

GREEN STAR

# 2016년 상반기 상품 친환경 지수 소비자 조사



2016. 04. 30

(주)한국리서치 SurveyExpress팀





# CONTENTS

Part I. 조사 개요

---

Part II. 조사 결과

---

참고자료. 품목 별 상품 순위

---





PART I. **조사 개요**



# 1. 조사 개요

## 1-1. 조사 목적

제품의 소비 및 이용 과정에서 친환경 성과를 평가함으로써, 기업의 친환경상품 제조, 마케팅에서의 활용, 그린마켓의 확대를 구현해 내고자 함.

또한 그린스타는 친환경상품 1위 부문(상반기 조사)과 친환경상품 WINNER(하반기 조사)를 선정하기 위해 상, 하반기 나누어서 조사를 수행함.

## 1-2. 조사 설계

### 조사 대상

전국의 20대 이상 성인 남녀

### 표본 크기 및 구성

2016년 상반기

6개의 대분류(금융, 생활가전/전자/통신, 자동차/운송, 주거/인테리어, 생활/뷰티, 사업장)

96개 품목  
465개 상품

24,306명

### 자료 수집 방법

컴퓨터를 이용한 웹 조사(CAWI : Computer Aided Web Interview)

## 2. 조사항목

차원	세부항목	측정척도
<b>전체 친환경 수준</b>		
	해당 브랜드에 전반적으로 친환경 수준에 대한 이미지를 가지고 있는가?	리커트 5점 척도
<b>요소 별 친환경 수준</b>		
상품	필요한 기능이 잘 수행되고, 품질이 우수하다.	리커트 5점 척도
	에너지소비효율 및 자원절약 가능성이 높다.	리커트 5점 척도
	인체에 안전한 구조 및 원재료(부자재)를 사용한 상품이다.	리커트 5점 척도
	사용자의 이용편의성 및 니즈를 반영한 디자인이다.	리커트 5점 척도
	친환경 관련 인증 또는 수상 내역이 있다.	리커트 5점 척도
사업장	자원 및 업장이 청결하고, 소음, 환기, 습도 등이 쾌적하다.	리커트 5점 척도
	적정 온도 준수, LED조명, 친환경 인테리어 등 자원 절약을 하고 있다.	리커트 5점 척도
	사업장 바닥이나 구조가 안전하고, 비상대피 표지 및 소화기 같은 안전 시설물 안내가 잘 되어 있다.	리커트 5점 척도
	시설물 위치 안내도나 가격, 고객센터 연락처 등 표시 정보들이 눈에 잘 띈다.	리커트 5점 척도
	불만이나 문의 발생 시 편리하고 신속하게 처리하고 만족스럽다.	리커트 5점 척도
<b>구매(이용) 매력도</b>		
	친환경성이 구매/이용 결정에 어느 수준의 영향을 미치는가?	리커트 5점 척도

• 주) 리커트 5점 척도는 각각 아래와 같이 구성

전체 친환경 수준 = 1 : 전혀 그렇지 않다 / 2 : 그렇지 않다 / 3 : 보통 / 4 : 그런 편이다 / 5 : 매우 그렇다

요소 별 친환경 수준 = 1 : 전혀 우수하지 않다 / 2 : 우수하지 않다 / 3 : 보통이다 / 4 : 우수하다 / 5 : 매우 우수하다

구매(이용) 매력도 = 1 : 구매(이용)할 의향이 전혀 없다 / 2 : 구매(이용)할 의향이 없다 / 3 : 반반이다 /

4 : 구매(이용)할 의향이 있다 / 5 : 구매(이용)할 의향이 매우 있다



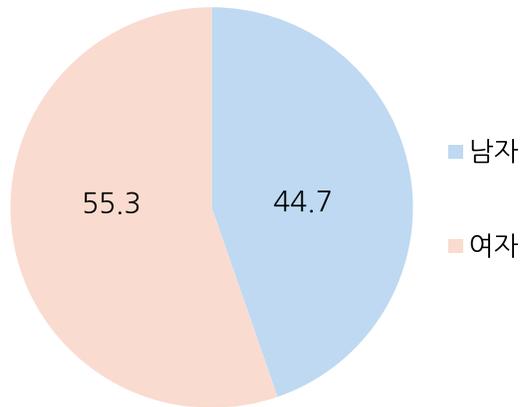
## PART II. 조사 결과



# 1. 응답자 특성

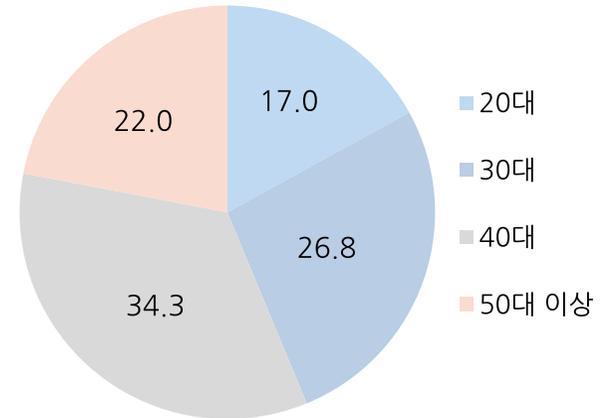
## 성별

[N=24,306, 응답자, Unit: %]



