드워시	79.1

# 품목별 1위

▶ 품목 별 소비자 가치소비 지수 1위 상품은 아래와 같음.

품목	기업명	상품명	가치소비 지수
로봇청소기	LG전자	LG 코드제로 R9 ThinQ	76.8
마사지기 브랜드	복정제형	코지마	72.3
물걸레 청소기	한경희생활과학	아쿠아젯	73.9
미러리스 카메라	캐논코리아컨슈머이미징	캐논 M시리즈	77.5
반려견용 스마트디바이스	볼레디	볼레디	63.3
밥솥	쿠쿠전자	쿠쿠밥솥	80.2
블루투스 스피커	브리츠인터내셔널	브리츠 BZ-M369	74.6
블루투스 이어폰	애플코리아	AirPods	75.4
비데	코웨이 주식회사	코웨이 인텔리케어 비데	71.8
빔 프로젝터	LG전자	LG 미니빔	75.3
상중심 무선청소기	LG전자	코드제로 A9	78.2
서클레이터	신일산업	신일 2018년형 서클레이터	74.8
스마트밴드	여우미(샤오미 총판)	샤오미 미밴드 3	70.8
스마트워치	애플코리아	애플 워치 Series 3	75.7
스마트폰	삼성전자	갤럭시 S9, S9+	77.0
안마의자 브랜드	바디프랜드	바디프랜드	74.4
에어컨	LG전자	휘센 ThinQ 에어컨	77.1

품목	기업명	상품명	가치소비 지수
에어프라이어	필립스코리아	트윈터보스타 에어프라이어	75.2
올인원세탁기	LG전자	LG TROMM 트윈워시	79.1
와이파이	KT	기가 와이파이 웨이브 2	72.0
의류건조기	LG전자	LG TROMM 전기식/가스식 건조기	82.2
의류관리기	삼성전자	에어드레서	77.7
인덕션 레인지	SK매직	인덕션 전기레인지	77.3
전동칫솔	필립스코리아	소닉케어 프로텍티브 클린	72.5
전자동세탁기	삼성전자	액티브워시	78.0
정수기	LG전자	LG 퓨리케어 슬림 엽다운 정수기	74.3
제습기	LG전자	LG 휘센 듀얼 인버터 제습기	75.7
진공청소기	LG전자	슈퍼 싸이킹 III	76.0
차량용 공기청정기	불스원	에어테라피 멀티액션	72.4
침구청소기	레이캅코리아	레이캅 RX	74.1
커피머신	필립스코리아	필립스 전자동 에스프레소 머신	75.5
태블릿 PC	애플코리아	iPad 9.7형	75.9
통신사	SK텔레콤	SK텔레콤	75.6
패블릿 스마트폰	삼성전자	갤럭시 노트9	75.5

# 품목별 1위

▶ 품목 별 소비자 가치소비 지수 1위 상품은 아래와 같음.

품목	기업명	상품명	가치소비 지수
하이라이트 레인지	LG전자	LG DIOS 하이라이트 전기레인지	75.7
하이브리드 레인지	SK매직	플렉스 하이브리드 레인지	76.7
핸디/스틱청소기	LG전자	코드제로 핸디스틱 터보	77.6
액션캠	고프로	고프로 시리즈	76.3
SNS	페이스북 코리아	인스타그램	73.5
개인방송 플랫폼	구글 코리아	유튜브	75.0
게임	라이언트 코리아	리그 오브 레전드	70.1
게임기업	카카오게임즈	카카오게임즈	71.4
골프용품	한국캘러웨이골프	캘러웨이	71.8
공연장	예술의전당	예술의전당	78.7
대형항공사	아시아나항공	아시아나항공	71.6
동영상 서비스 앱	넷플릭스 서비스스코리아	넷플릭스	73.0
동영상 스트리밍 앱	SK브로드밴드	oksusu	69.4
리조트	강원도개발공사 평창알펜시아리조트	알펜시아리조트	74.4
만화방	카툰엔터테인먼트	놀숲	70.6
모바일게임	PUBG Corps.	배틀그라운드	75.5
사이버대학교	서울사이버대학교	서울사이버대학교	67.1

