

GREEN STAR

2017년 상반기 상품 친환경 지수 소비자 조사



2017. 04. 30

(주)한국리서치 SurveyExpress팀





CONTENTS

Part I. 조사 개요

Part II. 조사 결과

참고자료. 품목 별 1위 상품





PART I. **조사 개요**



1. 조사 개요

1-1. 조사 목적

제품의 소비 및 이용 과정에서 친환경 성과를 평가함으로써, 기업의 친환경상품 제조, 마케팅에서의 활용, 그린마켓의 확대를 구현해 내고자 함.

또한 그린스타는 친환경상품 1위 부문(상반기 조사)과 친환경상품 WINNER(하반기 조사)를 선정하기 위해 상, 하반기 나누어서 조사를 수행함.

1-2. 조사 설계

조사 대상

전국의 20대 이상 성인 남녀

표본 크기 및 구성

2016년 상반기	6개의 대분류(금융, 생활가전/전자/통신, 자동차/운송, 주거/인테리어, 생활/뷰티, 사업장)	96개 품목 465개 상품	24,306명
2017년 상반기	6개의 대분류(생활가전/전자/통신, 자동차/운송, 주거/인테리어, 교육/육아, 생활/뷰티, 사업장)	103개 품목 423개 상품	21,630명

자료 수집 방법

컴퓨터를 이용한 웹 조사(CAWI : Computer Aided Web Interview)

2. 조사항목

차원	세부항목	측정척도
전체 친환경 수준		
	- 해당 제품에 전반적으로 친환경적인 이미지를 가지고 있는가?	리커트 5점 척도
요소 별 친환경 수준		
	- 품질 및 기능적 요소(내구성, 안전성, 경제성 등)	리커트 5점 척도
	- 이용 편리성 요소(편의를 고려한 사용자 중심의 이용환경/인터페이스/시설/구조 등)	리커트 5점 척도
	- 친환경적 요소(친환경 소재 사용, 에너지 소비 효율, 자원 절약 등)	리커트 5점 척도
	- 심미적 요소(내/외관/포장/용기의 친환경적 디자인, 색상 등)	리커트 5점 척도
	- 브랜드 이미지 요소(회사/브랜드의 친환경적 인지도 및 이미지, 친환경 관련 인증 또는 수상 여부 등)	리커트 5점 척도
구매(이용) 매력도		
	- 해당 제품의 향후 구매(이용) 의사는 어떤가?	리커트 5점 척도

주) 리커트 5점 척도는 각각 아래와 같이 구성

전체 친환경 수준 = 1: 전혀 그렇지 않다/2: 그렇지 않다/3: 보통이다/4: 그렇다/5: 매우 그렇다

요소 별 친환경 수준 = 1: 전혀 우수하지 않다/2: 우수하지 않다/3: 보통이다/4: 우수하다/5: 매우 우수하다

구매(이용) 매력도 = 1: 전혀 그렇지 않다/2: 그렇지 않다/3: 보통이다/4: 그렇다/5: 매우 그렇다



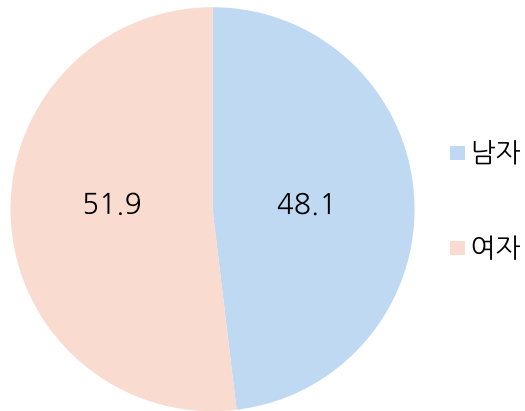
PART II. 조사 결과



1. 응답자 특성

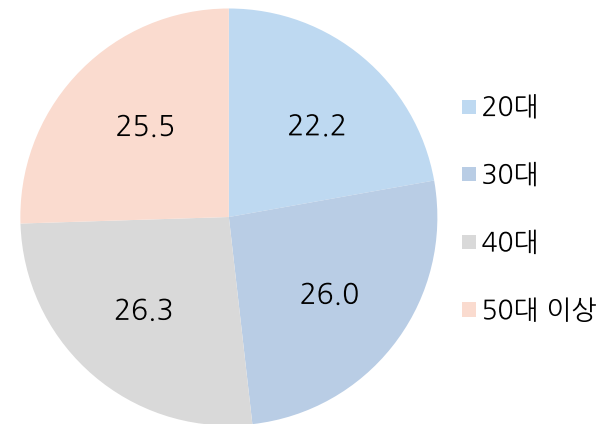
성별

[N=21,630, 응답자, Unit: %]