## 연령

[N=24,306, 응답자, Unit: %]

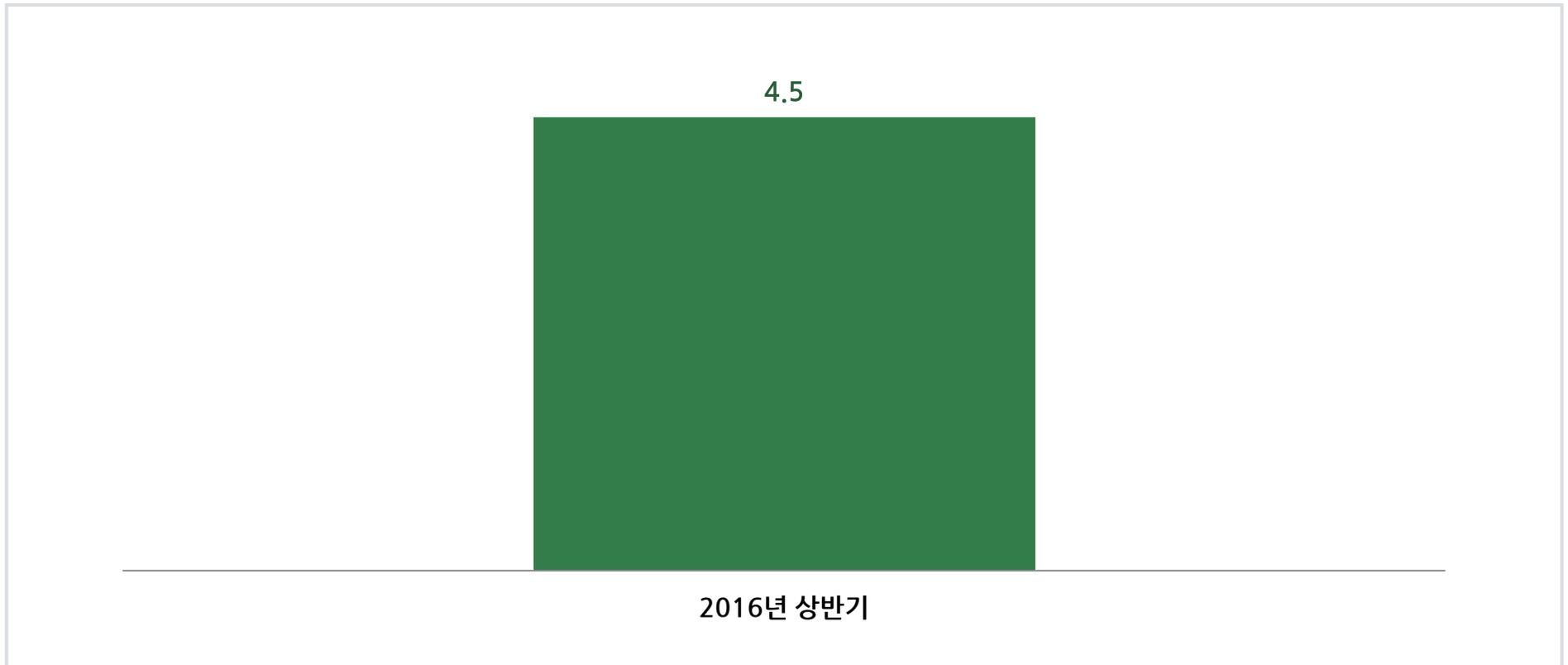


## 2. 그린스타 인지도

- ▶ 2016년 상반기 그린스타 인지도는 4.5%임.

### 상반기 그린스타 인지도

\* 귀하께서는 '그린스타(GREEN STAR) 인증' 제도에 대해 들어보셨거나 알고 계신가요?



