

INNO STAR

2016년 하반기 상품 혁신 지수 소비자 조사

2016. 09. 30

(주)한국리서치 SurveyExpress팀





CONTENTS

Part I. 조사 개요

Part II. 조사 결과



PART I. **조사 개요**



1. 조사 개요

1-1. 조사 목적

상품의 혁신 성과를 평가함으로써, 기업의 제품 개발과 혁신 노력을 장려하고, 궁극적으로 소비자의 삶을 풍요롭고 편리하게 하는 혁신상품의 확대를 구현해 내고자 함.

또한 이노스타는 혁신상품 1위 부문(상반기 조사)과 신상품 WINNER(하반기 조사)를 선정하기 위해 상, 하반기 나누어서 조사를 수행함.

1-2. 조사 설계

조사 대상

전국의 20대 이상 성인 남녀

표본 크기 및 구성

2016년 하반기

8개의 대분류(금융, 생활가전/전자/통신, 자동차/운송, 주거/인테리어, 미디어/여가/헬스, 교육/육아, 생활/뷰티, 식음료)

240개 상품

12,367명

자료 수집 방법

컴퓨터를 이용한 웹 조사(CAWI : Computer Aided Web Interview)

2. 조사항목

차원	세부항목	측정척도
전체 혁신 수준		
	해당 상품/서비스에 전반적으로 혁신적인 이미지를 가지고 있는가?	리커트 5점 척도
요소 별 혁신 수준		
	금융 : 기능성, 편리성, 품질, 혁신성, 서비스	리커트 5점 척도
	생활가전/전자/통신 : 기능성, 편리성, 심미성, 혁신성, 서비스	리커트 5점 척도
	자동차/운송 : 기능성, 편리성, 접근성, 혁신성, 서비스	리커트 5점 척도
	주거/인테리어 : 기능성, 편리성, 심미성, 혁신성, 안전성	리커트 5점 척도
	미디어/여가/헬스 : 기능성, 편리성, 접근성, 혁신성, 서비스	리커트 5점 척도
	교육/육아 : 기능성, 편리성, 신뢰성, 혁신성, 서비스	리커트 5점 척도
	생활/뷰티 : 기능성, 편리성, 심미성, 혁신성, 경제성	리커트 5점 척도
	식음료 : 기능성, 편리성, 심미성, 혁신성, 신뢰성	리커트 5점 척도
구매(이용) 매력도		
	해당 상품/서비스의 향후 구매(이용) 의사는 어떤가?	리커트 5점 척도

• 주) 리커트 5점 척도는 각각 아래와 같이 구성

전체 혁신 수준 = 1 : 전혀 그렇지 않다 / 2 : 그렇지 않다 / 3 : 보통이다 / 4 : 그렇다 / 5 : 매우 그렇다

요소 별 혁신 수준 = 1 : 전혀 우수하지 않다 / 2 : 우수하지 않다 / 3 : 보통이다 / 4 : 우수하다 / 5 : 매우 우수하다

구매(이용) 매력도 = 1 : 구매(이용)할 의향이 전혀 없다 / 2 : 구매(이용)할 의향이 없다 / 3 : 보통이다 /

4 : 구매(이용)할 의향이 있다 / 5 : 구매(이용)할 의향이 매우 있다



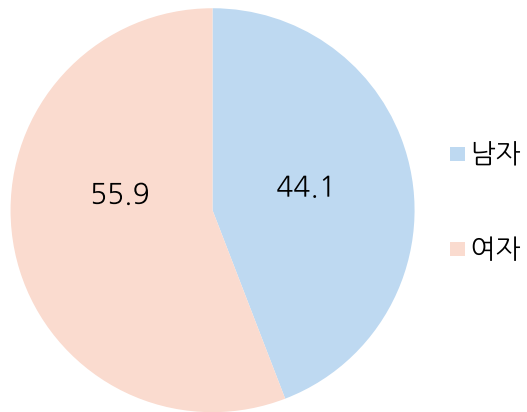
PART II. 조사 결과



1. 응답자 특성

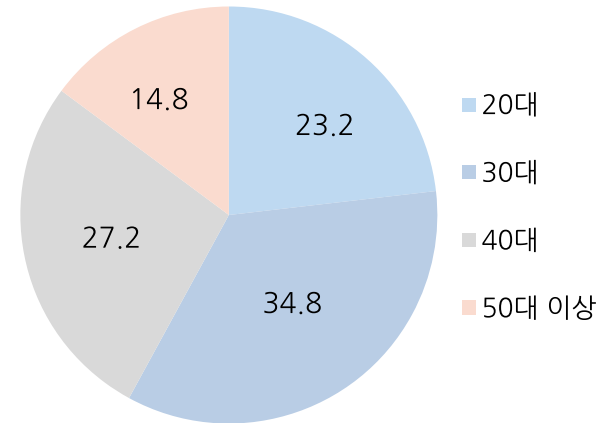
성별

[N=12,367, 응답자, Unit: %]



연령

[N=12,367, 응답자, Unit: %]



2. 이노스타 인지도

- ▶ 2016년 하반기 이노스타 인지도는 6.6%임.

이노스타 인지도

* 귀하께서는 '이노스타(INNO STAR) 인증' 제도에 대해 들어보셨거나 알고 계신가요?