품목	기업명	상품명	가치소비 지수
서점	교보문고	교보문고	76.9
숙박앱	호텔스닷컴 코리아	호텔스닷컴	70.7
스크린골프	골프존	골프존	73.1
스크리아구	리얼야구존	리얼야구존	71.2
스파	리솜리조트	리솜스파캐슬	73.7
어학원	와이비엠에듀	YBM어학원	69.7
여행 가이드북	RHK 코리아	100배 즐기기	74.3
여행사	하나투어	하나투어	72.4
영화관	CJ CGV	CJ CGV	73.3
온라인 서점	에스이십사	YES24	76.4
온라인 여행 플랫폼	맛조이코리아	시골하루	76.1
온라인 영어회화	야나두	야나두	69.5
워터파크	대명레저산업	오션월드	73.3
웹툰	네이버	네이버 웹툰	74.1
재능공유 플랫폼	브레이브모바일	숨고	70.8
저가항공사	티웨이항공	티웨이항공	69.8
전시장	코엑스	COEX	78.9

# 품목별 1위

▶ 품목 별 소비자 가치소비 지수 1위 상품은 아래와 같음.

품목	기업명	상품명	가치소비 지수
카페	이디야	이디야 커피	73.5
캠핑용품 브랜드	콜맨코리아	콜맨	73.1
콘솔 게임기	소니인터랙티브 엔터테인먼트코리아	PlayStation 4	76.2
키즈테마파크	엠씨씨플레이비	키자니아	73.6
테마파크	삼성물산	에버랜드	75.1
학습지	웅진씽크빅	웅진북클럽	69.4
헬스	커브스코리아	커브스	66.7
호텔	호텔신라	신라호텔	74.9
간편송금시스템	카카오페이	카카오페이	77.4
대형마트	코스트코 코리아	코스트코	76.0
드러그스토어	롯데쇼핑	롭스	76.1
렌터카	AJ렌터카	AJ렌터카	68.8
면세점	신세계면세점	신세계면세점	74.1
모바일 자동차 대출	신한은행	신한 My Car 대출	65.5
모바일 푸드마켓	컬리	마켓컬리	73.5
모바일뱅킹	카카오뱅크	카카오뱅크	78.0
배달대행	우아한청년들	배민라이더스	71.2

품목	기업명	상품명	가치소비 지수
백화점	신세계	신세계백화점	75.2
보험사	삼성생명보험	삼성생명	68.5
신용카드	신한카드	신한카드 Mr.Life	71.2
아기육조	베베캐슬코리아	유로스타 항균 아기육조	70.0
오프라인 쇼핑몰	신세계 프라퍼티	스타필드 코엑스몰	71.2
오픈마켓	쿠팡	쿠팡	73.7
온라인 쇼핑몰	신세계 신세계몰	신세계몰	71.8
은행	신한은행	신한은행	73.3
자동차 다이렉트보험	삼성화재	애니카 다이렉트 자동차보험	73.6
저축은행	신한저축은행	신한저축은행	64.5
주유소	GS칼텍스	GS칼텍스	72.5
증권사	키움증권	키움증권	70.6
체크카드	카카오뱅크	카카오뱅크 프렌즈 체크카드	78.6
카드사	신한카드	신한카드	74.2
택배	CJ대한통운	CJ대한통운	78.7
통합 간편결제	네이버	네이버페이	78.7
편의점	GS리테일	GS25	73.3

# 품목별 1위

▶ 품목 별 소비자 가치소비 지수 1위 상품은 아래와 같음.