# 3.그린스타상품친환경지수

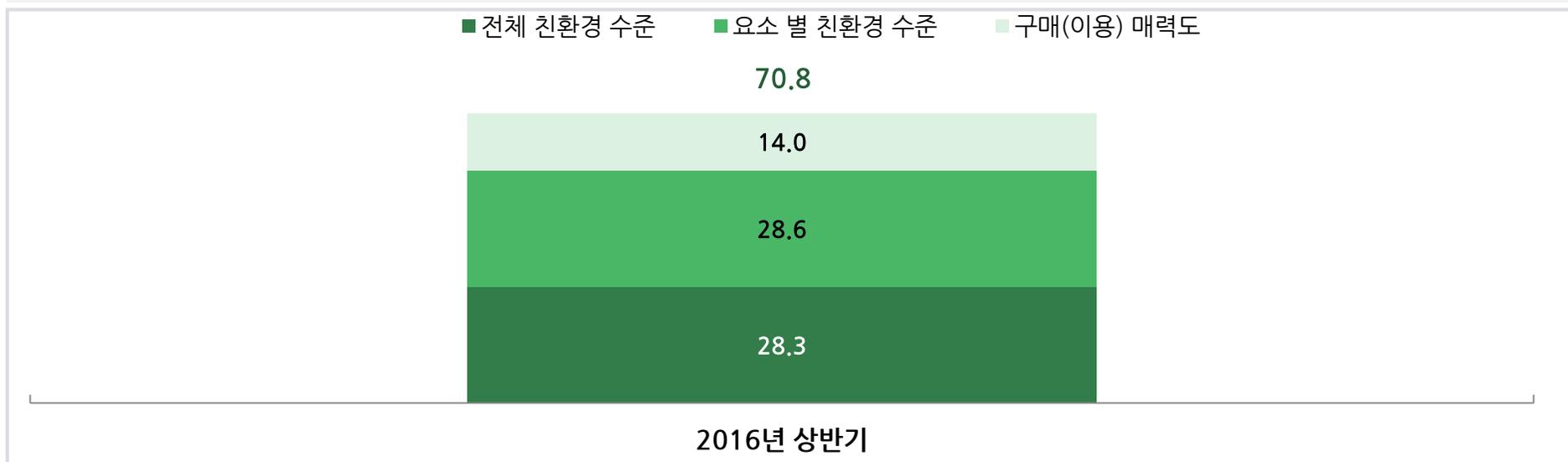
▶ 2016년 상반기 상품친환경지수는 70.8점임.

## 🔍 주요 평가 결과

	합계 (100점)	전체 친환경 수준 (40점)	요소 별 친환경 수준 (40점)	구매(이용) 매력도 (20점)
2016년 상반기	70.8	28.3	28.6	14.0

## 🔍 연도별 혁신지수

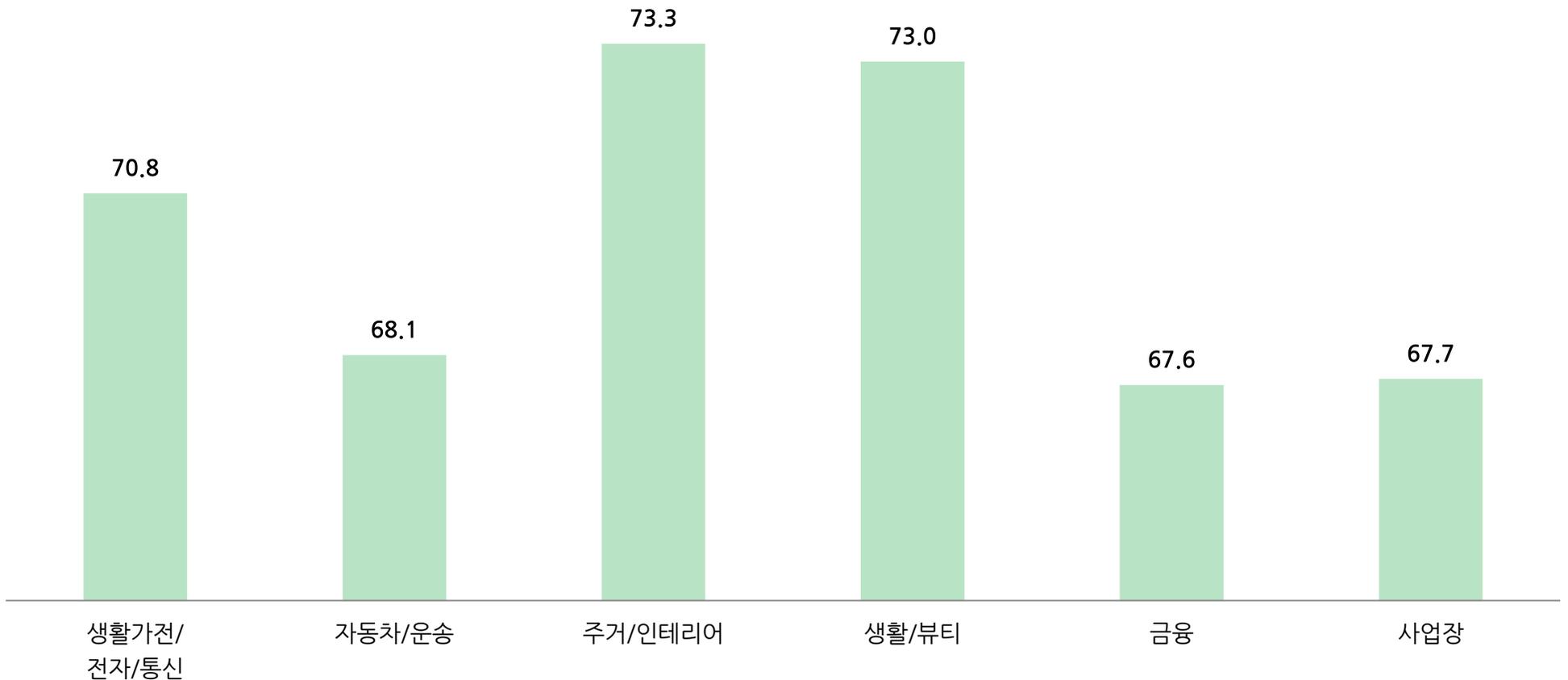
상품친환경지수(상반기)



## 4. 산업별 상품친환경지수(상반기)

▶ 2016년 상반기 6개 산업별 상품친환경지수는 아래와 같음.

