KMR

Hankook Research

INNO STAR

2015년 하반기
상품 혁신 지수 소비자 조사

2015. 08. 10

㈜한국리서치 SurveyExpress팀

CONTENTS

Part Ⅰ. 조사 개요

Part Ⅱ. 조사 결과

PART I. 조사 개요

1. 조사개요

Hankook Research

1-1. 조사목적

상품의 혁신 성과를 평가함으로써, 기업의 제품 개발과 혁신노력을 장려하고,
궁극적으로 소비자의 삶을 풍요롭고 편리하게 하는 혁신상품의 확대를 구현해 내고자 함.

또한 이노스타는 혁신상품 1위 부문(상반기 조사)과 신상품 WINNER(하반기 조사)를 선정하기 위해 상, 하반기 나누어서 조사를 수행함.

1-2. 조사설계

조사 대상	전국의 20대 이상 성인 남녀			
표본 크기 및 구성	2015년 하반기	8개의 업종(금융, 생활가전/전자/통신, 자동차/운송, 주거/인테리어, 미디어/여가/헬스, 교육/육아, 생활/뷰티, 식음료)	200개 상품	2,898명
자료 수집 방법	컴퓨터를 이용한 웹 조사(CAWI : Computer Aided Web Interview)			

2.조사항목

차 원	세부항목	측정척도
업종 별 중요도 및 상품 별 혁신도		
	금융 : 기능성, 편리성, 품질, 혁신성, 서비스	리커트 5점 척도
	생활가전/전자/통신 : 기능성, 편리성, 심미성, 혁신성, 서비스	리커트 5점 척도
	자동차/운송 : 기능성, 편리성, 접근성, 혁신성, 서비스	리커트 5점 척도
	주거/인테리어 : 기능성, 편리성, 심미성, 혁신성, 안전성	리커트 5점 척도
	미디어/여가/헬스 : 기능성, 편리성, 접근성, 혁신성, 서비스	리커트 5점 척도
	교육/육아 : 기능성, 편리성, 신뢰성, 혁신성, 서비스	리커트 5점 척도
	생활/뷰티 : 기능성, 편리성, 심미성, 혁신성, 경제성	리커트 5점 척도
	식음료 : 기능성, 편리성, 심미성, 혁신성, 신뢰성	리커트 5점 척도

- *주) **상품 혁신 지수** : (업종 별 중요도 가중치) * (상품 별 혁신도 점수) = 100점*

- *주) 리커트 5점 척도는 각각 아래와 같이 구성*
  ***업종 별 중요도**= 1 : 전혀 중요하지 않다 / 2 : 중요하지 않다 / 3 : 보통이다 / 4 : 중요하다 / 5 : 매우 중요하다*
  ***상품 별 혁신도** = 1 : 전혀 우수하지 않다 / 2 : 우수하지 않다 / 3 : 보통이다 / 4 : 우수하다 / 5 : 매우 우수하다*

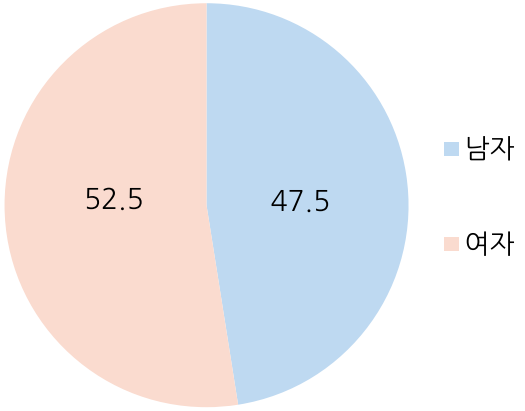
PART Ⅱ. 조사 결과

1.응답자특성

Hankook Research

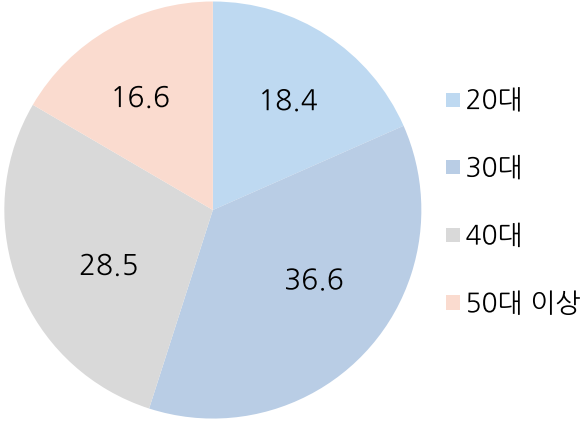
성별

[N=12,367, 응답자, Unit: %]



