

GREEN STAR

2018년 상반기 상품 친환경 지수 소비자 조사



2018. 10

(주)한국리서치 SurveyExpress팀





CONTENTS

Part I. 조사 개요

Part II. 조사 결과

참고자료. 품목 별 1위 상품





PART I. **조사 개요**



1. 조사개요

1-1. 조사목적

제품의 소비 및 이용 과정에서 친환경 성과를 평가함으로써, 기업의 친환경상품 제조, 마케팅에서의 활용, 그린마켓의 확대를 구현해 내고자 함.

또한 그린스타는 친환경상품 1위 부문(상반기 조사)과 친환경상품 WINNER(하반기 조사)를 선정하기 위해 상, 하반기 나누어서 조사를 수행함.

1-2. 조사설계

조사 대상

전국의 20대 이상 성인 남녀

표본 크기 및 구성

2016년 상반기	6개의 대분류(금융, 생활가전/전자/통신, 자동차/운송, 주거/인테리어, 생활/뷰티, 사업장)	96개 품목 465개 상품	24,306명
2017년 상반기	6개의 대분류(생활가전/전자/통신, 자동차/운송, 주거/인테리어, 교육/육아, 생활/뷰티, 사업장)	103개 품목 423개 상품	21,630명
2018년 상반기	6개의 대분류(생활가전/전자/통신, 자동차/운송, 주거/인테리어, 교육/육아, 생활/뷰티, 사업장)	128개 품목 479개 상품	24,652명

자료 수집 방법

컴퓨터를 이용한 웹 조사(CAWI : Computer Aided Web Interview)

2. 조사항목

차원	세부항목	측정척도
전체 친환경 수준		
	- 해당 제품에 전반적으로 친환경적인 이미지를 가지고 있는가?	리커트 5점 척도
요소 별 친환경 수준		
	- 품질 및 기능적 요소(내구성, 안전성, 경제성 등)	리커트 5점 척도
	- 이용 편리성 요소(편의를 고려한 사용자 중심의 이용환경/인터페이스/시설/구조 등)	리커트 5점 척도
	- 친환경적 요소(친환경 소재 사용, 에너지 소비 효율, 자원 절약 등)	리커트 5점 척도
	- 심미적 요소(내/외관/포장/용기의 친환경적 디자인, 색상 등)	리커트 5점 척도
	- 브랜드 이미지 요소(회사/브랜드의 친환경적 인지도 및 이미지, 친환경 관련 인증 또는 수상 여부 등)	리커트 5점 척도
구매(이용) 매력도		
	- 해당 제품의 향후 구매(이용) 의사는 어떤가?	리커트 5점 척도