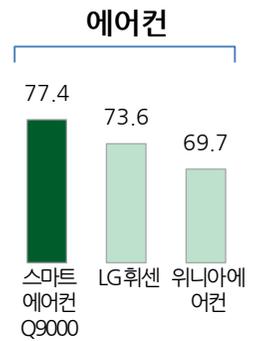
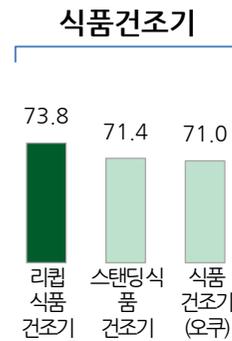
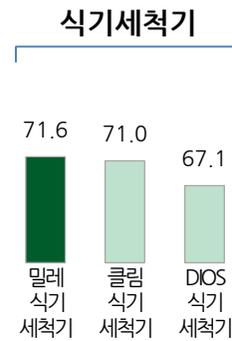
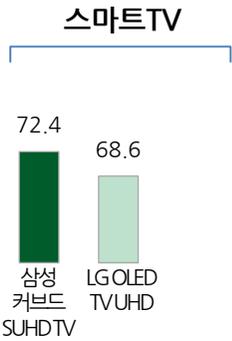
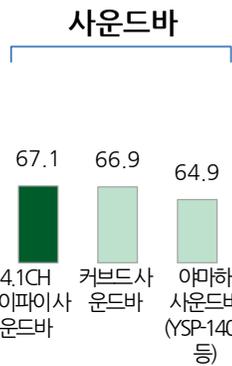
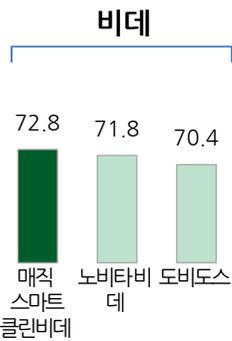
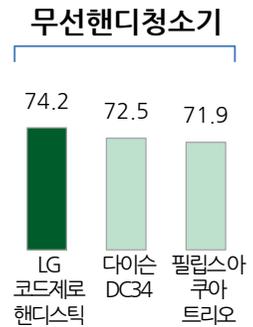
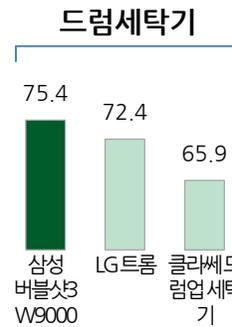
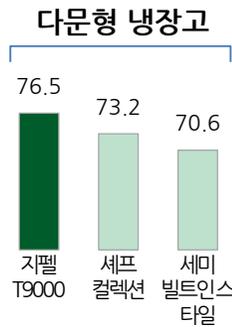
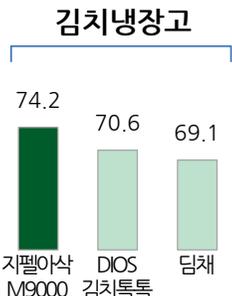
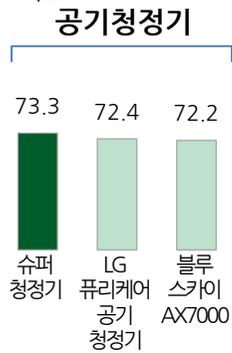
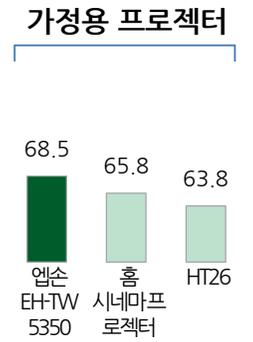
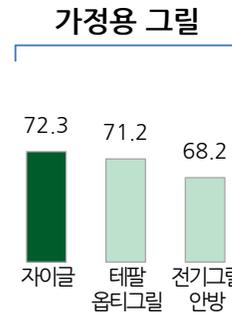
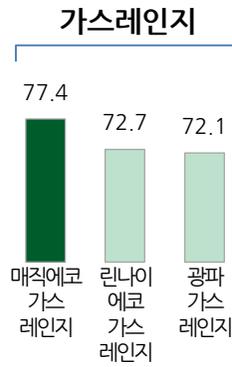
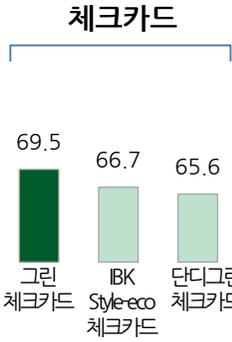
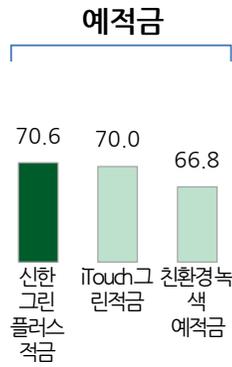
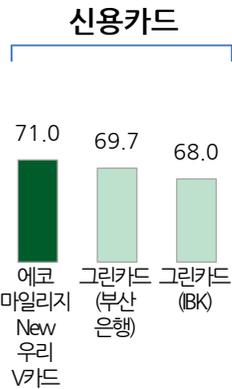
6개 산업별 대분류