연령

[N=21,630, 응답자, Unit: %]

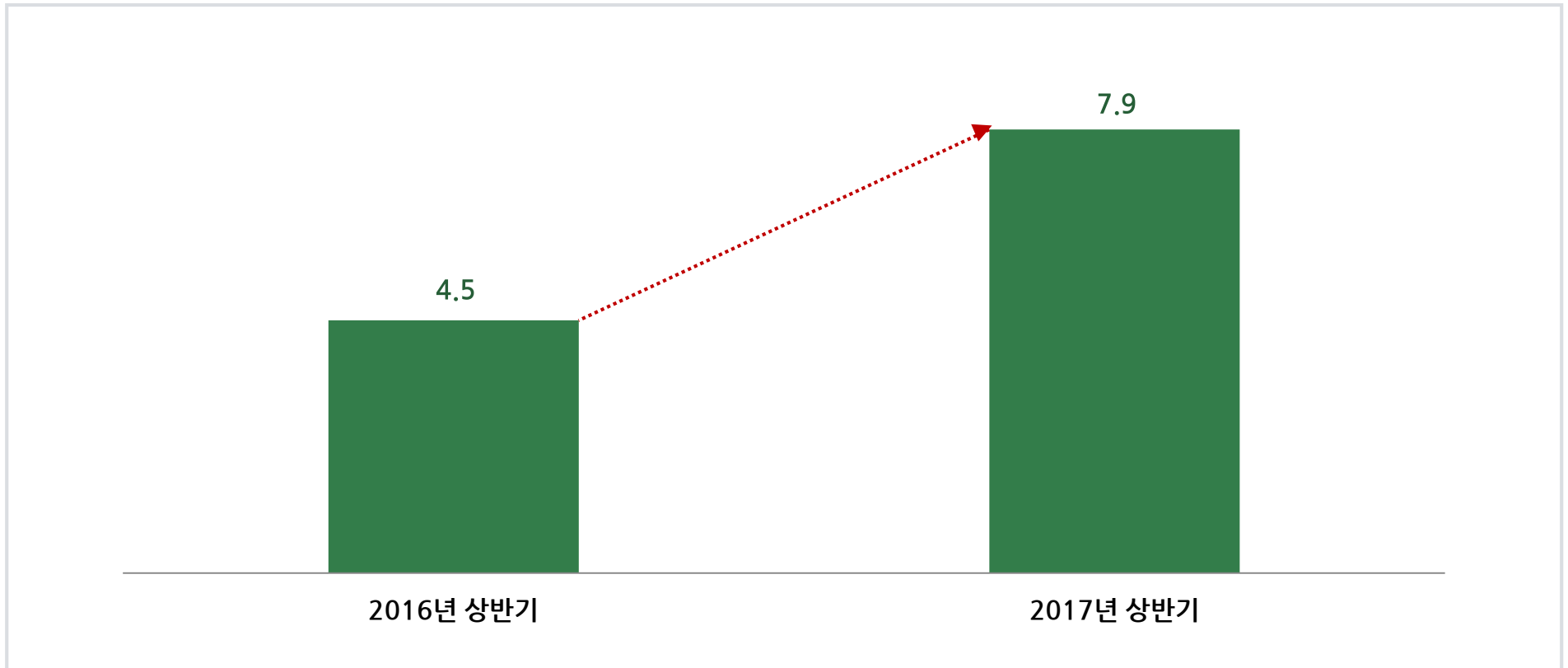


2. 그린스타 인지도

- ▶ 2017년 상반기 그린스타 인지도는 7.9%임.

상반기 그린스타 인지도

* 귀하께서는 '그린스타(GREEN STAR) 인증' 제도에 대해 들어보셨거나 알고 계신가요?



3.그린스타상품친환경지수

▶ 2017년 상반기 상품친환경지수는 70.4점임.