주) 리커트 5점 척도는 각각 아래와 같이 구성

전체 친환경 수준 = 1: 전혀 그렇지 않다/2: 그렇지 않다/3: 보통이다/4: 그렇다/5: 매우 그렇다

요소 별 친환경 수준 = 1: 전혀 우수하지 않다/2: 우수하지 않다/3: 보통이다/4: 우수하다/5: 매우 우수하다

구매(이용) 매력도 = 1: 전혀 그렇지 않다/2: 그렇지 않다/3: 보통이다/4: 그렇다/5: 매우 그렇다



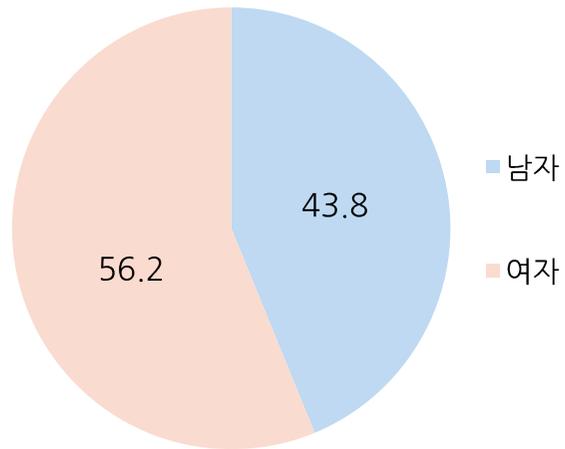
PART II. 조사 결과



1. 응답자 특성

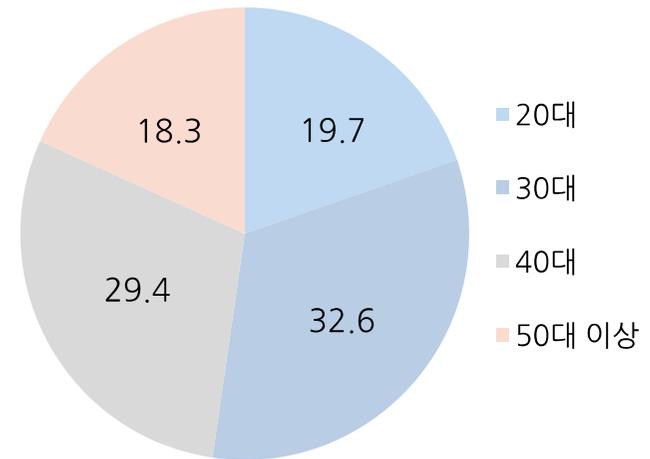
성별

[N=24,652, 응답자, Unit: %]



연령

[N=24,652, 응답자, Unit: %]

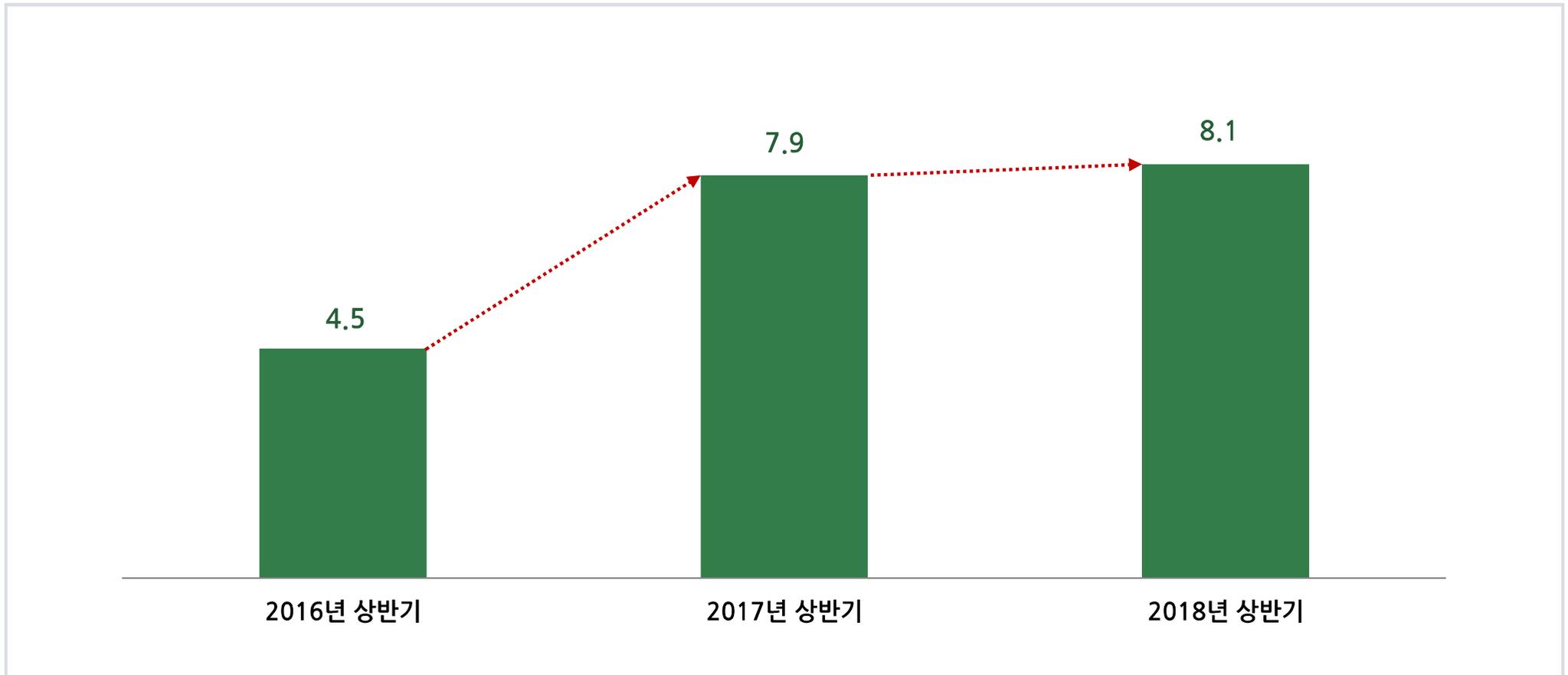


2. 그린스타 인지도

- ▶ 2018년 상반기 그린스타 인지도는 8.1%임.