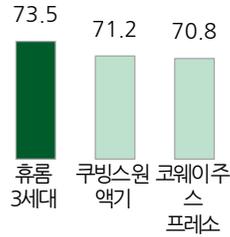
참고자료. 품목별 상품 순위

# 품목별 브랜드 순위-TOP3

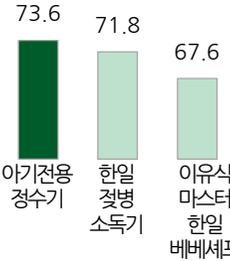


# 품목별 브랜드 순위-TOP3

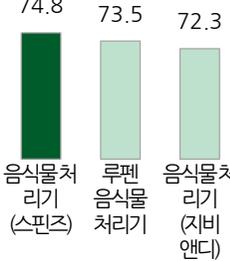
## 원액기/주스기



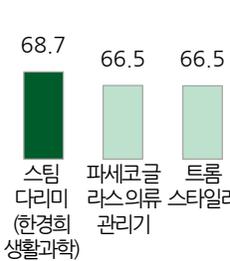
## 유아가전



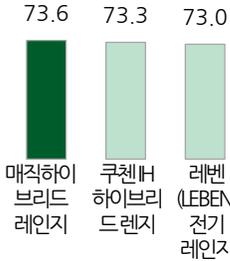
## 음식물처리기



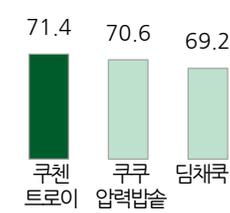
## 의류관리기



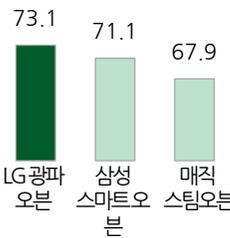
## 전기레인지



## 전기밥솥



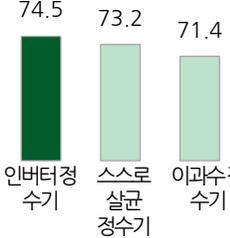
## 전기오븐



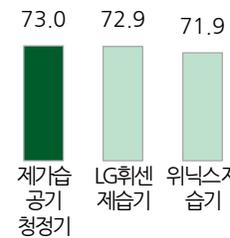
## 전자동세탁기



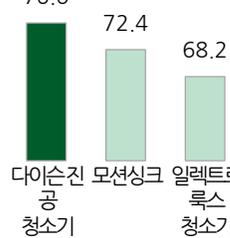