6.6

2016년 하반기

3. 이노스타 상품 혁신지수

▶ 2016년 하반기 상품 혁신지수는 79.2점임.

🔍 주요 평가 결과

	합계 (100점)	전체 혁신 수준 (40점)	요소 별 혁신 수준 (40점)	구매(이용) 매력도 (20점)
2016년 하반기	79.2	31.4	31.9	15.9

🔍 연도별 혁신지수

상품 혁신지수(하반기)

■ 전체 혁신 수준 ■ 요소 별 혁신 수준 ■ 구매(이용) 매력도

79.2

15.9

31.9

31.4

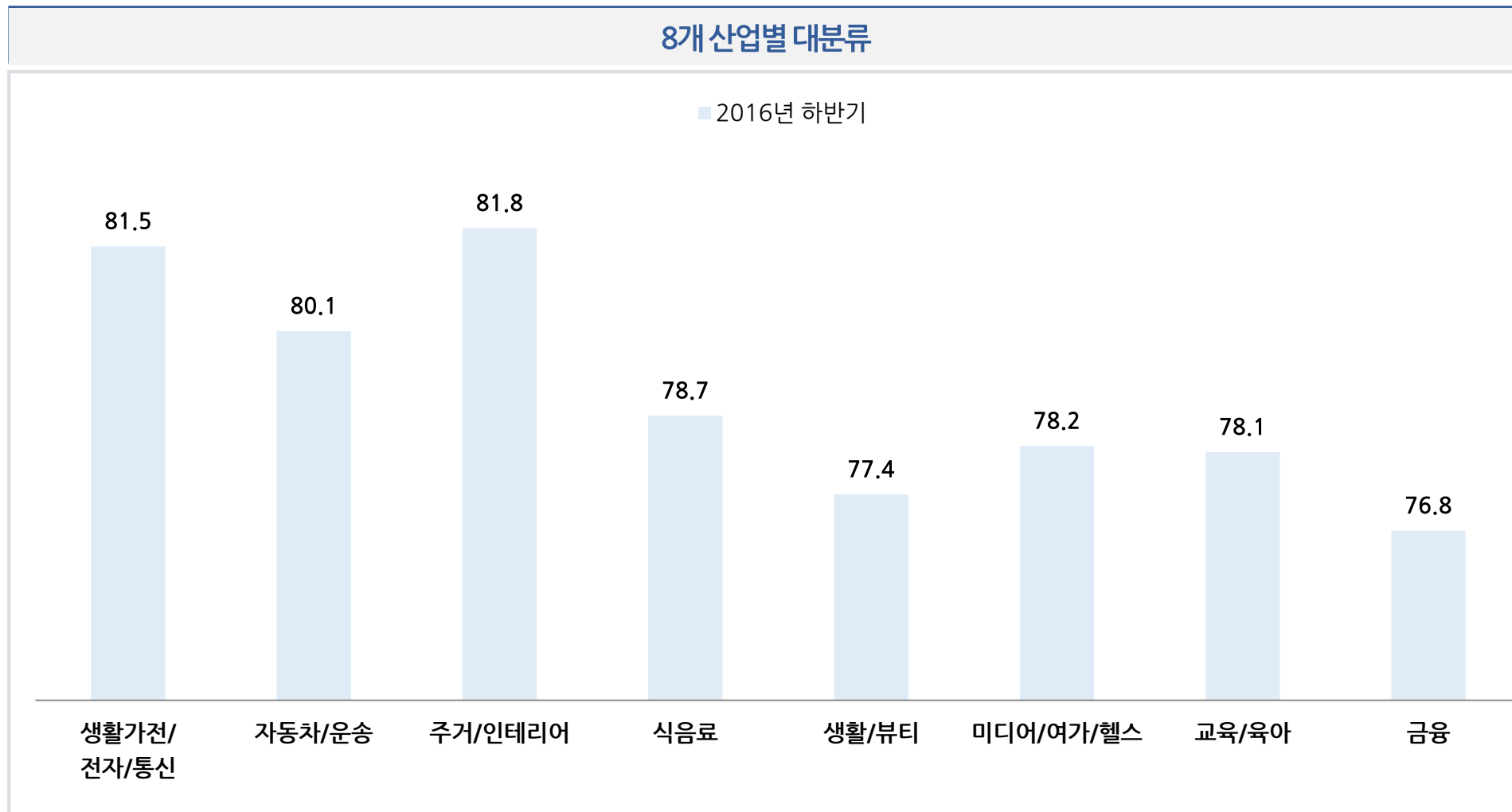
2016년 하반기

4. 산업별 상품혁신지수

▶ 2017년 하반기 8개 산업별 상품혁신 지수는 아래와 같음.

8개 산업별 대분류

■ 2016년 하반기



Your Trusted Partner

본 보고서에 대해 궁금한 점이 있으시면 언제든지 연락 주시기 바랍니다.

장보현 수석부장 (02-3014-0172 / bhjang@hrc.co.kr)

박아름 대리 (02-3014-1076 / arpark@hrc.co.kr)

김아라 연구원 (02-3014-0965 / arakim@hrc.co.kr)



© 2017 Hankook Research – All rights reserved.

This document constitutes the exclusive property of Hankook Research. Hankook Research retains all copyrights and other rights over, without limitation, Hankook Research' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Hankook Research.