품목	기업명	상품명	가치소비 지수
프리미엄아울렛	현대백화점	현대 아울렛	72.5
홈쇼핑	GS홈쇼핑	GS홈쇼핑	70.2
SPA 브랜드	유니클로	유니클로	73.0
가방 브랜드	쌈소나이트코리아	쌈소나이트	76.6
골프웨어 브랜드	아쿠쉬네트 코리아	타이틀리스트	73.7
교복 브랜드	형지엘리트	엘리트	71.4
구두 브랜드	금강	금강제화	76.0
남성 정장 브랜드	코오롱 인더스트리	캠브리지 멤버스	72.9
남성 캐주얼 브랜드	랄프로렌코리아	폴로	75.7
등산복 브랜드	케이투코리아	K2	76.8
스포츠험모웨어 브랜드	나이키 코리아	나이키	78.5
시계 브랜드	트렌드메카	포체밀라노	71.0
아웃도어	삼성물산	빈폴 아웃도어	73.8
언더웨어 브랜드	PVH 코리아	캘빈클라인	72.8
여성 시계 브랜드	우림FMG	로즈몽	71.3
여성 정장 브랜드	린컴퍼니	라인	71.4
여성 캐주얼 브랜드	스튜디오토티	스튜디오토티	70.8

품목	기업명	상품명	가치소비 지수
남성 화장품 브랜드	엘오케이	비오템 옴므	73.6
더마코스메틱	나오스코리아	바이오더마	76.1
명품 화장품	이엘씨에이한국	에스티로더	74.7
물티슈	유한킴벌리	크리넥스 수앤수	77.9
바디기기	셀러몬	밸런스핏	62.3
바디케어	아모레퍼시픽	해피바스	74.4
뷰티 디바이스	아모레퍼시픽	메이크온	77.9
생리대	바디와이즈 아시아	나트라케어	77.7
샤워/입욕 브랜드	아모레퍼시픽	해피바스	76.1
주얼리	까르띠에	까르띠에	72.8
치아미백기	지에이메디언스	프로브라이트	68.5
풋케어	에이치와이스타일	티타니아	72.0
헤어기기 브랜드	유닉스전자	유닉스	74.8
헤어스타일링 브랜드	엘오케이	로레알프로페셔널	72.8
헤어케어 브랜드	아모레퍼시픽	프레시팜	72.6
삼푸바	루오스마테	숍푸리 삼푸바	71.1
PB 식품	이마트	노브랜드	75.8

# 품목별 1위

▶ 품목 별 소비자 가치소비 지수 1위 상품은 아래와 같음.

품목	기업명	상품명	가치소비 지수
국산맥주	하이트진로	하이트 엑스트라 콜드	70.0
다이어트 식품 브랜드	CJ제일제당	팻다운	68.2
떡볶이 프랜차이즈	국대에프앤비	국대떡볶이	72.7
베이커리	CJ푸드빌	뚜레쥬르	71.9
분식 프랜차이즈	정다름	김밥천국	73.2
비타민 브랜드	한국화이자제약	센트룸	75.1
수입맥주	롯데아사히주류	아사히	72.3
유산균 브랜드	종근당건강	락토픽	77.4
이너뷰티 음료	비타민하우스	플레이틴	65.4
일식 프랜차이즈	아워홈	사보텐	71.2
중식 프랜차이즈	이비가푸드	이비가짬뽕	70.8
치킨 프랜차이즈	다인에프씨	치킨마루	72.0
패밀리 레스토랑	삼양에프앤비	세븐스프링스	69.4
패스트푸드	한국맥도날드	맥도날드	74.8
한식 뷔페	이랜드파크	자연별곡	70.8
한식 프랜차이즈	더본코리아	더본코리아(한신포차, 새마을식당, 뽕다방 등)	76.2
홍삼/인삼 브랜드	농협홍삼	한삼인	78.4



---

Your Trusted Partner

---

본 보고서에 대해 궁금한 점이 있으시면 언제든지 연락 주시기 바랍니다.

장보현 부장 (02-3014-0172 / bhjang@hrc.co.kr)

박아름 대리 (02-3014-1076 / arpark@hrc.co.kr)

김아라 연구원 (02-3014-0965 / arakim@hrc.co.kr)



© 2018 Hankook Research – All rights reserved.

*This document constitutes the exclusive property of Hankook Research. Hankook Research retains all copyrights and other rights over, without limitation, Hankook Research' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Hankook Research.*