## 정수기



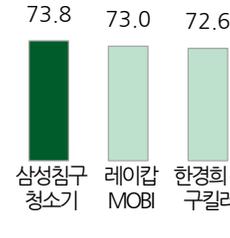
## 제습기



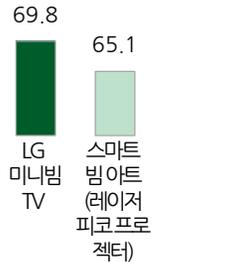
## 진공청소기



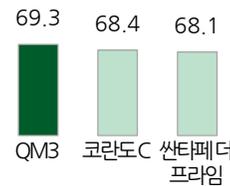
## 침구청소기



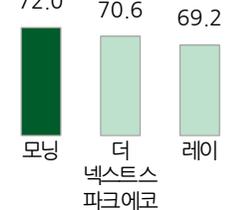
## 휴대용 프로젝터



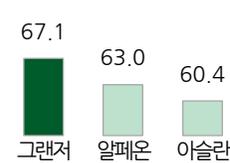
## SUV



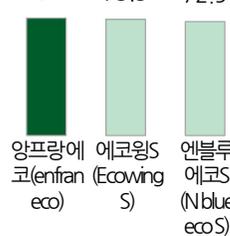
## 경차



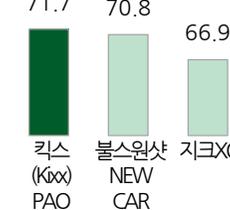
## 대형세단



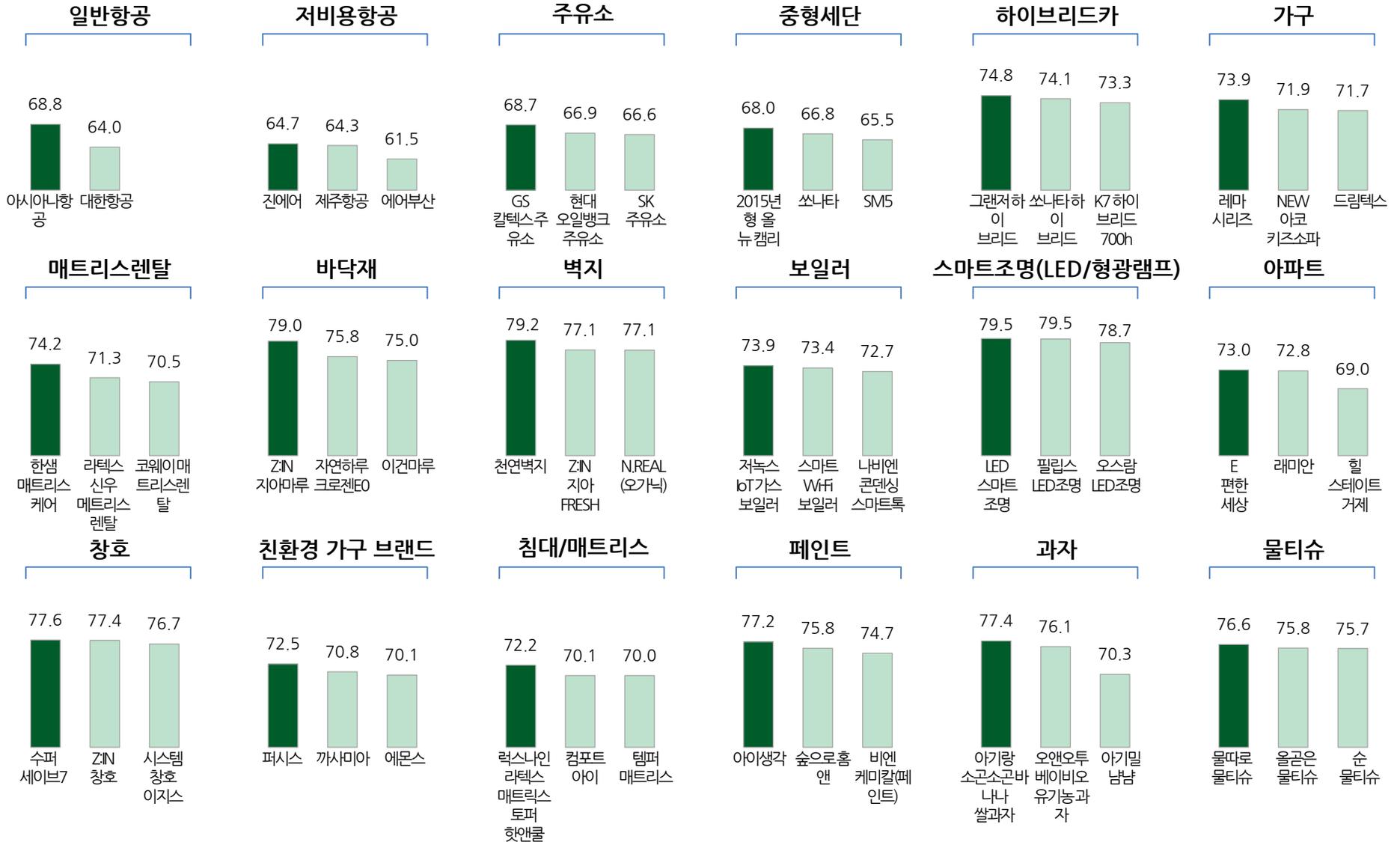
## 승용차용타이어



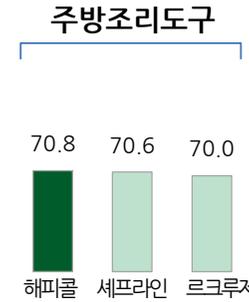
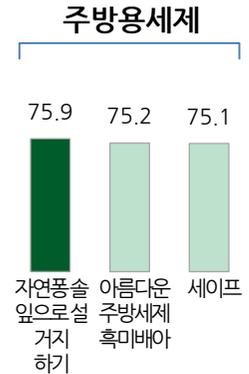
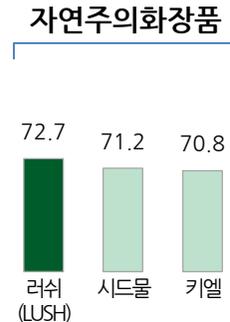