🔍 주요 평가 결과

	합계 (100점)	전체 친환경 수준 (40점)	요소 별 친환경 수준 (40점)	구매(이용) 매력도 (20점)
2016년 상반기	70.8	28.3	28.6	14.0
2017년 상반기	70.4	27.7	28.6	14.1

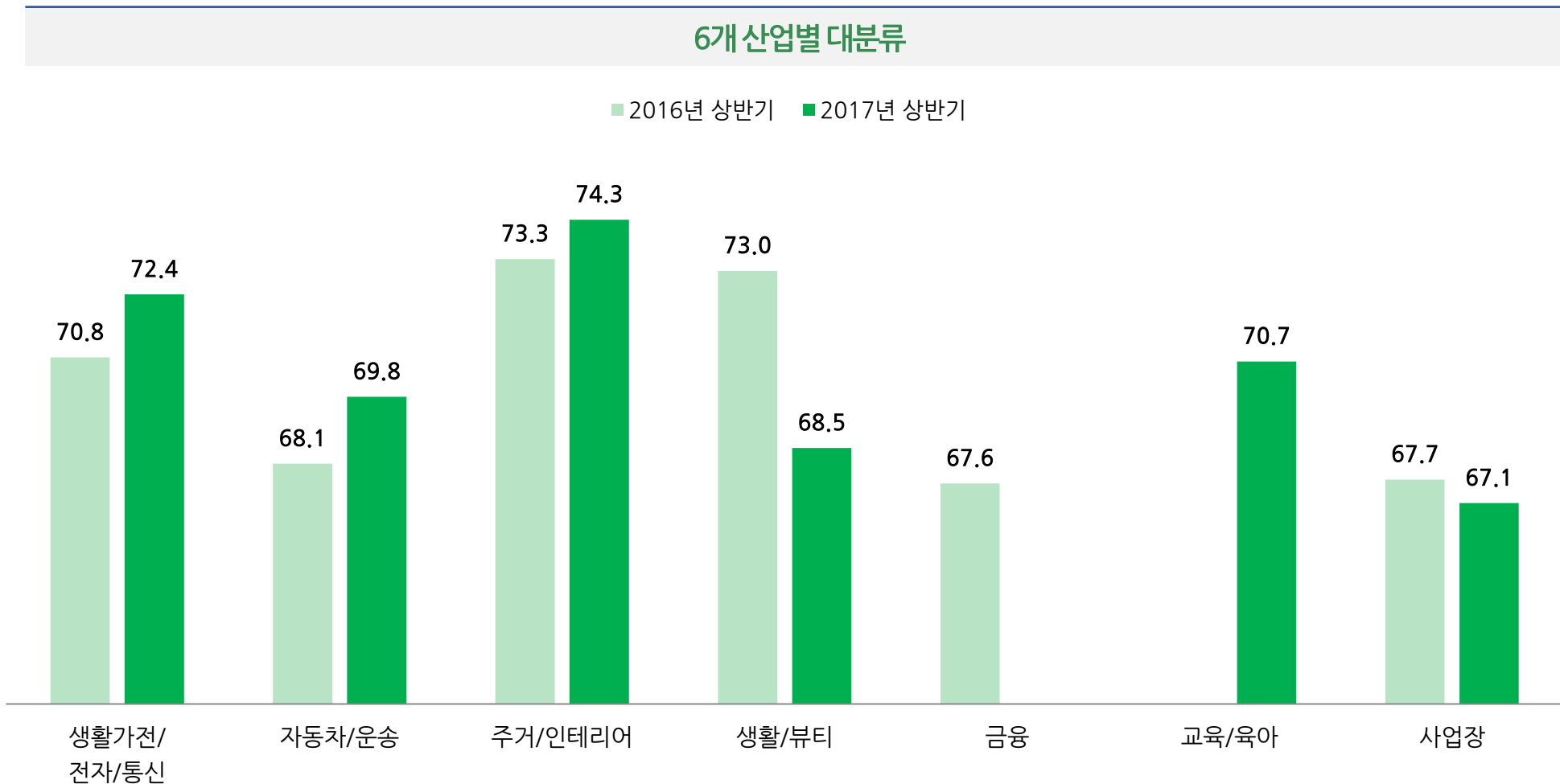
🔍 연도별 혁신지수

상품친환경지수(상반기)



4. 산업별 상품친환경지수(상반기)

▶ 2017년 상반기 6개 산업별 상품친환경지수는 아래와 같음.