그린스타 인지도

* 귀하께서는 '그린스타(GREEN STAR) 인증' 제도에 대해 들어보셨거나 알고 계신가요?



3.그린스타상품친환경지수

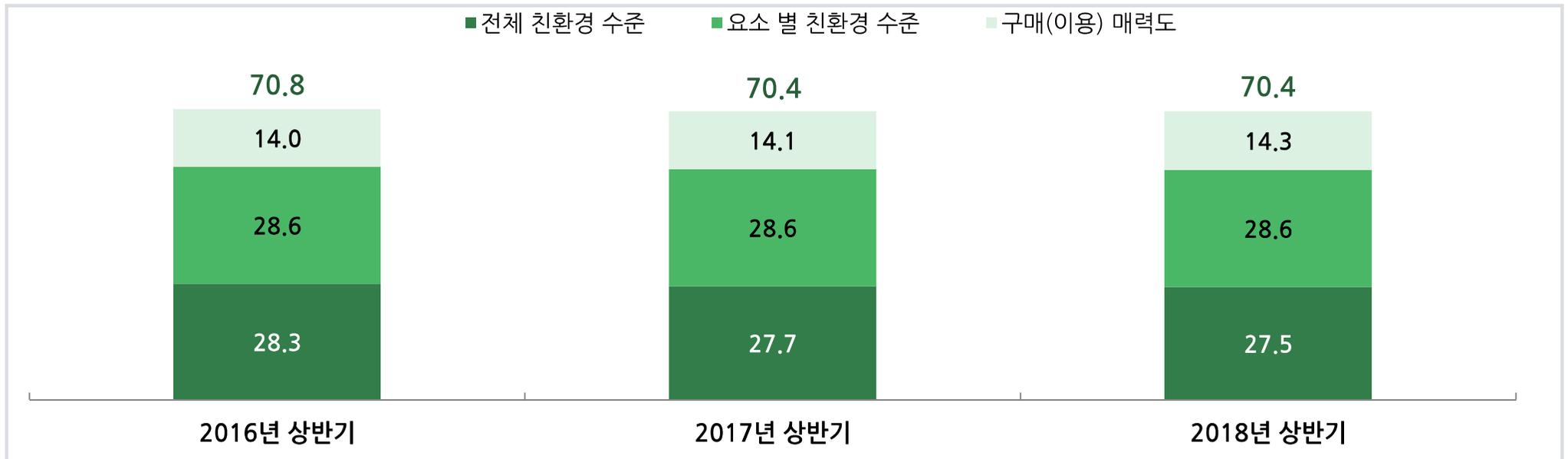
▶ 2018년 상반기 상품친환경지수는 70.4점임.

🔍 주요 평가 결과

	합계 (100점)	전체 친환경 수준 (40점)	요소 별 친환경 수준 (40점)	구매(이용) 매력도 (20점)
2016년 상반기	70.8	28.3	28.6	14.0
2017년 상반기	70.4	27.7	28.6	14.1
2018년 상반기	70.4	27.5	28.6	14.3

🔍 연도별 친환경 지수

상품친환경지수(상반기)