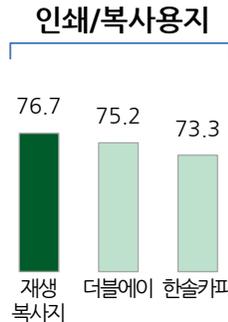
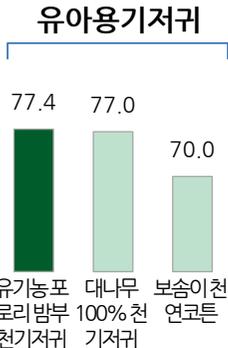
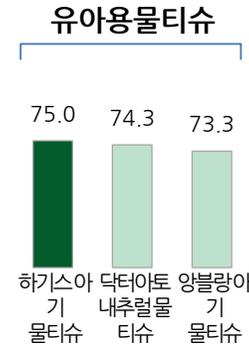
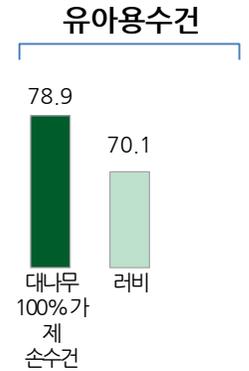
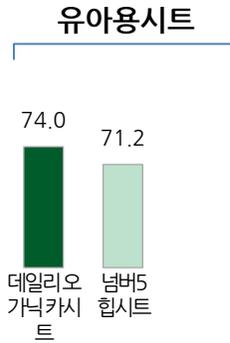
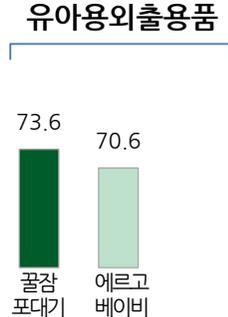
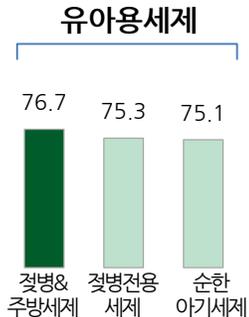
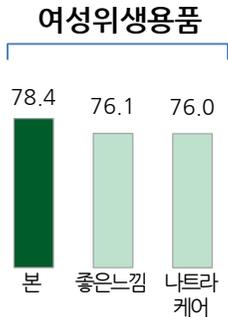
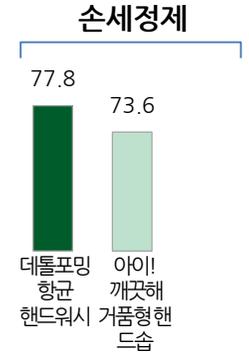
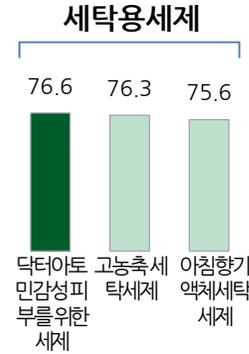
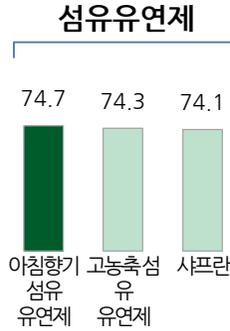
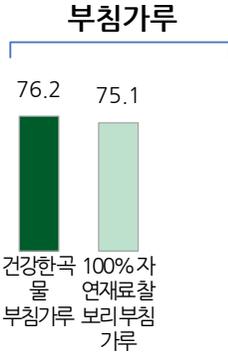
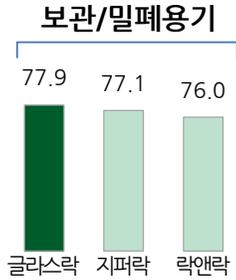
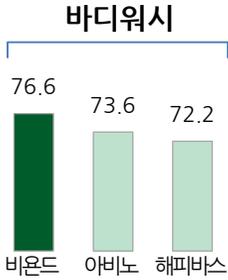
## 운할유제품