참고자료. 품목별 1위 상품

품목별 1순위

▶ 품목 별 소비자 친환경 지수 1위 상품은 아래와 같음.

품목	기업명	상품명	친환경 지수
가스레인지	SK매직	IoT 모바일제어 슈퍼쿡 가스레인지	78.1
하이브리드레인지	LG전자	DIOS 하이브리드 광파 가스레인지	78.5
공기청정기	SK매직	슈퍼 I 청정기	77.7
김치냉장고	삼성전자	지펠아삭 메탈그라운드	75.9
다문형냉장고	삼성전자	세프컬렉션	73.9
드럼세탁기	삼성전자	삼성 애드워시	77.4
로봇청소기	LG전자	로보킹	70.7
무선청소기	LG전자	코드제로 싸이킹	77.5
무선핸디스티크청소기	다이슨	V6	76.0
비데	SK매직	슈퍼 비데	77.0
스마트TV	삼성전자	삼성 SUHD TV	77.1
식기세척기	SK매직	클림 식기세척기	69.9
식품건조기	리큘	리큘 식품건조기	72.6
에어컨	삼성전자	삼성 무풍에어컨 Q9500	81.4
원액기	휴롬	휴롬 원액기	76.7
음식물처리기	디에이치제이엠	스마트카라 음식물처리기	77.3
의류관리기	LG전자	트롬 스타일러	76.8

품목	기업명	상품명	친환경 지수
전기그릴	자이글	자이글 핸섬	75.1
전기레인지	쿠첸	프리 인덕션	72.4
전기압력밥솥	쿠쿠전자	쿠쿠 압력밥솥	72.8
전기오븐	LG전자	LG DIOS 광파오븐	75.0
전자동세탁기	삼성전자	삼성 액티브워시 전자동 세탁기	78.9
정수기	SK매직	슈퍼S정수기	74.5
제습기	LG전자	LG WHISEN 제습기	74.7
진공청소기	일렉트로룩스	울트라플렉스	75.1
침구청소기	LG전자	LG 코드제로 침구킹 터보	74.3
경차	한국지엠	더 넥스트 스파크	74.5
소형SUV	쌍용자동차	2017 티볼리	71.8
승용차용타이어	미쉐린타이어	에너지세이버+ (ENERGY SAVER+)	76.0
윤활유제품	볼스원	볼스원샷 NEW CAR	72.4
일반항공	아시아나항공	아시아나항공	72.0
저비용항공	에어부산	에어부산	66.6
주유소	SK에너지	SK엔크린	71.4
준중형SUV	현대자동차	2017 올 뉴 투싼	68.9

품목별 1순위

▶ 품목 별 소비자 친환경 지수 1위 상품은 아래와 같음.

품목	기업명	상품명	친환경 지수
준중형세단	현대자동차	IONIQ hybrid	79.5
중형SUV	기아자동차	2017 쏘렌토	69.5
중형세단	한국지엠	올 뉴 말리부	71.1
하이브리드카	현대자동차	그랜저 하이브리드	77.3
가정용가구	한샘	한샘	75.5
가족소파	한샘	리클라이너 4인용	69.0
강마루	KCC	KCC 숲 강마루	78.4
강화마루	KCC	KCC 숲 강화마루 소폭/대폭	78.6
매트리스	럭스나인	럭스나인 라텍스 매트리스 토퍼 핫앤쿨	75.5
매트리스렌탈케어	한샘	한샘 매트리스 케어	72.4
시트바닥재	KCC	KCC 숲 그린 편백	76.0
합판마루	LG하우시스	Z:IN 지아마루	77.8
벽장재	LG하우시스	Z:IN 송타일	77.5
벽지	LG하우시스	Z:IN 지아 FRESH	78.5
스마트조명	오스람코리아	오스람LED조명	77.6
시스템창호	LG하우시스	유로시스템 9	80.4
주방용가구	한샘	한샘 키친바흐	77.5