연령

[N=12,367, 응답자, Unit: %]

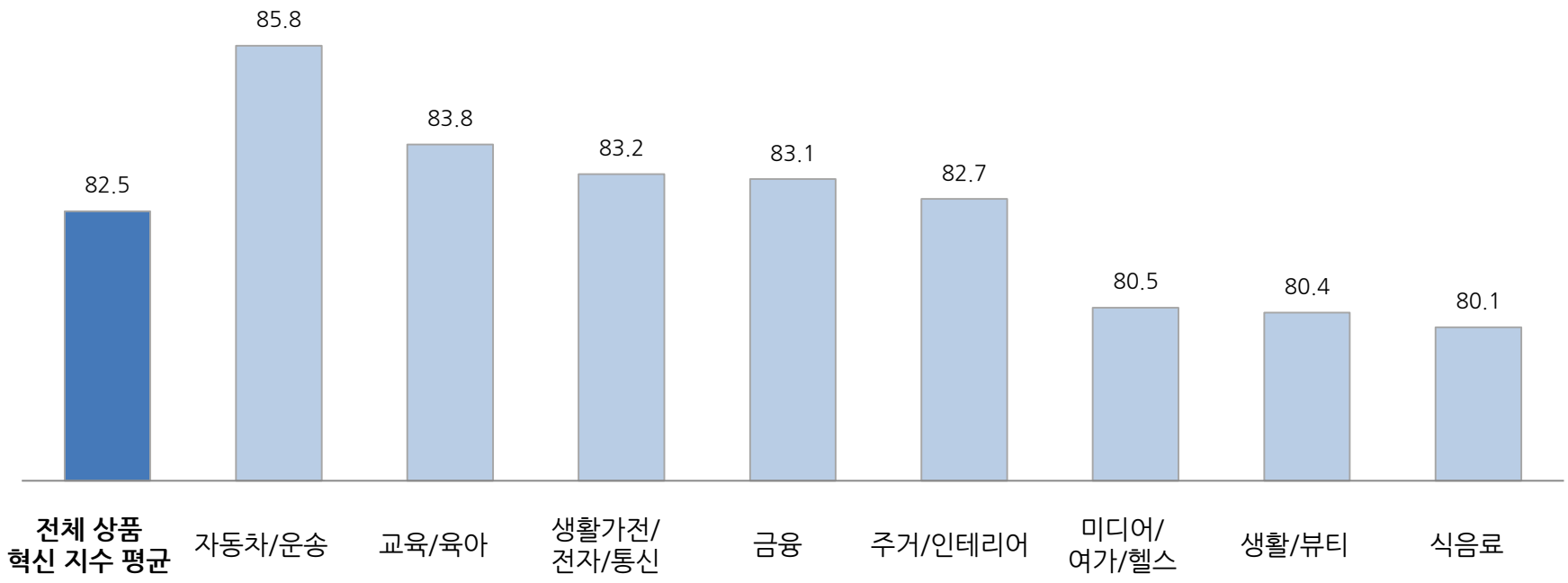


2. 산업별 상품혁신지수

Hankook Research

› 2015년 하반기 8개 산업별 상품혁신 지수는 아래와 같음.

8개 산업별 대분류



Your Trusted Partner

본 보고서에 대해 궁금한 점이 있으시면 언제라도 연락 주시기 바랍니다.

장보현 수석부장 (02-3014-0172 / bhjang@hrc.co.kr)
박아름 대리 (02-3014-1076 / arpark@hrc.co.kr)
김아라 연구원 (02-3014-0965 / arakim@hrc.co.kr)

© 2017 Hankook Research – All rights reserved.
This document constitutes the exclusive property of Hankook Research. Hankook Research retains all copyrights and other rights over, without limitation, Hankook Research' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Hankook Research.