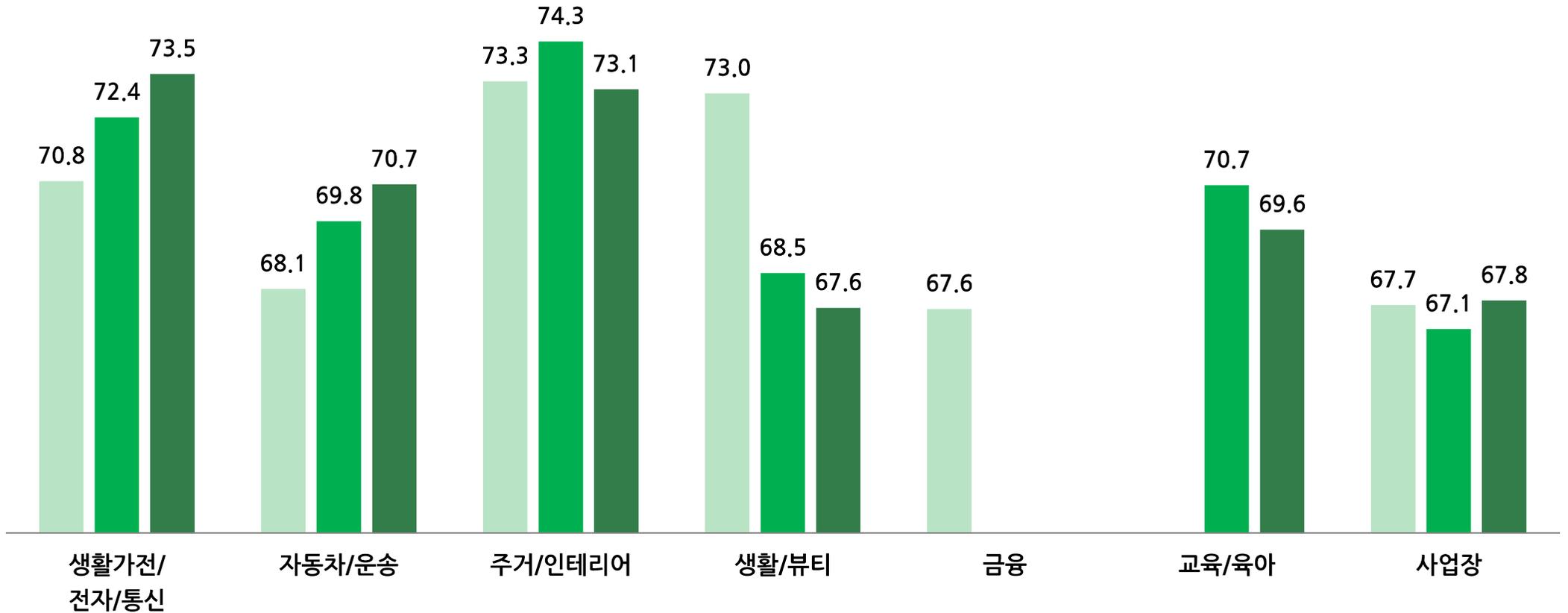


4. 산업별 상품친환경지수(상반기)

▶ 2018년 상반기 6개 산업별 상품친환경지수는 아래와 같음.

6개 산업별 대분류

■ 2016년 상반기 ■ 2017년 상반기 ■ 2018년 상반기





참고자료. 품목별 1위 상품



품목 별 1순위

▶ 품목 별 소비자 친환경 지수 1위 상품은 아래와 같음.

품목	기업명	상품명	친환경 지수
IoT 서비스	LG유플러스	IoT@home	71.2
TV	삼성전자	삼성 QLED TV	74.4
가스레인지	SK매직	슈퍼레인지2	80.4
가습기	SK매직	매직 안심 가습기 IoT	76.5
공기청정기	SK매직	슈퍼 청정기 시리즈	77.2
김치냉장고	삼성전자	김치플러스	76.0
냉장고	삼성전자	세프컬렉션	77.8
노트북	LG전자	2018 그램	77.2
드럼세탁기	삼성전자	삼성 애드워시	76.3
로봇청소기	LG전자	로보킹 터보	75.2
밥솥	쿠첸	IR미작	74.9
비데	SK매직	슈퍼 비데	72.6
상중심 무선청소기	다이슨	V8	75.1
식기세척기	SK매직	열탕소독 식기세척기	73.3
에어컨	삼성전자	무풍 에어컨	78.4
울인원세탁기	삼성전자	플렉스워시	77.1
음식물처리기	린나이코리아	비움	76.2

품목	기업명	상품명	친환경 지수
의류건조기	LG전자	트롬 전기식 건조기	75.8
의류관리기	LG전자	트롬 스타일러	76.4
전기그릴	SK매직	매직 와이드 전기그릴팬	73.2
전기레인지	SK매직	프리미엄 인덕션 전기레인지	79.6
전자동세탁기	삼성전자	삼성 액티브워시	73.2
정수기	SK매직	슈퍼S정수기	77.1
제습기	위닉스	위닉스 뽀송	78.0
진공청소기	다이슨	DC48	76.1
침구청소기	레이캡	레이캡 RX	74.3
하이브리드 레인지	SK매직	프리미엄 하이브리드 전기레인지	75.9
핸디/스틱청소기	LG전자	코드제로 핸디스틱	75.9
경차	한국지엠	더 넥스트 스파크	74.5
대쉬보드커버	본투로드	ECO 대쉬보드커버 오가닉코튼 썬커버	67.6
대형SUV	기아자동차	더 뉴 모하비	69.0
대형세단	현대자동차	2018 그랜저	72.0
미니밴	기아자동차	2018 카니발	72.0
소형SUV	쌍용자동차	티볼리 아머	73.1

품목 별 1순위

▶ 품목 별 소비자 친환경 지수 1위 상품은 아래와 같음.