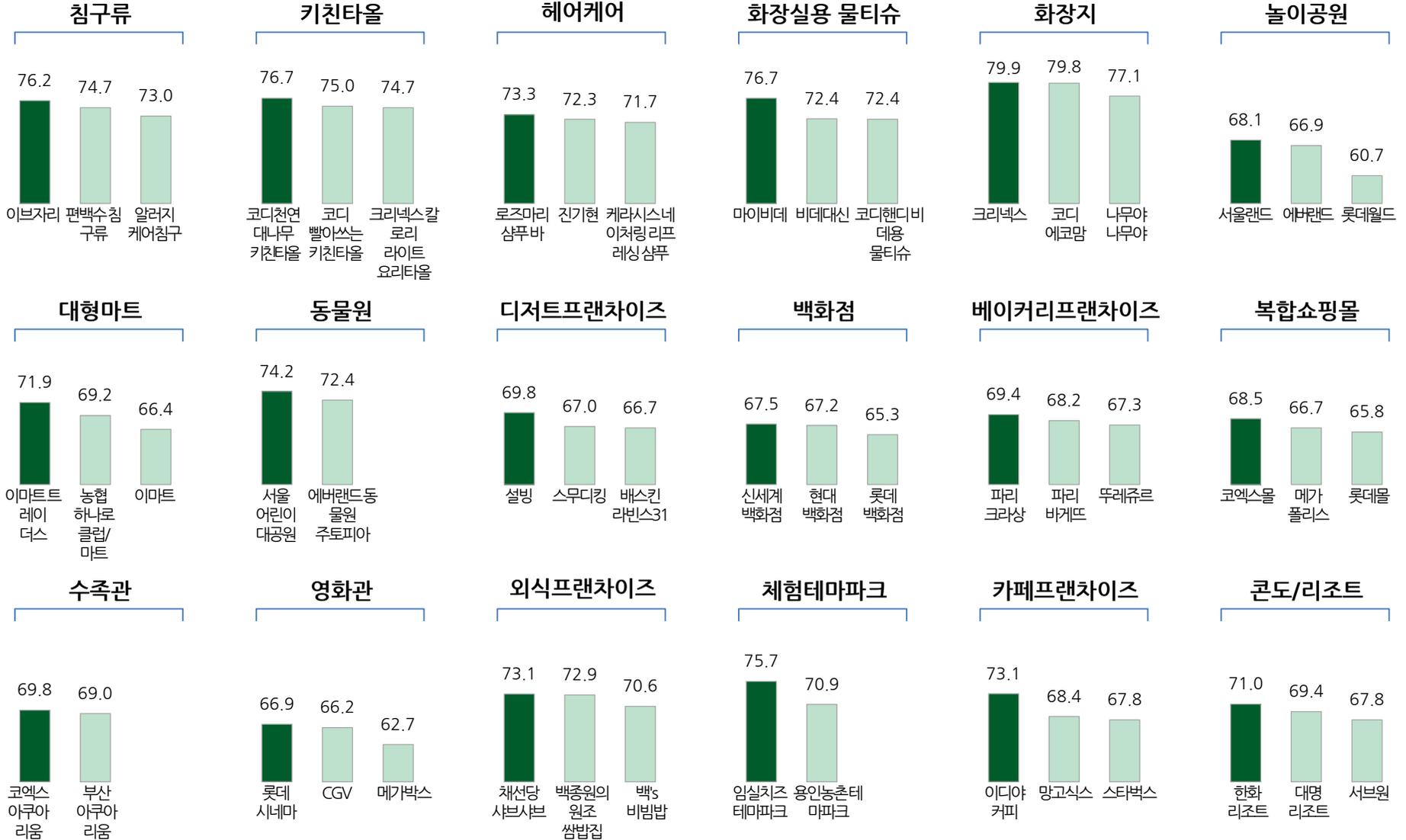
# 품목별 브랜드 순위-TOP3



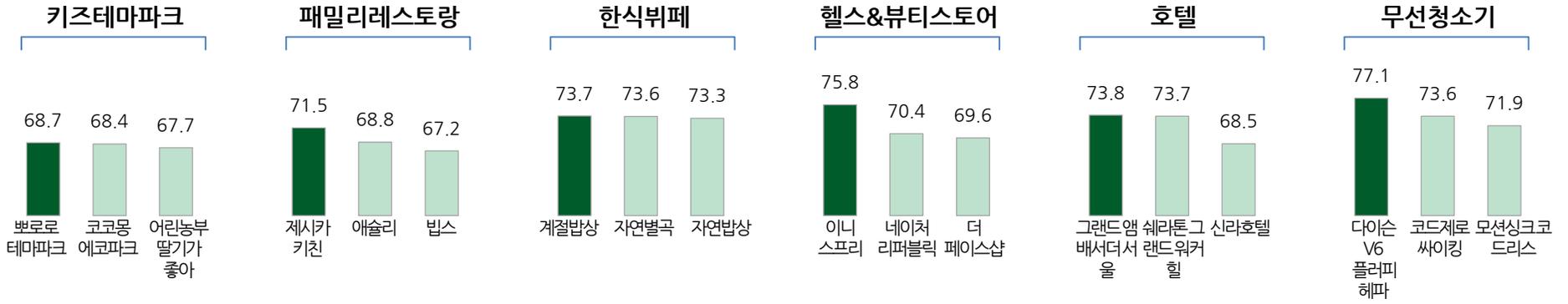
# 품목별 브랜드 순위-TOP3



# 품목별 브랜드 순위-TOP3



# 품목별 브랜드 순위-TOP3



Your Trusted Partner

본 보고서에 대해 궁금한 점이 있으시면 언제든지 연락 주시기 바랍니다.

장보현 수석부장 (02-3014-0172 / bhjang@hrc.co.kr)

박아름 대리 (02-3014-1076 / arpark@hrc.co.kr)

김아라 연구원 (02-3014-0965 / arakim@hrc.co.kr)



© 2017 Hankook Research – All rights reserved.

*This document constitutes the exclusive property of Hankook Research. Hankook Research retains all copyrights and other rights over, without limitation, Hankook Research' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Hankook Research.*