품목	기업명	상품명	친환경 지수
창호(내창)	LG하우시스	Z:IN 파워세이브	76.9
창호(외창)	KCC	KCC발코니 창호	78.4
침대	에이스침대	에이스침대	74.0
타일	LG하우시스	Z:IN 하우스	78.3
페인트	삼화페인트공업	아이생각	79.4
기저귀	유한킴벌리	하기스 매직기저귀	74.3
놀이방 매트	LG하우시스	놀이방 매트 더프라이م	74.7
범퍼침대	보니타베베	구르구르 범퍼침대 겸 놀이매트	69.8
유아샴푸	라오가닉	아토엔오두 옥시젠 베이비바스&샴푸	75.8
유아용 물티슈	우수메디컬	물따로 물티슈	77.5
젓병소독기	블루케어	유팡	69.5
기초 라인	스킨푸드	진생 열매 리바이탈 라인	69.3
남성용 화장품	에이블씨앤씨	미샤 올인원 트리트먼트 에센스 크림	67.7
립스틱	엔프라니	홀리카홀리카 하트플 립스틱	64.8
마스크팩	L&P코스메틱	메디힐 에스테 3스텝 마스크	70.7
물티슈	유한킴벌리	크리넥스 수앤수	75.8
바디워시	LG생활건강	온더바디 스파 내추럴 테라피	74.6

품목별 1순위

▶ 품목 별 소비자 친환경 지수 1위 상품은 아래와 같음.

품목	기업명	상품명	친환경 지수
베이킹소다	LG생활건강	산소크린 베이킹소다	77.0
블러셔	LG생활건강	미 궁중블러셔	62.7
비비크림	에뛰드	에뛰드하우스 진주알 맑은 비비크림	64.1
샴푸	LG생활건강	오가니스트 제주	74.9
세럼	풀무원건강생활	퍼스트 세럼	66.7
세제	유비원	클린파워볼	76.4
아이세럼	아모레퍼시픽	설화수 진설 아이에센스	71.2
여성위생용품	깨끗한나라	릴리안 순수한면 맞춤커버	76.2
욕실패키지	대림비앤코	대림 바스플랜	71.0
자외선 차단제	송원그룹	내츄럴징크	72.4
진동클렌저	아모레퍼시픽	메이크온 클렌징 인핸서 로맨틱핑크	67.5
치약	애경	2080 퓨어(pure) 치약	74.2
침구류	이브자리	이브자리	76.6
칫솔	풀스앤	보나비츠 밤부 칫솔	75.4
쿠션팩트	에이블씨앤씨	미샤 디 오리지널 텐션 팩트	66.3
크림	엘오케이	키엘 마누카 꿀광 크림	71.7
클렌징	한불화장품	E네이처 모링가 오일 투 폼 클렌저	72.9

품목	기업명	상품명	친환경 지수
티슈형 여성청결제	웰크론헬스케어	예지미인 여성 청결티슈	68.7
파운데이션	LVMH코스메틱스	겔랑 란제리 드 뽀 파운데이션	66.2
표백제	LG생활건강	산소크린 식초표백	77.7
피부관리기	로켓홀딩스	플라베네 플라즈마 피부관리기	66.7
향수	아모레퍼시픽	이니스프리 포 맨 오 드 뚜왈렛 컬렉션	66.9
화장지	유한김벌리	크리넥스	79.1
대형마트	농협중앙회 농업경제	농협 하나로클럽/마트	75.5
백화점	신세계	신세계백화점	68.9
베이커리프렌차이즈	파리크라상	파리바게뜨	68.7
복합쇼핑몰	경방	타임스퀘어	67.4
영화관	롯데쇼핑 시네마사업본부	롯데시네마	65.2
카페프렌차이즈	스타벅스커피 코리아	스타벅스	68.5
콘도/리조트	대명레저산업	대명리조트	69.3
키즈테마파크	코코몽에코파크	코코몽에코파크	72.2
패밀리레스토랑	CJ푸드빌	빔스	70.1
한식부페	신세계푸드	올반	74.5
헬스&뷰티스토어	아모레퍼시픽	이니스프리	77.8
호텔	호텔신라	신라호텔	70.3

Your Trusted Partner

본 보고서에 대해 궁금한 점이 있으시면 언제든지 연락 주시기 바랍니다.

장보현 수석부장 (02-3014-0172 / bhjang@hrc.co.kr)

박아름 대리 (02-3014-1076 / arpark@hrc.co.kr)

김아라 연구원 (02-3014-0965 / arakim@hrc.co.kr)



© 2017 Hankook Research – All rights reserved.

This document constitutes the exclusive property of Hankook Research. Hankook Research retains all copyrights and other rights over, without limitation, Hankook Research' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Hankook Research.