품목	기업명	상품명	친환경 지수
소형세단	현대자동차	엑센트	69.4
수입 미니밴	혼다코리아	오딧세이	69.5
수입 준중형세단	볼보자동차코리아	S60	70.8
수입 중형세단	한국토요타자동차	2018 캠리	73.9
일반항공	아시아나항공	아시아나항공	71.9
저비용항공	에어부산	에어부산	67.3
주유소	SK에너지	SK엔크린	70.5
준대형 하이브리드	현대자동차	2018 그랜저 하이브리드	76.6
준중형 PHEV	한국토요타자동차	프리우스 프라임	76.9
준중형 전기차	현대자동차	아이오닉 일렉트릭	78.1
준중형 하이브리드	한국토요타자동차	프리우스	80.0
준중형SUV	쌍용자동차	티볼리 에어	71.6
준중형세단	기아자동차	2018 K3	70.4
중형 PHEV	기아자동차	K5 PHEV	74.2
중형 하이브리드	혼다코리아	혼다 어코드 하이브리드	75.4
중형SUV	현대자동차	2018 싼타페	71.9
중형세단	현대자동차	쏘나타 뉴라이즈	71.0

품목	기업명	상품명	친환경 지수
차량 공기청정기	재원씨엔씨	아이로드 Air	72.7
친환경 타이어	금호타이어	에코윙 S	73.3
프리미엄세단	현대자동차	제네시스 G80	68.7
PVC바닥재	LG하우시스	지아소리잠	78.6
가구 브랜드	퍼시스그룹	일룸	77.1
가스보일러	귀뚜라미	거꾸로 NEW 콘덴싱 가스보일러	78.7
기능성 사무용 책상	퍼시스그룹	모션데스크	70.4
데크	LG하우시스	우젠퀵	73.6
라텍스 매트리스	럭스나인	럭스나인 라텍스 매트릭스 토퍼 핫앤쿨	74.4
마루	LG하우시스	Z:IN 지아마루	78.7
매트리스	퍼시스그룹	슬로우 메모리폼 타퍼	72.1
모션베드	퍼시스그룹	일룸 모션베드	69.8
벽장재	LG하우시스	Z:IN 숨타일	77.8
벽지	LG하우시스	Z:IN 지아 FRESH	79.3
사무용 의자	퍼시스그룹	T80	71.8
쇼파	퍼시스그룹	일룸 카이로	70.4
창호	KCC	고단열 슬라이딩 창호	79.1

품목 별 1순위

▶ 품목 별 소비자 친환경 지수 1위 상품은 아래와 같음.

품목	기업명	상품명	친환경 지수
침구 브랜드	이브자리	이브자리	76.0
침대 브랜드	에이스침대	에이스침대	73.4
타일	LG하우시스	Z:IN 하우스	74.7
페인트	삼화페인트공업	아이생각	78.3
기저귀	유한킴벌리	하기스 네이처메이드 기저귀	73.8
놀이방매트	파크론	파크론 놀이방매트	74.7
범퍼침대	도노도노	멀티범퍼침대	70.8
보습제	네오팜	아토팜보습제품	77.7
분유	매일유업	앱솔루트	74.8
산양분유	일동후디스	프리미엄 산양분유	76.5
액상분유	롯데푸드	위드맘 액상분유	70.6
유모차	스토케코리아	스토케 익스플로리	69.0
유아건강음료	지씨바이오	참다한 홍키즈	71.8
유아용 물티슈	에이제이	베베숲 아기물티슈 센시티브	77.1
유아용 의자	젤리맘	와이즈체어	71.5
젖병식기 건조대	메똥느	메똥느 프리미엄 젖병& 이유식기 건조대	66.8
젖병소독기	에스티전자	3세대 해님 젖병소독기	71.5

품목	기업명	상품명	친환경 지수
카시트	순성산업	순성카시트	71.3
휴대용유모차	에코다	에코다탭2 유모차	66.1
LED 마스크	LG전자	더마 LED 마스크	73.5
네일아트	CJ오쇼핑	SEP 리퀴드 스티커 네일	68.7
로션	지엠홀딩스	셀라피 아토피케어 인텐시브 라인 2종	72.0
립밤	아모레퍼시픽	프리메라 내츨럴 베리 립밤	74.2
립스틱	LG생활건강	공진향:미 럭셔리 립 루즈	65.4
립틴트	포렌코즈	립 틴트 밤 마스터	64.6
마스크팩	스킨푸드	흰 민들레 더마 케어 로션 마스크	74.6
밀폐용기	락앤락	젠앤락	78.0
바디워시	아모레퍼시픽	해피바스 코코편치 샤워젤 시리즈	72.9
뷰티팔레트	에뛰드	퍼스널 컬러 멀티 팔레트	66.0
선크림	아이소이	착한 썬크림	76.2
세럼	풀무원건강생활	이쉴린 퍼스트세럼	71.0
스킨케어 제품	아모레퍼시픽	이니스프리 제주 조릿대 롤온 쿨링스킨	74.0
앰플	카버코리아	AHC 리얼 액티브 앰플	69.4
에센스	아모레퍼시픽	라네즈 타임프리즈 에센스EX, 인센티브 크림 EX	72.4

품목 별 1순위

▶ 품목 별 소비자 친환경 지수 1위 상품은 아래와 같음.

품목	기업명	상품명	친환경 지수
여성위생용품	엘지유니참	쏘피 바디피트	65.9
오일	아모레퍼시픽	설화수 자음생페이셜오일	70.1
치약	올가홀푸드	올가 3 PLUS(플러스) 프로폴리스 치약	73.1
크림	LG생활건강	빌리프 모이스춰라이징 아이밤	73.4
클렌징	이네이처코리아	이네이처 모링가 클렌징 3종	73.1
클렌징 디바이스	아모레퍼시픽	메이크온 클렌징 인핸서	67.2
파운데이션	LG생활건강	이자녹스 듀얼 커버쿠션	69.9
팩트	그린알로에	알로에스테 네추럴 에센스 커버	68.1
페이스 롤러	아모레퍼시픽	메이크온 마그네 타이트 15	64.1
피부관리기	LG전자	프라엘 토탈 리프트 업 케어	66.1
헤어세럼	아모레퍼시픽	미장센 퍼팩트 세럼 미스트	67.3
헤어케어	아모레퍼시픽	프레시팝 7컬러 미라클 프루트 라인	69.1
화장지	유한킴벌리	크리넥스 수프림 소프트	77.8
바디스페셜케어	애경산업	샤워메이트 에블바디 필링티슈	69.2
대형마트	농협중앙회 농업경제	농협 하나로클럽/마트	73.6
백화점	현대백화점	현대백화점	70.7
베이커리프랜차이즈	CJ푸드빌	뚜레쥬르	72.9

품목	기업명	상품명	친환경 지수
복합쇼핑몰	신세계	스타필드 코엑스몰	69.2
영화관	CJ CGV	CGV	71.8
카페프랜차이즈	스타벅스커피 코리아	스타벅스	72.0
콘도/리조트	서브원	곤지암CC리조트	69.8
키즈테마파크	오콘	뽀로로테마파크	69.8
패밀리레스토랑	아웃백 스테이크하우스	아웃백스테이크하우스	66.1
한식뷔페	신세계푸드	올반	75.4
헬스&뷰티스토어	아모레퍼시픽	이니스프리	73.0
호텔	호텔신라	신라호텔	74.3

Your Trusted Partner

본 보고서에 대해 궁금한 점이 있으시면 언제든지 연락 주시기 바랍니다.

장보현 수석부장 (02-3014-0172 / bhjang@hrc.co.kr)

박아름 대리 (02-3014-1076 / arpark@hrc.co.kr)

김아라 연구원 (02-3014-0965 / arakim@hrc.co.kr)



© 2018 Hankook Research – All rights reserved.

This document constitutes the exclusive property of Hankook Research. Hankook Research retains all copyrights and other rights over, without limitation, Hankook Research' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Hankook Research.